

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«19» мая 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Столица» (ИНН 4205276769, ОГРН 1134205024854, КПП 420501001, дата регистрации: 15.11.2013г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Боброва, 1, далее – ООО «Столица») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление ООО Студия «Авторский проект» (вх. № 2383 от 15.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Столица» при размещении рекламы в журнале «Дорогое удовольствие» (февраль - март 2016г.).

На странице 54 журнала «Дорогое удовольствие» размещена реклама салона «Еврооптика». В тексте рекламы содержатся сведения о предоставлении услуг по безупречному сервису изготовления очков любой сложности и качественной диагностике зрения. В данной рекламе идет речь о предоставлении медицинской услуги – диагностике зрения.

На странице 56 журнала «Дорогое удовольствие» размещена реклама салона «Тамара». В тексте рекламы содержится информация о предоставлении медицинских услуг, а именно: предлагаются услуги диагностики зрения, подбора оправ и линз, в рекламе указывается об оснащении офтальмологических кабинетов оборудованием, позволяющим врачу-офтальмологу за считанные минуты определить остроту зрения, подобрать очки или установить контактные линзы.

На странице 57 журнала «Дорогое удовольствие» размещена реклама салона оптики и контактных линз «Прозрение». В тексте рекламы содержится информация о предоставлении медицинских услуг, а именно: оптика «Прозрение» предлагает клиентам бесплатную диагностику зрения.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом

Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н медицинскими услугами являются: подбор очковой коррекции зрения, подбор контактной коррекции зрения, комплекс исследований для диагностики нарушения зрения, диспансерный, профилактический осмотр, консультация врача-офтальмолога.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, в журнале «Дорогое удовольствие» размещены следующие рекламы: салона «Еврооптика» (стр. 54), салона «Тамара» (стр. 56), салона оптики и контактных линз «Прозрение» (стр. 57), содержащие признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Дорогое удовольствие» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57) была размещена реклама медицинских услуг без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Столица» - издатель журнала «Дорогое удовольствие».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 59/Р-2016 в отношении ООО «Столица» (ИНН 4205276769, ОГРН 1134205024854, КПП 420501001, дата регистрации: 15.11.2013г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Боброва, 1) по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 59/Р-2015 к рассмотрению **на 15 июня 2016 года на 13 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 12 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ООО «Столица» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 13 июня 2015 года** копии следующих документов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- договоры (со всеми приложениями, либо иные документы) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы в журнале «Дорогое удовольствие» со всеми приложениями и указанием периода размещения вышеуказанных реклам

В случае изготовления макетов вышеуказанных реклам иными организациями, представить договоры на данный вид услуги с этими организациями;

- платежные документы (счет - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы в журнале «Дорогое удовольствие».

Дополнительно ООО «Столица» необходимо предоставить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы в журнале «Дорогое удовольствие», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Столица» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман