

## РЕШЕНИЕ

«29» мая 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> <...> <...>

<...> <...> <...>

рассмотрев дело № 22/Р-2017, возбужденное в отношении <...> о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

10.02.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 777 от 10.02.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 31.01.2017г. в период с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово, распространялся следующий рекламный ролик:

- «Пасека Матюшкиных предлагает приобрести мед, маточное молочко и другие продукты пчеловодства в торговом центре «Я». При покупке 3 литров меда – 1 кг. Лугового в подарок. Подробности у продавцов».

По мнению заявителя, в рекламном ролике содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что в рекламе отсутствуют сроки проведения акции.

10.04.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 22/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 29.05.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

24.05.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили пояснения <...> из которых следует, что условия акции при покупке 3 литров любого меда – 1 кг лугового меда в подарок действуют бессрочно.

29.05.2017г. состоялось рассмотрение дела № 22/Р-2017 в отсутствие <...>, рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Европа медиа Кузбасс» (исх. № 11 от 27.02.2017г.), следует, что вышеуказанный рекламный ролик размещался на основании договора № КЕП/К/РР/2016/97 на распространение рекламы на радио от 28.09.2016г., заключенным с <...> В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Европа медиа Кузбасс» по заданию <...> обязуется распространить рекламу <...> на радио, представленную <...> в готовой для распространения форме – в виде аудиоролика в январе 2017года.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (подробности у продавцов) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и

достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения в эфире радиостанции).

Информация о том, что акция бессрочная является существенной, поскольку такая информация влияет (может повлиять) на решение потребителей о времени совершения покупки.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о бессрочности проведения акции «При покупке 3 литров меда – 1 кг. лугового в подарок».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать <...> нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы в эфире радиостанции «Радио Ваня».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.