

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«31» мая 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>, Дата присвоения ОГРНИП: <...> адрес регистрации: <...>, <...> года рождения) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закона о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 05.04.2019 № 2128) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы финансовых услуг без разрешения органов местного самоуправления, по адресу: г. Кемерово, ул. Леонова, 14 (15.03.2019), следующего содержания:

- «магазин с 8:30 до 22:30 выдаем деньги под технику ноутбуки электроинструменты велосипеды сотовые телефоны телевизоры мототехнику мотоциклы <...>»;
- «комиссионный магазин с 8:30 до 22:30 принимаем технику ноутбуки электроинструменты сотовые телефоны телевизоры вело-мото-технику»;
- «ломбард магазин принимаем технику под 1% с 08:30 до 22:30».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью УК «Жилищный трест Кировского района» (вх от 24.04.2019 № 78ф) следует, что собственником нежилого помещения по адресу: г. Кемерово, ул. Леонова, 14, помещение 1, является <...>. В настоящее время указанное помещение сдано в аренду ИП <...> на основании договора аренды от 01.02.2019 № 5.

Частью 1 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального

размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданных органом местного самоуправления.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе, является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу 042/05/19-881/2019 в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>, Дата присвоения ОГРНИП: <...> адрес регистрации: <...>, <...>года рождения) по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

2. Назначить дело № 042/05/19-881/2019 к рассмотрению на 04 июля 2019 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <...> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 июля 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договор аренды (со всеми приложениями, либо иной документ), заключенный ИП <...> с собственником помещения (другим лицом), которые находятся по адресу: г. Кемерово, ул. Леонова, 14.

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет - фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

Явка ИП <...>, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>