

21 апреля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 22-08/2016, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения по почтовым ящикам в городе Магнитогорске рекламы продукции под маркой «Рецепты Сибири»,

УСТАНОВИЛА:

для рассмотрения дела по существу необходимо привлечь к участию в деле ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, получить дополнительные документы, информацию. В связи с этим в установленный законодательством срок отсутствует объективная возможность рассмотрения дела. В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 22-08/2016 до 21 июня 2016 года.

Председатель Комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

Исп.: <...>  
(351)266-68-85  
11.05.2016