

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №04-ФАС22-Р/01-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 января 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев заявление жителя г.Барнаул, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении рекламы АО «Россельхозбанк» с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Барнаула (вхд. №1612714 от 09.11.2016г.) о размещении на сайте altapress.ru рекламной записи банка «Россельхозбанк» под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» с использованием терминов в превосходной степени. В подтверждение размещения указанной информации заявителем представлен скриншот страницы сайта.

В результате осмотра установлено, что в качестве новости от 08.11.2016г. в 15:36 размещена статья рекламного характера под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – отличный способ приумножить сбережения».

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления, проведен осмотр сайта kapitalist.tv и сайта barناول-altai.ru и установлено, что в качестве новости от 08.11.2016г. на указанных сайтах размещена статья рекламного характера под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения».

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Используемая в рекламной информации превосходная степень слова «хороший» в сочетании с предлагаемым банковским продуктом – вклад, однозначно указывает, что данный продукт является самым хорошим (лучшим) среди предлагаемых вкладов иных банков на рынке финансовых услуг.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №04-ФАС22-Р/01-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель АО «Россельхозбанк» (119034, г.Москва, переулок Гагаринский, д.3; ОГРН 1027700342890) в лице Алтайского регионального филиала (656015, г.Барнаул, пр-т Ленина, 80б).

3. Назначить дело №04-ФАС22-Р/01-17 к рассмотрению **на 15 февраля 2017г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №04-ФАС22-Р/01-17) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов