

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 01.06.2011

Полный текст решения изготовлен 02.06.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 9 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения на обложке газеты «Стройка. Забайкальский выпуск» - специализированного рекламного издания №07 (126) от 06 мая 2011 рекламы следующего содержания: «Стенли плюс» Корпусная мебель под заказ по индивидуальным проектам. Шкафы-купе Кухни Стенки детские Гардеробные по вашим размерам и индивидуальным проектам срок изготовления от 5 дней. Стенли плюс – лучший друг вашего дома. Замеры, дизайн-проект, доставка, сборка бесплатно!!! Кредит!!! Рассрочка!!!...», содержащей признаки нарушения **части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),**

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Стенли плюс» (672010, г. Чита, Ленина ул., 17, офис 1) – П., по доверенности от 18.11.2010;

- ООО «Рема» (672000, г. Чита, Богомякова ул., д. 41) - директора С.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе**, 17 мая 2011 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В газете «Стройка. Забайкальский выпуск» - специализированном рекламном издании №07 (126) от 06 мая 2011 на обложке размещена реклама следующего содержания: «Стенли плюс» Корпусная мебель под заказ по индивидуальным проектам. Шкафы-купе Кухни Стенки детские Гардеробные по вашим размерам и индивидуальным проектам срок изготовления от 5 дней. Стенли плюс – лучший друг вашего дома. Замеры, дизайн-проект, доставка, сборка бесплатно!!! Кредит!!! Рассрочка!!!...».

В соответствии с **пунктом 1 статьи Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в данном случае является мебель компании «Стенли плюс», а также финансовая услуга – кредит.

В данной рекламе имеются признаки нарушения **части 1 статьи 28 Закона о рекламе**.

Часть 1 статьи 28 Закона о рекламе регламентирует, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно части 2 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В нарушение указанных норм в данной рекламе отсутствует часть существенной для потребителя информации, а именно - наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Определением от 17 мая 2011 г. Забайкальским УФАС России возбуждено дело №9 в отношении ООО «Стенли плюс» как рекламодача, в отношении ООО «Рема» как рекламодателя по признакам нарушения **части 1 статьи 28 Закона о рекламе.**

Забайкальским УФАС России установлено следующее. Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 16.11.2010 и Уставу, утвержденному решением общего собрания учредителей №1 от 01.11.2010, основным видом экономической деятельности ООО «Стенли плюс» (ИНН: 7536114595; ОГРНЮЛ: 1107536007193) является розничная торговля мебелью и товарами для дома.

8 февраля 2011 г. ООО «Стенли плюс» заключено генеральное соглашение о сотрудничестве №358 с открытым акционерным обществом «Восточный экспресс банк». Данным соглашением стороны устанавливают порядок осуществления совместных действия по увеличению платежеспособного спроса на товары (услуги), реализуемые ООО «Стенли плюс» путем кредитования банком (ОАО «Восточный экспресс банк») физических лиц на приобретение у ООО «Стенли плюс» товаров длительного пользования или услуг.

20 марта 2011 г. ООО «Стенли плюс» заключен договор об оказании рекламных услуг с ООО «Рема». Согласно представленному договору, ООО «Стенли плюс» (заказчик) поручает, а ООО «Рема» (исполнитель) принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в газете «Стройка. Забайкальский выпуск», в интересах заказчика (ООО «Стенли плюс»).

Газета «Стройка. Забайкальский выпуск» зарегистрирована 28 ноября 2005 г. (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-22408) Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Примерная тематика и (или) специализация – специализированная информационная в сфере строительства, рекламное издание.

Согласно выходным данным (страница 3 газеты) издателем газеты «Стройка. Забайкальский выпуск» является ООО «Рема» (ИНН: 7536043961; ОГРНЮЛ: 1027501185800, Устав утвержден решением учредителя №1 от 25.05.2000).

Представитель ООО «Стенли плюс» пояснила, что макет рекламы (текстовое содержание) самостоятельно изготовило ООО «Стенли плюс» и направило по электронной почте ООО «Рема» для дальнейшего художественного оформления. ООО «Рема» после устного согласования дизайна макета и его одобрения ООО «Стенли плюс», разместило рекламу в газете «Стройка. Забайкальский выпуск».

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является издательство газеты «Стройка. Забайкальский выпуск» - ООО «Рема».

В соответствии с **частью 7 статьи 38 Закона о рекламе** рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных **частью 1 статьи 28 этого же Закона.**

Рекламодателем в силу **пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Объект рекламирования определен ООО «Стенли плюс», рекламодателем является ООО «Стенли плюс».

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закон о рекламе** рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных **частью 1 статьи 28 этого же Закона.**

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Стенли плюс» Корпусная мебель под заказ по индивидуальным проектам. Шкафы-купе Кухни Стенки детские Гардеробные по вашим размерам и индивидуальным проектам срок изготовления от 5 дней. Стенли плюс – лучший друг вашего дома. Замеры, дизайн-проект, доставка, сборка бесплатно!!! Кредит!!! Рассрочка!!!...», размещенную на обложке газеты «Стройка. Забайкальский выпуск» - специализированного рекламного издания №07

(126) от 06 мая 2011, поскольку она нарушает требования **части 1 статьи 28 Закона о рекламе.**

2. Выдать ООО «Стенли плюс», ООО «Рема» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 9

Резолютивная часть предписания объявлена 01.06.2011

Полный текст предписания изготовлен 02.06.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Полищук, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 01.06.2011 по делу № 9 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Стенли плюс» Корпусная мебель под заказ по индивидуальным проектам. Шкафы-купе Кухни Стенки детские Гардеробные по вашим размерам и индивидуальным проектам срок изготовления от 5 дней. Стенли плюс – лучший друг вашего дома. Замеры, дизайн-проект, доставка, сборка бесплатно!!! Кредит!!! Рассрочка!!!...», размещенной на обложке газеты «Стройка. Забайкальский выпуск» - специализированного рекламного издания №07 (126) от 06 мая 2011, поскольку она нарушает требования **части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);**

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Стенли плюс» (672010, г. Чита, Ленина ул., 17, офис 1) в течение 1 месяца со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Стенли плюс» (672010, г. Чита, Ленина ул., 17, офис 1) представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 июля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 9

Резолютивная часть предписания объявлена 01.06.2011
Полный текст предписания изготовлен 02.06.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,
члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 01.06.2011 по делу № 9 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Стенли плюс» Корпусная мебель под заказ по индивидуальным проектам. Шкафы-купе Кухни Стенки детские Гардеробные по вашим размерам и индивидуальным проектам срок изготовления от 5 дней. Стенли плюс – лучший друг вашего дома. Замеры, дизайн-проект, доставка, сборка бесплатно!!! Кредит!!! Рассрочка!!!...», размещенной на обложке газеты «Стройка. Забайкальский выпуск» - специализированного рекламного издания №07 (126) от 06 мая 2011, поскольку она нарушает требования **части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);**

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рема» (672000, Г. Чита, Богомякова ул., 41) в течение 1 месяца со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «Рема» (672000, Г. Чита, Богомякова ул., 41) представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 июля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии