

ИП <...>

ООО «Барнаул 22»

<...>

Заявителю

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/5-218/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04 марта 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту размещения в сообществе «Барнаул 22» в социальной сети «Вконтакте» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина

Российской Федерации (вхд. №1982-ИП/24) о факте размещения 21.02.2024г. в 15-05 в сообществе «Барнаул 22» в социальной сети «ВКонтакте» недостоверной рекламы.

Заявителем представлены скриншоты рекламной записи следующего содержания: «Государство берёт долги на себя. Весь месяц действует бюджетная страховка: россиянам, которые задолжали банкам и МФО, объявят кредитную амнистию. Чтобы попасть под программу и закрыть кредиты за счёт государства, необходимо: -Быть совершеннолетним гражданином РФ -Иметь кредиты, микрозаймы или задолженности ЖКХ на общую сумму от 300 000 рублей -Испытывать трудности с ежемесячными платежами Подать заявку можно по ссылке [http://vk.com/app5898182\\_205440099#s=2482555&ut..](http://vk.com/app5898182_205440099#s=2482555&ut..) Сразу после подачи заявки снимаются аресты со счетов и прекращаются начисления процентов по кредитам. Подтверждено законом №127 «О несостоятельности». 2023 год.».

Пунктом 2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа норм Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» следует, что признание гражданина банкротом возможно только на основании решения арбитражного суда, освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами. При этом все имущество гражданина, признанного судом банкротом, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин не вправе распоряжаться своим имуществом лично.

Последствиями признания гражданина банкротом являются введение ряда ограничений, таких как, ограничение права на выезд из Российской Федерации, должник не вправе лично открывать банковские счета и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства, в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства гражданин не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства, в течение трех лет с даты завершения в отношении

гражданина процедуры банкротства он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом.

Спорная реклама подается как наличие действующей государственной программы для граждан по кредитной амнистии, кроме того, «после подачи заявки на участие в этой программе снимаются аресты со счетов и прекращаются начисления процентов по кредитам», что является недостоверной информацией. В целом создается впечатление, что гражданин освобождается от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами и без каких-либо негативных последствий и имущественных потерь.

Из текста рекламы следует, что гражданину гарантировано освобождение от долгов – «Государство берёт долги на себя», в то время, как указанное обстоятельство не соответствует действительности, поскольку нормами действующего законодательства подобное не предусмотрено.

Отсутствие в рекламе указания на последствия введения процедуры банкротства в отношении физических лиц свидетельствует об отсутствии в рекламе всей существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что искажает информацию и вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно этой услуги и содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, реклама содержит информацию: «действует бюджетная страховка», «кредитная амнистия», «закрывать кредиты за счет государства», что создает впечатление об оказании непосредственно услуг по закрытию кредитных задолженностей за счет государства, в то время как рекламируемые услуги являются по своей природе юридическими услугами (консультация, представительство в суде), решение о признании гражданина банкротом выносит арбитражный суд, следовательно, реклама содержит признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламный модуль содержит информацию о рекламодателе – <...>. Согласно выписке из ЕГРИП, указанный рекламодаделец имеет статус индивидуального предпринимателя (ОГРНИП 318631300003977, г.Самара).

Рекламораспространителем является ООО «Барнаул 22» (ИНН 0404026685).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/5-218/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ИП <...>, г. Самара);

- заинтересованное лицо ООО «Барнаул 22» (ИНН 0404026685, Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Зеленая, д. 16/2).

3. Назначить дело №022/05/5-218/2024 к рассмотрению **на 20 марта 2024г. в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 19 марта 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, согласованный макет рекламы, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- отзыв на определение о возбуждении дела.

5. ООО «Барнаул 22» в срок до **15 марта 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы;
- макет рекламы, согласованный с рекламодателем.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю внимание, что стороны имеют право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видео-конференц-связи.

Заместитель руководителя

<...>

Исп.<...>

тел.(3852) 24-44-92

2024-2124