

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №31

«05» марта 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №31 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230; 127018, г. Москва, ул. Суцневский вал, д.16, стр.4) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

#### УСТАНОВИЛА:

Согласно отзыву, представленному ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» на определение о возбуждении дела №31, рекламораспространителем рекламы, отправленной 18.11.2013г. в 11:01 часов местного времени на телефонный номер заявителя «...» следующего содержания: «Хотите ездить с комфортом и всего за 100 руб?! при заказах называйте Ваш VIP-номер <...> и получайте скидку 25% ВЕЗИТакси «...» является ООО «ВЕЗИТ».

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет ООО «ВЕЗИТ» техническую возможность отправки смс-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № «...» и Дополнительного соглашения № «...».

На основании п. 3.3.1. указанного Дополнительного соглашения ООО «ВЕЗИТ» (далее - Заказчик) обязано соблюдать требования законодательства РФ, в том числе Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 3.3.2. Дополнительного Соглашения Заказчик обязан получить от Абонента письменное согласие на получение смс-сообщений.

На основании п. 3.3.3. и п. 3.3.4. Ответственность за содержание смс-сообщений, за присваиваемый адрес отправителя, используемые номера Абонентов для отправки смс-сообщений несет Заказчик.

Описание процесса отправки смс-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform», принадлежащую ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»:

Заказчику предоставляется Личный кабинет в программе для ЭВМ «DEVINO Platform». Заказчик авторизуется в Личном кабинете путем ввода логина и пароля.

В Личном кабинете Заказчик загружает в адресную книгу список телефонов для последующей отправки смс-сообщений.

В Личном кабинете Заказчик формирует текст смс-сообщения.

В Личном кабинете Заказчик формирует отправку SMS-сообщений по заданным абонентам.

Таким образом, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не участвует в формировании текста смс-сообщений и списка получателей для последующей рассылки, не ведет собственную базу номеров получателей.

ООО «ВЕЗИТ» осуществляет формирование базы абонентов, получают письменные согласия абонентов, формируют текст сообщений и делают рассылку самостоятельно.

Таким образом, есть основания полагать, что рекламодателем, рассматриваемых смс-сообщений являются ООО «ВЕЗИТ».

В соответствии с п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №31 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «16» апреля 2014г. в 11.00 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Признать в качестве лица, в действиях которого, содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «ВЕЗИТ» (ИНН 7203266707; юридический адрес: 625026, г. Тюмень, ул. Рижская, д.43-15).

4. ООО «ВЕЗИТ» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «14» апреля 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе: «Хотите ездить с комфортом и всего за 100 руб?! при заказах называйте Ваш VIP-номер <...> и получайте скидку 25% ВЕЗИТакси «...»;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, рекламодателем акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рассматриваемой рекламы;
- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;
- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.