

<...>

РЕШЕНИЕ № 032

«05» марта 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 28.02.2012.

В полном объеме решение изготовлено 05.03.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 032, возбужденное по признакам нарушения ООО «Издательский дом - Шанс» <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Издательский дом - Шанс»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 06.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение на странице 45 еженедельного автосправочника – журнала «Шанс-Авто» № 50 (571) от 20.12.2011 рекламы следующего содержания: «Скорая Финансовая помощь Займы под залог автомобилей Займы на ремонт авто (смешной процент, любой автосервис) Срочная покупка авто (перекупы нервно курят) Покупка кредитных авто (без заморочек, прямо в нашем офисе) % грандиозное снижение ставок +7 (391) 277-33-44 ул. 78 Добровольческой Бригады, 4 credmarket.ru» (далее –

Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей указанные в рекламе финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Издательский дом - Шанс» дела № 032 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 032 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Издательский дом - Шанс» заказным письмом с уведомлением (исх. № 1836 от 13.02.2012).

В указанное в определении о возбуждении дела № 032 время представитель ООО «Издательский дом - Шанс» на рассмотрение дела не явился. Красноярское УФАС России располагает доказательствами надлежащего уведомления ООО «Издательский дом - Шанс» о времени и месте рассмотрения дела № 032 (уведомление о вручении почтового отправления № 660017 16 30693 2). В связи с изложенным выше дело № 032 рассмотрено в отсутствие представителя ООО «Издательский дом - Шанс».

ООО «Издательский дом - Шанс» предоставило письменные пояснения, в которых, общество факт нарушения требований Федерального закона «О рекламе» не отрицает.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в рассматриваемой Рекламе, а именно: займы под залог автомобилей, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга

по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. При этом пунктом 2 статьи 819 ГК РФ определено, что к отношениям по кредитному договору применяются правила, предусмотренные параграфом 1 главы 42 ГК РФ (п. 1 - Заем), если иное не предусмотрено параграфом 2 – «Кредит» не вытекает из существа кредитного договора.

Из вышеизложенного следует, что нормы о кредите являются специальными по отношению к займу, при этом субъектный состав договора займа не ограничен.

В связи с изложенным выше, указанные в Рекламе услуги, являются финансовыми услугами, предоставляемыми финансовой организацией. Таким образом указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установило, что в рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ФС77-47455 от 23 ноября 2011 учредителем журнала «Шанс-авто» является <...>

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что в соответствии с выходными данными еженедельного автосправочника – журнала «Шанс-Авто» № 50 (571) от 20.12.2011 издателем еженедельного автосправочника – журнала «Шанс-Авто» является ООО «Издательский дом - Шанс».

В силу статьи 18 Закона Российской Федерации «О средствах массовой

информации» от 27.12.1991 № 2124-1 учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором).

В силу статьи 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 под издателем названный закон понимает издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода.

В соответствии со статьей 2 устава ООО «Издательский дом - Шанс» общество осуществляет следующие виды деятельности: издание газет, издание журналов и периодических публикаций, рекламная деятельность, иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

В соответствии с имеющимися сведениями Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Издательский дом - Шанс» оказало услуги по распространению Рекламы в соответствии с заказом ООО «Ломбард Автотур».

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Издательский дом - Шанс».

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Издательский дом - Шанс» представлено не было.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Издательский дом - Шанс» на странице 45 еженедельного автосправочника – журнала «Шанс-Авто» № 50 (571) от 20.12.2011, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом - Шанс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

В.С. Степанова

Л.Е. Щербакова

О.А. Чуракова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ООО «Издательский дом - Шанс»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 032 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» марта 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии -

Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Степанова В.С. – специалист-эксперт, на основании своего решения от «05» марта 2012 года по делу № 032 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Издательский дом - Шанс» <...>, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом - Шанс» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Скорая Финансовая помощь Займы под залог автомобилей Займы на ремонт авто (смешной процент, любой автосервис) Срочная покупка авто (перекупы нервно курят) Покупка кредитных авто (без заморочек, прямо в нашем офисе) % грандиозное снижение ставок +7 (391) 277-33-44 ул. 78 Добровольческой Бригады, 4 credmarket.ru», нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Издательский дом - Шанс» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

В.С. Степанова

Л.Е. Щербакова

О.А. Чуракова

Степанова Варвара Сергеевна

(391) 265-02-19

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_ooo\\_id\\_shans\\_avtotur.doc](#)