

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08 - 38 /2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх.№ИП-08/3063 от 04.03.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя, рассмотрев материалы внеплановой выездной проверки в отношении ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (газета «Ва-Банкъ») на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» о размещении рекламы, содержащие признаки нарушения законодательства о рекламе

УСТАНОВИЛ:

На основании распоряжения Татарстанского УФАС России исх. №02/836-пр от 18.12.2015г. проведена внеплановая выездная проверка в отношении ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (газета «Ва-Банкъ») на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения проверки выявлены следующее.

В газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 28 (1102) от 17.07.2015 г., № 31 (1105) от 07.08.2015 г., № 34 (1108) от 28.08.2015 г., № 47 (1121) от 27.11.2015 г., распространялись рекламы с заголовком «Для здоровья суставов принимайте средства серии «Хонда», в содержании которой имеется следующий текст: «Способствует естественному обновлению хрящевой ткани», «Для глубокого проникновения хондротина и глюкозамина через кожу, которые способствуют питанию и восстановлению хрящевой ткани», и с заголовком «Препаратов с кальцием много, а «Горный кальций» один!» в содержании которой имеется следующий текст: «Горный кальций Д с мумие насыщает кости не только кальцием и витамином Д, но и природными минералами, входящими в состав мумие. Мумие содержит более 30-микро и макроэлементов, которые способствуют повышению прочности костей....., что снижает риск возникновения травм. Именно сочетание мумие и кальция ... способствуют укреплению костей, волос, ногтей, зубов и более быстрому восстановлению костной ткани при травмах».

Из смысла содержания вышеуказанных реклам следует, что для здоровья суставов необходимо принимать средства серии «Хонда», которые способствуют естественному обновлению и восстановлению хрящевой ткани. Повышению прочности костей способствует Горный кальций Д с мумие, которое снижает риск возникновения травм, способствуют укреплению костей, волос, ногтей, зубов и более быстрому восстановлению костной ткани при травмах.

При этом в данном случае, имеется конкретное обозначение для чего и при какой необходимости необходимо принимать средство «Хонда» и Горный кальций Д - для здоровья хрящей, а также укрепления и восстановления костей волос, ногтей, зубов, следовательно, у людей в данном случае могут создаться впечатление о том, что данные средства, являющиеся биологическими активными добавками и не являющимися лекарственными средствами обладают (могут обладать) лечебными свойствами.

Таким образом, вышеуказанные рекламы способствует созданию у потребителей впечатления, что объекты рекламирования, а именно средство «Хонда» и Горный кальций Д обладают лечебными свойствами.

*В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.*

Таким образом, вышеуказанные рекламы средств «Хонда» и Горный кальций Д содержит признаки нарушения п.1 ч. 1 ст. 25 Закона «О рекламе», в части создания у потребителей рекламы впечатления о том, что биологические активные добавки - средства «Хонда» и Горный кальций Д обладают лечебными свойствами.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе [статьями 25](#) Закона о рекламе закона.

Вышеуказанные рекламы, распространялась в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 28 (1102) от 17.07.2015 г., № 31 (1105) от 07.08.2015 г., № 34 (1108) от 28.08.2015 г., № 47 (1121) от 27.11.2015 г., на основании договора № 7/2013 от 02.09.2013г., заключенного между ООО «ИнтерМедиаГрупп» и ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (115162, г.Москва, ул.Шаболовка, д.31, ст.Б; ИНН 7708183322; ОГРН 1027739654986). Объектами рекламирования являются средства «Хонда» и Горный кальций Д (биологические активные добавки), производимые ЗАО «Эвалар».

Вместе с тем, Управлением также установлено, что между ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (115162, г.Москва, ул.Шаболовка, д.31, ст.Б; ИНН 7708183322; ОГРН 1027739654986) и ЗАО «Эвалар» (659332, г.Бийск, ул.Социалистическая, д.23/6; ИНН 2227000087) заключен договор №61054 на оказание услуг по размещению рекламы от 02.09.2013г., согласно которого ЗАО «Эвалар» поручает, а ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» принимает обязательства по размещению рекламных материалов в сети бесплатных рекламных изданий газеты «Ва-Банкъ» и «Домой.Строительство и Ремонт».

Согласно пункту 2.1.1 указанного договора ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» обязуется размещать и публиковать рекламу, предоставленную ЗАО «Эвалар».

Данным же пунктом установлено, что в отдельных случаях по согласованию сторон и в соответствии с условиями соответствующего Приложения размещение рекламы может осуществляться на основе оригинал-макетов, разработанных ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» в соответствии с информацией представленной ЗАО «Эвалар».

Таким образом, исходя из условий договора №61054 на оказание услуг по размещению рекламы от 02.09.2013г., заключенного между ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» и ЗАО «Эвалар», Управление приходит к выводу, что объект рекламирования и содержание рекламы, размещаемой в сети бесплатных рекламных изданий, в том числе газеты «Ва-Банкъ» определяет ЗАО «Эвалар».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе определено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из условий вышеуказанных договоров, Управлением установлено, что рекламодателем по вышеуказанным рекламам является ЗАО «Эвалар», рекламраспространителем - ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (газета «Ва-Банкь»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 38/2016** по признакам нарушения п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08- 38 /2016** к рассмотрению на **24 марта 2016 года в 10 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в чьих действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе»:

-являвшегося рекламодателем вышеуказанных реклам - ЗАО «Эвалар» (659332, г.Бийск, ул.Социалистическая, д.23/6; ИНН 2227000087)

-являвшегося рекламораспространителем вышеуказанных реклам - ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980)

4. ЗАО «Эвалар» (659332, г.Бийск, ул.Социалистическая, д.23/6; ИНН 2227000087) **в срок до 22 марта 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

4.1. Учредительные документы, в том числе устав в редакции, действующей на настоящий момент получения настоящего определения, свидетельство о регистрации и о постановке на учет юридического лица

4.2. Сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2015-2016 годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности.

4.3. Информацию о действующем в период с 2015 по 2016 года, в том числе и в момент получения настоящего запроса единоличном исполнительном органе (директор, генеральный директор и т.п.) с приложением копии документов, подтверждающих его полномочия.

4.4. Информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации (кроме Республики Татарстан) в период с 2015-2016 года распространялись следующие рекламы с аналогичным содержанием:

- реклама с заголовком «Для здоровья суставов принимайте средства серии «Хонда», в содержании которой имеется следующий текст: «Способствует естественному обновлению хрящевой ткани», «Для глубокого проникновения хондротина и глюкозамина через кожу, которые способствуют питанию и восстановлению хрящевой ткани», и с заголовком «Препаратов с кальцием много,

а «Горный кальций» один!» в содержании которой имеется следующий текст: «Горный кальций Д с мумие насыщает кости не только кальцием и витамином Д, но и природными минералами, входящими в состав мумие. Мумие содержит более 30-микро и макроэлементов, которые способствуют повышению прочности костей....., что снижает риск возникновения травм. Именно сочетание мумие и кальция ... способствуют укреплению костей, волос, ногтей, зубов и более быстрому восстановлению костной ткани при травмах», размещенная в газете в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 28 (1102) от 17.07.2015 г., № 31 (1105) от 07.08.2015 г., № 34 (1108) от 28.08.2015 г., № 47 (1121) от 27.11.2015 г., на основании договора № 7/2013 от 02.09.2013г., заключенного между ООО «ИнтерМедиаГрупп» и ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (115162, г.Москва, ул.Шаболовка, д.31, ст.Б; ИНН 7708183322; ОГРН 1027739654986)

4.5. Письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии  
<...>

Исп.: <...>

Тел.: (843) 238-30-41