

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09. 03  
об административном правонарушении

02 июня 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенного представителя ООО "Нутриция" Довгалюк А.И. (доверенность № 14 от 14.04.2009), протокол и материалы дела № РЦ.08.09.03, возбужденного в отношении ООО "Нутриция" (адрес ул. Московская, д. 48, г. Истра, Россия, 143500)

УСТАНОВИЛ:

В июне-декабре 2008 г. на телеканалах: "НТВ", "ТНТ", "7 ТВ", "ТВ-3", "ТВ Дарьял", "СТС", "ТВ Петербург 5 канал", "РЕН ТВ", "ТВ Центр", "Россия", "Домашний", "Звезда" в ФАС России размещалась реклама детского питания "Nutrilon".

В рекламном ролике детского питания "Nutrilon" молодая женщина играет с ребенком грудного возраста. Указанный видеоряд сопровождается фразами: "Грудное молоко наилучшим образом укрепляет иммунную систему малыша. Сейчас я решила отказаться от грудного вскармливания. Как мне продолжить укреплять его иммунитет?".

Далее сообщается: "Молочная смесь "Nutrilon" содержит IMMUNOFORTIS, запатентованный комплекс пребиотиков, который естественным образом укрепляет иммунную систему малыша", демонстрируется процесс кормления ребенка смесью "Nutrilon", и героиня сообщает: "Я выбираю "Nutrilon", чтобы он рос здоровым".

Следующий видеоряд демонстрирует, как маленький ребенок играет с мамой и сверстником, а также упаковку детского питания "Nutrilon 2". Видеоряд сопровождает текстовая надпись "Nutrilon 2 - полноценная сухая молочная смесь для детей первого года жизни..." и голосом за кадром, который сообщает: "Формирование крепкой иммунной системы с IMMUNOFORTIS. Nutrilon с IMMUNOFORTIS. Иммунные свойства подтверждены клиническими исследованиями. Научно доказано".

Согласно части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов. Демонстрируемый видеоряд рекламного ролика детского питания "Nutrilon" с использованием выражений: "Сейчас я решила отказаться от грудного вскармливания. Как мне продолжить укреплять его иммунитет?", "Молочная смесь "Nutrilon" содержит IMMUNOFORTIS, запатентованный комплекс пребиотиков, который естественным образом укрепляет иммунную систему малыша", "Формирование крепкой иммунной системы с IMMUNOFORTIS. Nutrilon с IMMUNOFORTIS. Иммунные свойства подтверждены клиническими исследованиями. Научно доказано", "Nutrilon 2 - полноценная сухая молочная смесь для детей первого года жизни..." представляет детскую смесь сухого молока "Nutrilon" в качестве полноценного заменителя женского молока.

Учитывая изложенное, реклама детского питания "Nutrilon", распространявшаяся в

июне-декабре 2008 г. на телеканалах: "НТВ", "ТНТ", "7 ТВ", "ТВ-3", "ТВ Дарьял", "СТС", "ТВ Петербург 5 канал", "РЕН ТВ", "ТВ Центр", "Россия", "Домашний", "Звезда", противоречит требованиям части 2 статьи 25 Федерального закона "О рекламе" и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" является ненадлежащей. Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 2 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Нутриция".

Таким образом, установлена вина ООО "Нутриция" в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении рекламы детского питания "Nutrilon", в которой детская смесь сухого молока "Nutrilon" представляется в качестве полноценного заменителя женского молока.

Руководствуясь частью 2 статьи 25, частью 2 пункта 7 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, 28.9, пункта 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО "Нутриция" меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО "Нутриция" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается

вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров