ООО «Лифт-Медиа»

ул. Кавалерийская 7-А

г. Тамбов, 392036

ул. Советская, д. 191, оф. 305

г. Тамбов, 392000

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № АП3-29/14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 22 июля 2014 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 24 июля 2014 года.

г. Тамбов

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Гречишникова Е.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП3-29/14, возбужденного в отношении ООО «Лифт-Медиа» (ОГРН 1096829000344, адрес: 392036, г. Тамбов, ул. Кавалерийская, 7А.) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии законного представителя ООО «Лифт-Медиа» <…>, которой разъяснены права,

предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

У С Т А Н О В И Л А:

В период с 06.02.2014 по 06.03.2014 на стендах девятисот лифтов жилых домов, расположенных на «севере» и «юге» г. Тамбова, распространялась реклама следующего содержания: «КОВРЫplus www.kovryplus.ru Ковры от эконом до элит-класса. ДОСТАВКА! ПРИМЕРКА! КРЕДИТ! Режим работы: пн., вт., ср., чт., пт. с 09:00 до 19:00, сб., вс. с 09:00-17:00. Пятницкая, 18 (напротив ТЦ «Линия»), 8-980-781-84-23».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>, рекламораспространителем – ООО «Лифт-Медиа» (договор № 100/13 от 10.12.2013).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров в кредит, следовательно, является рекламой финансовых услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляет ОАО «ОТП Банк» (договор от 10.09.2012 № 12637-12, заключенный между ИП <…> и ОАО «ОТП Банк»).

В рассматриваемой рекламе отсутствовало наименование банка (ОАО «ОТП Банк») или иной кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

ИП <…> письмом от 11.06.2014 сообщил, что в январе 2014 года обратился в ООО «Лифт-Медиа» с просьбой об изготовлении и распространении рекламы. После согласования макета, рекламные материалы были выпущены в печать. Требования Закона «О рекламе» ИП <…> были не известны, поскольку он полагался на компетентность ООО «Лифт-Медиа».

ООО «Лифт-Медиа» письмом от 11.04.2014 (вх. № 2426) сообщило, что разработка макетов, а также содержание текста рекламы согласовывались с ИП <…>. Указанная реклама распространялась в период с 06.02.2014 по 06.03.2014. Жалоб от потребителей рассматриваемой рекламы не поступало. После обнаружения указанного нарушения были предприняты меры к его устранению. Также представитель ООО «Лифт-Медиа» подтвердил, что рассматриваемая реклама согласно приложению № 2 от 10.02.2013 к договору № 100/13 от 10.02.2013 распространялась на стендах девятисот лифтов жилых домов, расположенных на «севере» и «юге» г. Тамбова.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение вышеуказанной рекламы, нарушающей требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель - ООО «Лифт-Медиа».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Лифт-Медиа» по распространению указанной ненадлежащей рекламы образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением от 19.06.2014 исх. № 58-3-06/2591 ООО «Лифт-Медиа» вызвано на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 8 июля 2014 года в 11 часов.

08.07.2014 в отношении ООО «Лифт-Медиа» составлен протокол об административном правонарушении № АП3-29/14. На составлении и подписании протокола об административном правонарушении в отношении ООО «Лифт-Медиа» присутствовала законный представитель ООО «Лифт-Медиа» <…>.

Определением от 08.07.2014 (исх. № 58-3-06/2944) рассмотрение дела №АП3-29/14 об административном правонарушении назначено на 22.07.2014 в 9 часов 30 минут.

На рассмотрении дела присутствовала законный представитель ООО «Лифт-Медиа» <…>, которая заявила, что общество признает правонарушение, которое было устранено самостоятельно до возбуждения административного дела.

Целями Закона «О рекламе» является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализация права потребителей на получение надлежащей рекламы. Предусмотренная законом «О рекламе» обязанность размещения в рекламе финансовых услуг информации о наименовании организации, предоставляющей услуги кредитования (финансовые услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителя.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «Лифт-Медиа» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Лифт-Медиа» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, ООО «Лифт-Медиа» является виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АП3-29/14, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «Лифт-Медиа» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Отягчающих обстоятельств не установлено.

Учтено смягчающее обстоятельство, добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.10, 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать ООО «Лифт-Медиа» (ОГРН 1096829000344, адрес: 392036, г. Тамбов, ул. Кавалерийская, 7А.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

УИН 0

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКАТО 68401000000 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа

исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель Е.А. Гречишникова