

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 018/05/28-1041/2022

24 января 2023 года г. Ижевск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии 18 января 2023 года, в полном объеме решение изготовлено 23 января 2023 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике

члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № 018/05/28-1041/2022, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 632134258441, ОГРНИП 317631300158900, дата регистрации 22.11.2017, адрес регистрации: 445017, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 14В, кв. 33) по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя заявителя - Отделения-Национального банка по Удмуртские Республики Волго-Вятского Главного управления ЦБ РФ: <...> (доверенность от 04.08.2021);

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено производство по делу - ИП <...>, о дате времени и месте рассмотрения дела, уведомленного надлежащим образом (определение от 09.12.2022 направлено почтовым отправлением, вручено 26.12.2022);

УСТАНОВИЛА:

20.10.2022 в Удмуртское УФАС России поступили материалы контрольно-надзорного мероприятия из Отделения – Национального банка по УР Волго-Вятского главного управления Центрального Банка РФ (исх. № Т494-12-5-6/4508 от 19.10.2022; вх.№ 6257э) (далее – Отделение) о распространении 11 октября 2022 года рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Ломбард Маяк. Берут всё. 24 часа. +7(3412)32-61-09. Удмуртская, 257» путем размещения её на асфальте белой краской по адресу г. Ижевск, ул. Майская, 11 с признаками нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»). К материалам приложена фотография рекламного объявления, содержащая вышеуказанную информацию.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением требований законодательства о рекламе на основании части 1 статьи 34 ФЗ «О рекламе» Управление в адрес Отделения направило запрос о предоставлении сведений о ломбарде (обособленном подразделении ломбарда), расположенного по адресу

г.Ижевск, Удмуртская, 257.

06.12.2022 в ответ на запрос Отделение направило документы и сведения о комиссионном магазине «Маяк», расположенном по адресу г.Ижевск, ул. Удмуртская, 257 и о лице, которое осуществляет предпринимательскую деятельность - индивидуальном предпринимателе <...> (ИНН 632134258441).

К материалам приложены фотографии от 28.11.2022, содержащие следующую информацию:

- входная группа комиссионного магазина «Маяк», на которой расположена растяжка с информацией следующего содержания: «15 дней=0% Принимаем почти всё! Приведи в Маяк друзей – получи 500 рублей!»;
- вывеска, расположенная сбоку от входной группы с информацией следующего содержания «МАЯК НЕ ЛОБАРД А СКАЗКА! КРУГЛОСУТОЧНО ПРИНИМАЕМ ПОЧТИ ВСЁ 77-00-47»,
- вывеска на входной двери «МАЯК НЕ ЛОМБАРД А СКАЗКА! 24 часа»,
- информационная доска с копиями правоустанавливающих документов ИП <...>;
- визитная карточка комиссионного магазина «Маяк» с текстом «НЕ ЛОБАРД А СКАЗКА!!! МАЯК ПРИНИМАЕТ ПОЧТИ ВСЁ 24 часа».

В ходе рассмотрения материалов установлено, что деятельность комиссионного магазина «МАЯК» осуществляет ИП <...> (ИНН 632134258441, ОГРНИП 317631300158900, дата регистрации 22.11.2017).

По информации, предоставленной Отделением, обособленное подразделение ломбарда «Маяк» по адресу г. Ижевск, ул. Удмуртская, 257 не зарегистрировано в соответствующем реестре ломбардов Банка России. По данному адресу находится комиссионный магазин «МАЯК», в котором свою деятельность осуществляет ИП <...>, при этом комиссионный магазин «МАЯК» не является некредитной финансовой организацией.

Согласно выписке из ЕГРИП основным видом деятельности ИП <...> является торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах (код вида деятельности 47.79).

По результатам рассмотрения заявления и полученных материалов, в связи с выявлением в действиях ИП <...> признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившихся в нарушении правил распространения рекламы финансовых услуг, определением от 09.12.2022 Удмуртское УФАС России в отношении ИП <...> возбуждено дело № 018/05/28-1041/2022, которое назначено к рассмотрению на 18.01.2023.

18.01.2023 по результатам рассмотрения дела, в отсутствие ИП <...>, уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, Комиссией установлено следующее.

11 октября 2022 года по адресу г. Ижевск, ул. Майская, 11 распространена реклама финансовых услуг следующего содержания: «Ломбард Маяк. Берут всё».

24 часа. +7(3412)32-61-09. Удмуртская, 257» путем размещения её на асфальте белой краской.

28 ноября 2022 года по адресу г. Ижевск, ул. Удмуртская, 257 на входной группе комиссионного магазина «Маяк» и внутри магазина распространена реклама финансовых услуг следующего содержания:

- растяжка с информацией следующего содержания: «15 дней=0% Принимаем почти всё! Приведи в Маяк друзей – получи 500 рублей!»;
- рекламная вывеска, расположенная сбоку от входной группы с информацией следующего содержания «МАЯК НЕ ЛОБАРД А СКАЗКА! КРУГЛОСУТОЧНО ПРИНИМАЕМ ПОЧТИ ВСЁ 77-00-47»,
- рекламная вывеска на входной двери «МАЯК НЕ ЛОМБАРД А СКАЗКА! 24 часа»,
- визитная карточка комиссионного магазина «Маяк» с текстом «НЕ ЛОБАРД А СКАЗКА!!! МАЯК ПРИНИМАЕТ ПОЧТИ ВСЁ 24 часа».

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (в том числе финансовой услуги).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите») потребительский заем (кредит) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. При этом, согласно статье 4 ФЗ «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О

ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей. Таким образом, лицо, не обладающее статусом банка или некредитной финансовой организации, в том числе, ломбарда, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Согласно части 1 статьи 2.6 ФЗ «О ломбардах» юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Слово «ломбард», а также словосочетание «не ломбард, а сказка» указывают на вид предпринимательской деятельности, осуществляемой ломбардом (принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечении краткосрочных займов), используется для формирования и поддержания интереса потенциальных клиентов к соответствующей финансовой услуге, оказываемой по адресу, указанному в объявлении и рекламных вывесках.

Рассматриваемый рекламный материал, содержащийся в объявлении и рекламных конструкциях по адресу г. Ижевск, ул. Майская, 11, ул. Удмуртская, 257 адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования – оказание финансовых услуг под залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечении краткосрочных займов, формирование или поддержание интереса к данным услугам, а также их продвижение на рынке и является рекламой.

Установлено, что ИП <...> не состоит в государственном реестре ломбардов, а также в реестре по адресу г.Ижевск, ул. Удмуртская, 257 не зарегистрировано осуществление деятельности ломбарда или его обособленного подразделения.

Таким образом, лицо, не обладающее статусом банка или некредитной финансовой организации, в том числе, ломбарда, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Использование в рекламных конструкциях на входной группе по адресу г.Ижевск, ул. Удмуртская, 257 словосочетаний «Не ломбард, а сказка», «15 дней=0%», а также указание в объявлении на асфальте по адресу г. Ижевск, ул. Майская, 11 словосочетания «Ломбард Маяк», является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», что может ввести в заблуждение потребителей, не обладающих специальными знаниями, относительно наличия у данного лица, предоставляющего услуги по выдаче займов, статуса финансовой организации, а также характера финансовых услуг и гарантий, которые предоставляются заемщикам в соответствии с Законом № 196-ФЗ «О ломбардах».

Согласно части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную

деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со статьей 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, действия ИП <...> по распространению рекламы финансовых услуг по предоставлению потребительских займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», а также будучи не включенным в соответствующий реестр, являются нарушением частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8, 10.4 и 12 статьи 5, статьей 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения материалов установлено, что деятельность комиссионного магазина «Маяк» осуществляет ИП <...>, информация рекламного характера, размещенная по адресам: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Удмуртская, 257, ул. Майская, 11, распространялась в интересах предпринимателя и информировала потенциальных клиентов об услугах, предоставляемых ИП <...>.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что ИП <...> является рекламодателем, нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Удмуртское УФАС России считает, необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг, размещенную на асфальте белой краской по адресу г. Ижевск, ул. Майская, 11 следующего содержания: «Ломбард Маяк. Берут всё. 24 часа. +7(3412)32-61-09. Удмуртская, 257»; размещенную на рекламных конструкциях на входной группе комиссионного магазина «Маяк» по адресу г. Ижевск, ул. Удмуртская, 257 в виде растяжки с информацией следующего содержания: «15 дней=0%», в виде рекламной вывески, расположенной сбоку от входной группы с информацией следующего содержания: «МАЯК НЕ ЛОБАРД А СКАЗКА! КРУГЛОСУТОЧНО ПРИНИМАЕМ ПОЧТИ ВСЁ 77-00-47», в виде рекламной вывески на входной двери следующего содержания: «МАЯК НЕ ЛОМБАРД А СКАЗКА! 24 часа», в виде визитной карточки комиссионного магазина «Маяк» с текстом «НЕ ЛОБАРД А СКАЗКА!!! МАЯК ПРИНИМАЕТ ПОЧТИ ВСЁ 24 часа», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать Индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № 018/05/28-1042/2022 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производство по делу об административных правонарушениях, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>