

Исх. №04-08/20573 от 24.12.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-231/2018 в отношении АО «Телерадиокомпания «Новый Век» (адрес: 420095, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Шамиля Усманова, д. 9; ИНН: 1653021456; ОГРН: 1021602824484; дата регистрации: 17.05.2001 г.) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в присутствии представителя АО «Телерадиокомпания «Новый Век» по доверенности №90 от 08 октября 2018 года <...> (далее – представитель АО «Телерадиокомпания «Новый Век»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (Вх. №16614 от 19.10.2018 года) Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан с материалами о выявлении признаков нарушения Закона «О рекламе» при проведении мониторинга радиовещательных СМИ.

В ходе проведения систематического наблюдения Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан был выявлен факт размещения рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции: «Болгар радиосы» сезне «Үткәннәр сагындыра» концертында кәтеп кала. Егерме алтынчы апрель. Пирамида» («Болгар радиосы» жддет вас на концерте «Ностальгия по прошлому». Двадцать шестого апреля. Пирамида)» телерадиокомпанией на радиоканале «Радио «Татарстан – Новый век» концерта «Ностальгия по прошлому» 02.04.2018 в 06:51, 08:43, 16:53 мск; 03.04.2018 в 06:51, 16:53 мск; 04.04.2018 в 06:53, 14:41, 16:53 мск; 05.04.2018 в 06:53, 16:51 мск; 06.04.2018 в 06:58, 16:52, 17:45 мск; 07.04.2018 в 06:52, 16:52 мск; 08.04.2018 в 06:52, 16:55 мск. В указанное время осуществлялась реклама зрелищного мероприятия на татарском языке:

- «Болгар радиосы» сезне «Үткәннәр сагындыра» концертында кәтеп кала. Егерме алтынчы апрель. Пирамида. Билетлар Пирамида кассаларында һәм кассир.ру сайтында.»

Перевод текста на русский язык:

- «Радио Булгар» жддет вас на концерте «Ностальгия по прошлому». Двадцать шестого апреля. Пирамида. Билеты в кассах Пирамиды и на сайте Кассир.ру.»

Содержание текста на татарском языке соответствует содержанию текста на русском языке в соответствии с актом Роскомнадзора №1 от 16.05.2018.

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно [статье 2](#) Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [частью 2 статьи 5](#) настоящего Федерального закона).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламораспространителем указанной рекламы является АО «Телерадиокомпания «Новый Век», так как в

соответствии с представленной Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан лицензией на осуществление радиовещания №28396 от 28.12.2016 г., а также свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл №ФС77-49393 от 17 апреля 2012 г., учредителем СМИ Радио «Татарстан – Новый Век» является АО «Телерадиокомпания «Новый Век».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу, распространенную на Радио «Татарстан Новый Век» с текстом следующего содержания: «Болгар радиосы» сезне «Үткәннәр сагындыра» концертында кәтеп кала. Егерме алтынчы апрель. Пирамида» («Болгар радиосы» ждет вас на концерте «Ностальгия по прошлому». Двадцать шестого апреля. Пирамида)», ненадлежащей и несоответствующей части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АО «Телерадиокомпания «Новый Век» не выдавать, так как в настоящее время спорная реклама не распространяется.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)