

РЕШЕНИЕ

по делу № 012/05/19-1045/2021

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» февраля 2022 года
Йошкар-Ола

г.

Резолютивная часть решения объявлена: «16» февраля 2022 года

Полный текст решения изготовлен: «18» февраля 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>₁

член Комиссии – главный специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>₁

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>₁

рассмотрев дело № 012/05/19-1045/2021 по факту размещения ООО «Дома Поволжья» рекламной конструкции без соответствующего разрешения органов местного самоуправления, в присутствии представителя ООО «Дома Поволжья» по доверенности <...> по доверенности от 01.12.2021,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Марийского УФАС России поступили материалы, направленные прокуратурой города Йошкар-Олы от 01.11.2021 вх. № 10122, о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Из поступивших материалов следует, что на парковочных местах ТЦ «Мегастрой», расположенного по адресу: Республика Марий Эл, Йошкар-Ола, ул. Кирова, д. 12, установлена рекламная конструкция, принадлежащая

ООО «Дома Поволжья».

Согласно информации, представленной ООО «Дома Поволжья» по запросу Марийского УФАС России от 09.11.2021 № 03-13/584, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций администрации ГО «Город Йошкар-Ола» не имеется.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» установлено, что при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На парковочных местах ТЦ «Мегастрой» указанная рекламная конструкция содержит информацию следующего содержания «ООО «Дома Поволжья» строительство домов из сип-панелей стоимость этого дома 1 055 000 рублей сроки строительства 14 дней +79278808585 дома-поволжья.рф».

Следовательно, рассматриваемая информация подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку содержит информацию, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования являются услуги, оказываемые ООО «Дома Поволжья», а также само общество. Указанная реклама имела цель сформировать и поддержать интерес к объекту

рекламирования и способствовала его продвижению.

Частью 1 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее – единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

ООО «Дома Поволжья» при размещении рекламной конструкции на парковочных местах ТЦ «Мегастрой», расположенного по адресу: Республика Марий Эл, Йошкар-Ола, ул. Кирова, д. 12, не получено разрешение от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, в рассматриваемом случае от Администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия

рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламодистрибьютера. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодистрибьютер - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 Закона о рекламе несет рекламодистрибьютер.

Рекламодистрибьютером и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, содержащей нарушение части 9 статьи 19 Закона о рекламе, является ООО «Дома Поволжья».

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено наличие в материалах дела документальных доказательств, подтверждающих прекращение распространения рекламы ООО «Дома Поволжья» с нарушением части 9 статьи 19 Закона о рекламе (представленный ООО «Дома Поволжья» фотоотчет в ответе от 16.12.2021 вх. № 11547).

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодистрибьютерам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы, Комиссия не находит оснований для выдачи ООО «Дома Поволжья» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно информации, представленной прокуратурой города Йошкар-Олы от 16.02.2022 вх. №1295, 28.10.2021 прокуратурой города директору ООО «Дома Поволжья» вынесено представление об устранении нарушений федерального законодательства. По результатам его рассмотрения приняты меры по устранению причин выявленных нарушений и условий, им способствующих. Незаконная реклама убрана.

Кроме того, в ходе рассмотрения дела представитель ООО «Дома Поволжья» Боев М.О. подтвердил получение указанного представления, а также пояснил, что обществом был предоставлен ответ прокуратуре города Йошкар-Олы об исполнении представления.

Руководствуясь частью 9 статьи 19, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на парковочных местах ТЦ «Мегастрой», расположенного по адресу: Республика Марий Эл, Йошкар-Ола, ул. Кирова, д. 12, содержащую информацию следующего содержания «ООО «Дома Поволжья» строительство домов из сип-панелей стоимость этого дома 105500 рублей сроки строительства 14 дней +79278808585 дома-поволжья.рф», принадлежащую ООО «Дома Поволжья», поскольку в ней нарушены требования части 9 статьи 19 Закона о рекламе.
2. Передать материалы дела должностному лицу органов внутренних дел для рассмотрения вопроса о привлечении к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республики Марий Эл.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии