РЕШЕНИЕ

05 апреля 2011г. г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
рассмотрев дело № 06-11/17-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы готовых блюд, кулинарных изделий при дистанционном способе их продажи,
в присутствии представителей общества с ограниченной ответственностью «Томский Бизнес-журнал» Ш. (на основании Устава), П., в присутствии представителя общества с ограниченной ответственностью «САМ» М. (на основании Устава),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе, должностными лицами отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования выявлен факт распространения рекламных листовок (содержащих проиллюстрированный каталог блюд) кулинарной компании «Фьюжн Градъ», посредством вложения в журнал «My Way», № 1(9) январь-февраль 2011.
Рассматриваемые листовки содержат рекламу розничной продажи готовых блюд, а именно, салатов, закусок, горячих блюдах, соусов, напитков, десертов, бутербродов, выпечки, гарниров, их заказа и условий доставки, с указанием цен на указанные товары, веса предлагаемых блюд, контактных телефонов по которым можно осуществить заказ, адреса интернет-сайта, и иных условий приобретения и доставки, без указания сведений о продавце товара.
Также на интернет-сайте http://edazakaz.tomsk.ru/ содержится проиллюстрированный каталог блюд, призыв звонить и заказывать эти блюда, размещена информация о времени приема заказов, скидках, акциях.
По данному факту определением от 21.03.2011г. возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении общества с ограниченной ответственностью «Томский Бизнес-журнал» и общества с ограниченной ответственностью «САМ» по признакам нарушения ст.8, п.2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», а именно, отсутствию сведений о продавце товаров реализуемых дистанционным способом, а также сведений об условиях проведения стимулирующего мероприятия.
В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/17-11 ООО «САМ» указало, что распространяло листовки содержащие меню кулинарной компании «Фьюжн Градъ» путем вложения в журнал «My Way», № 1(9). Листовки распространялись по выбранным адресам доставки, данные адреса указаны в договоре № 09/01/2011 с ООО «Томский Бизнес-журнал». При подготовке рассматриваемых листовок к печати должностным лицом Общества была допущена ошибка — не указаны сведения о продавце.
В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/17-11 ООО «Томский Бизнес-журнал» указало, что согласно договору 09/01/2011 осуществляло доставку деловой корреспонденции общества с ограниченной ответственностью «САМ» по конкретным адресам компаний. Возможно корреспонденция ООО «САМ» могла быть доставлена вместе с журналом.
На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 05.04.2011г. представитель ООО «САМ» М. подтвердила доводы, изложенные в отзыве, и дополнительно пояснила, что в листовках действительно имеются нарушения, но факт их распространения не относим к распространению рекламы, так как обществом с ограниченной ответственностью «Томский Бизнес-журнал» предоставлялись услуги по доставке корреспонденции. Отвечая на вопросы членов Комиссии М. сообщила, что распространять листовки самостоятельно для Общества слишком дорого, сотрудники ООО «Сам» могут распространять только среди своих клиентов при доставке, а хотелось бы расширить круг клиентов-заказчиков, в связи с чем, и было принято решение воспользоваться клиентской базой ООО «Томский Бизнес-журнал».
На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 05.04.2011г. представитель ООО «Томский

Бизнес-журнал» Ш. подтвердил доводы, изложенные в отзыве, и дополнительно пояснил, что рекламная информация, размещаемая непосредственно на станицах журнала, проходит контроль на соответствие действующему законодательству о рекламе. Содержание рассматриваемых листовок не было проверено на соответствие ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела и приняв во внимание пояснения представителей ООО «Томский Бизнес-журнал» и ООО «САМ», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в рассматриваемых листовках и на интернет-сайте, обладает всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

На интернет-сайте http://edazakaz.tomsk.ru/, а также в рассматриваемых листовках содержится реклама розничной продажи готовых блюд, а именно их заказа и последующей доставки, с указанием цен на товары, контактных телефонов, адреса интернет-сайта, и иных условий приобретения и доставки.

Дистанционным способом продажи товара, в соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, признается продажа товара по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе необходимые сведения о продавце готовых блюд, кулинарных изделий, реализуемых дистанционным способом, отсутствуют, что свидетельствует о нарушении требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рассматриваемых листовках содержится реклама стимулирующего мероприятия, указывающая на возможность ежемесячного розыгрыша призов, следующего содержания: «Ежемесячный розыгрыш призов! С 1 января 2011года каждый счет будет иметь уникальный номер <…> сохраняйте их до конца месяца. Розыгрыш январского приза состоится — 1 февраля 2011г, розыгрыш февральского приза состоится — 1 марта 2011г . Условия проведения, результаты на нашем сайте: http://edazakaz.tomsk.ru/ ».

Согласно пункту 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая реклама, сообщающая о проведении стимулирующего мероприятия, не содержит сведении, предусмотренных п. 2 ст. 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст.8, ст.9 указанного Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью «САМ», рекламораспространителем рассматриваемых рекламных материалов является общество с ограниченной ответственностью «Томский Бизнес-журнал», что подтверждается договором № 09/01/2011, документами об оплате (акт № 000028 от 26 января 2011г, платежное поручение № 199 от 25.01.2011г.), письменными пояснениями на определение о возбуждении дела ООО «Томский Бизнес-журнал» от 04.04.2011г., письменными пояснениями на определение о возбуждении дела ООО «САМ» от 01.04.2011г., устными пояснениями представителей ООО «Томский Бизнес-журнал» и ООО «САМ» (протокол заседания Комиссии от 05.04.2011г.).

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу готовых блюд кулинарной компании «Фьюжн Градъ», распространяемую с использованием рекламных листовок и на интернет-сайте http://edazakaz.tomsk.ru/, поскольку в ней нарушены требования ст. 8, п.2 ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «САМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Томский Бизнес-журнал» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И.Шевченко

Члены Комиссии Е.П.Фоминых

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/17-11

05 апреля 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
на основании своего решения от 05 апреля 2011г. по делу №06-11/17-11 о признании ненадлежащей рекламы готовых блюд, кулинарных изделий кулинарной компании «Фьюжн Градъ», при дистанционном способе продажи товара, распространяемой с использованием рекламных буклетов и интернет-сайта с нарушением ст. 8, п.2 ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Томский Бизнес-журнал» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы с использованием рекламных листовок готовых блюд кулинарной компании «Фьюжн Градъ» при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце таких товаров, а также без указания условий проведения стимулирующего мероприятия, в нарушение ст. 8, п.2 ст. 9 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Томский Бизнес-журнал» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 05 мая 2011г.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко
Члены Комиссии Е.П.Фоминых
Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/17-11

05 апреля 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
на основании своего решения от 05 апреля 2011г. по делу №06-11/17-11 о признании ненадлежащей рекламы готовых блюд, кулинарных изделий кулинарной компании «Фьюжн Градъ», при дистанционном способе продажи товара, распространяемой с использованием рекламных буклетов и интернет-сайта с нарушением ст. 8, п.2 ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «САМ» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы с использованием рекламных листовок готовых блюд кулинарной компании «Фьюжн Градъ» при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце таких товаров, а также без указания условий проведения стимулирующего мероприятия, в нарушение ст. 8, п.2 ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «САМ» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 05 мая 2011г.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко
Члены Комиссии Е.П.Фоминых
Е.В. Чуклина