ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 60/04-2017р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» августа 2017 года г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> - руководитель управления Кировского УФАС России, рассмотрев материалы, представленные специалистом отдела финансовых рынков и рекламы <…> относительно рекламной деятельности Кировского областного государственного автономного учреждения «Издательский дом «Южный»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), Кировским УФАС России было установлено, что в газете «Сельская трибуна» № 5 (11520) от 21 января 2017 года на 8 странице размещена рекламная информация следующего содержания: «*23 января в КТМЦ с 9 до 15 час. ООО фирма «Меховой дворик (г. Слободской). Для вас предоставляет самые низкие цены на шубки, головные уборы. Куртки и пальто (на верблюжьей шерсти) в большом ассортименте. Большая новая меховая коллекция 2017 года. Цены от производителя, со скидками! <…>*».

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, реклама должна содержать наименование лица, предоставляющего кредит.

Согласно пунктам 1, 4 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

Указанное в рассматриваемой рекламе наименование банк Ренессанс не

соответствует полному наименованию юридического лица –Общество с ограниченной ответственностью Коммерческий банк «Ренессанс Кредит" (сокращенное наименование ООО КБ «Ренессанс Кредит») в соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц.

Спорная рекламная информация: «*23 января в КТМЦ с 9 до 15 час. ООО фирма «Меховой дворик (г. Слободской). Для вас предоставляет самые низкие цены на шубки, головные уборы. Куртки и пальто* <…>» содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в ней отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу – кредит.

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является Кировское областное государственное автономное учреждение «Издательский дом «Южный», поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу по признакам нарушения рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 60/04-2017р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (часть 1 статьи 28 часть Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2.Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-Кировское областное государственное автономное учреждение «Издательский дом «Южный» <…>).

3.Назначить дело №60/04-2017р к рассмотрению на **14 сентября 2017 года в 10 часов 50 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. Кировскому областному государственному автономному учреждению «Издательский дом «Южный» представить **в семидневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-копию заявки, договора на изготовление и размещение рекламы, счета, акта приема-передачи, платежного поручения на изготовление и размещение

рекламного модуля следующего содержания: «*23 января в КТМЦ с 9 до 15 час. ООО фирма «Меховой дворик (г. Слободской). Для вас предоставляет самые низкие цены на шубки, головные уборы. Куртки и пальто (на верблюжьей шерсти) в большом ассортименте. Большая новая меховая коллекция 2017 года<…>*»;

-копию свидетельства о регистрации СМИ;

-приказ о назначении на должность главного редактора;

-копию Устава редакции газеты «Сельская трибуна»;

-экземпляр газеты «Сельская трибуна» № 5 (11520) от 21 января 2017 года;

-письменные объяснения по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

5. Кировскому областному государственному автономному учреждению «Издательский дом «Южный», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обеспечить явку представителя.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Руководитель управления <…>