

Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства Российской  
Федерации о рекламе:

**ООО «Кореновск-ТВ»**

353183, Краснодарский край,  
Кореновский район, г. Кореновск,  
ул. Садовая, 168

E-mail: .....

**ООО «32 – Люкс» (для сведения)**

353180, Краснодарский край, г.  
Кореновск, пер. Юннатов, д. 2А

E-mail: .....

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 21.08.2023 г.

Решение изготовлено в полном объеме 21.08.2023 г.

Г.

**Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии – ..... – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены комиссии:

..... – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

..... – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/15-3084/2023, о признаках нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Кореновск-ТВ» (353183, Краснодарский край, Кореновский район, г. Кореновск, ул. Садовая, 168, ОГРН: 1132373000913, ИНН: 2373003463, КПП: 237301001) по факту распространения в эфире радиоканала «.....» 16.05.2023 г. ненадлежащей рекламы, с признаками нарушения ч. 1 ст. 15 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

*в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/15-3084/2023 представителя лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «Кореновск-ТВ» - ..... (доверенность № 2 от 21.08.2023 г.);*

*в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/15-3084/2023 представителя лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «Кореновск-ТВ» – директора ..... (приказ №1/2023 от 01.02.2023 г.);*

*в отсутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/15-3084/2023 представителя лица, в отношении которого возбуждено дело - ООО «32 – Люкс»;*

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с поступившим заявлением Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу (вх. № 18805/23 от 01.06.2023г., вх. № 18300-ЭП/23 от 30.05.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю сообщает следующее.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу было проведено плановое систематическое наблюдение в отношении выпуска радиоканала «.....» (свидетельство о регистрации СМИ от 25.12.2013 г. серия ЭЛ № ТУ 23 - 01243), вышедшего в свет 16.05.2023 г.

В результате анализа Записи эфира установлено, что в эфире данного СМИ распространяется реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации:

*- «Стоматология «32-люкс» приглашает детей и взрослых для лечения зубов самыми современными методами. К вашим услугам: имплантология, протезирование и удаление зубов. Установка брекет-систем и их обслуживание, гарантия» (время выхода в эфир 19:27:17),*

в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Кроме того, прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой, однако такого сообщения перед трансляцией данной рекламы не было.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, вышеуказанного содержания полностью соответствует законодательному определению понятия "реклама", закреплённому в ст. 3 Федерального закона "О рекламе", является публичной, адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределённого круга лиц к медицинским услугам: Лечебно-диагностического центра «Здоровье», а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу,

распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и быть продолжительностью не менее, чем три секунды.

В соответствии с ч. 1 ст. 15 Федерального закона "О рекламе" прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона "О рекламе", ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 15 и ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «.....» (от 25.12.2013 г. серия ЭЛ № .....), приложенному к заявлению Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу, учредителем радиоканала «Подсолнух» является ООО «Кореновск-

ТВ» (353183, Краснодарский край, Кореновский район, г. Кореновск, ул. Садовая, 168, ОГРН: 1132373000913, ИНН: 2373003463, КПП: 237301001). Примерная тематика и (или) специализация радиоканала: информационно-развлекательная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Рекламораспространителем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Кореновск-ТВ» (353183, Краснодарский край, Кореновский район, г. Кореновск, ул. Садовая, 168, ОГРН: 1132373000913, ИНН: 2373003463, КПП: 237301001).

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского ФАС России было возбуждено дело № 023/05/15-3084/2023 от 15.06.2023 г. в отношении ООО «Кореновск-ТВ».

На рассмотрение дела № 023/05/15-3084/2023 в Краснодарское УФАС России были представлены ходатайство об отложении рассмотрения дела № 023/05/15-3084/2023 и письменные пояснения ООО «Кореновск-ТВ» (вх. № 23380-ЭП/23 от 10.07.2023 г.; вх. № 23379-ЭП/23 от 10.07.2023 г.), из которой следует, что:

- «По ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой. На радиоканале СМТ «Подсолнух» объявления с рекламой выходят на каждой 50-ой минуте часа.

Перед началом рекламного блока выходит джингл о выходе рекламы на радиоканале СМТ «.....» (подтверждающие скрины и записи эфира приложены).

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ООО «Кореновск-ТВ» 16.05.2023 г. поступил запрос от контрагента, о размещении объявления от стоматологической клиники. Был заключен договор № 122 с ООО «32-Люкс», в лице и.о. директора .....

*В заявке текста были выявлены недоработки, а именно отсутствовало примечание о противопоказаниях, а также номер лицензии. ООО «Кореновск-ТВ» отправил запрос о предоставлении лицензии ООО «32-Люкс». ООО «32-Люкс» лицензию предоставило и рекламный ролик был записан корректно. Рекламная компания должна была начаться с 17.05.2023 г., в ходе проведения разъяснительных мероприятий было выявлено, что в эфир 16.05.2023 г. по техническим причинам попал ролик нарушающий законодательство о рекламе. Начиная с 17.05.2023 г. нарушение было устранено (подтверждающие скрины и записи эфира приложены)».*

На основании вышеизложенного, Краснодарское УФАС России в действиях ООО «32-Люкс» усматривало признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» и определением об отложении рассмотрения дела № 023/05/15-3084/2023 общество было привлечено к рассмотрению дела, как рекламодатель.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, рассмотрение дела было продлено до 15.09.2023 г.

Определением об отложении рассмотрения дела (исх. № ТО/20860/23 от 13.07.2023 г.), у ООО «32-Люкс» были запрошены надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

ООО «32-Люкс» представило письменные пояснения (вх. № 25085-ЭП/23 от 21.07.2023 г.; № 27292/23 от 08.08.2023 г.) следующего содержания:

- «ООО «32-Люкс» в ответ на определение об отложении рассмотрения дела № 023/05/15-3084/2023 от 13.07.2023г. поясняет: 16.05.2023г. мы направили запрос на радиостанцию «.....» о размещении объявления в эфире с 17 мая 2023г. на 14 календарных дней по 8 выходов. Ксерокопию запроса прилагаем. Был заключен договор. Далее от руководства в этот же день поступил запрос на предоставление дополнительной информации, запросили скан лицензии. Как было написано в запросе, что информация нужна для того, чтобы текст объявления соответствовал Федеральному закону о рекламе. С нашей стороны препятствий не было. Скан лицензии мы направили и утвердили корректировки в тексте объявления с

*указанием дополнительных сведений «о наличии противопоказаний, необходима консультация специалиста и номер нашей лицензии». Наше объявление со всеми необходимыми данными звучало в эфире с 17 мая. Радиостанция предварительно нам предоставила аудиозапись.*

*К пояснению прилагаем запрос на размещение объявления, договор на оказание услуг, запрос от руководителя ООО «Кореновск-ТВ», аудиозапись и нашу лицензию. Просьба не усматривать в нашем запросе признаков нарушения законодательства РФ».*

Таким образом, в действия рекламодателя ООО «32-Люкс» Комиссия Краснодарского УФАС России признаков нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» не усматривает.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Кореновск-ТВ» (353183, Краснодарский край, Кореновский район, г. Кореновск, ул. Садовая, 168, ОГРН: 1132373000913, ИНН: 2373003463, КПП: 237301001) при распространения в эфире радиоканала «.....» 16.05.2023 г. ненадлежащей рекламы, содержания: «Стоматология «32-люкс» приглашает детей и взрослых для лечения зубов самыми современными методами. К вашим услугам: имплантология, протезирование и удаление зубов. Установка брекет-систем и их обслуживание, гарантия» (время выхода в эфир 19:27:17), установлен факт нарушения требований ч. 1 ст. 15 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой, кроме того реклама медицинских услуг распространялась без пометки предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания:

- «Стоматология «32-люкс» приглашает детей и взрослых для лечения зубов самыми современными методами. К вашим услугам: имплантология, протезирование и удаление зубов. Установка брекет-систем и их обслуживание, гарантия» (время выхода в эфир 19:27:17), поскольку прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой, кроме того реклама медицинских услуг распространялась без пометки предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, в нарушение требований ч. 1 ст. 15 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. **ООО «Кореновск-ТВ»** (353183, Краснодарский край, Кореновский район, г. Кореновск, ул. Садовая, 168, ОГРН: 1132373000913, ИНН: 2373003463, КПП: 237301001) предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель

председателя

Комиссии

.....

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ .....

\_\_\_\_\_ .....