

Главному редактору

МАУ Третьяковского района

«Редакция газеты «Третьяковский вестник»

Т<...>

Калашникова ул., 37,

с. Староалейское, 658450,

Третьяковский район

Алтайский край

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 07-ФАС22-Р/01-19

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2019 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №07-ФАС22-Р/01-19 по факту распространения рекламы в газете «Третьяковский вестник» №47 (8013) от 24 ноября 2018г., №1 (8019) от 5 января 2019г. без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель – МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» уведомлено о дате и времени рассмотрения дела, ходатайство об отложении

рассмотрении дела в антимонопольный орган не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник».

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в газете «Третьяковский вестник» №47 (8013) от 24 ноября 2018г., №1 (8019) от 5 января 2019г. рекламы с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В газете «Третьяковский вестник» №47 (8013) от 24 ноября 2018г. на странице 11 размещена реклама следующего содержания «...Время дарить подарки... Внимание розыгрыш... ПрофМАСТЕР...»; «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ. КОРОТКИЕ СРОКИ. ОПЫТНЫЕ МОНТАЖНИКИ, т. 8<...> ИП <...>»; «КУПЛЮ СВИНЕЙ, ХРЯКОВ ЖИВЫМ ВЕСОМ... ООО «Ольга»; «ЗАКУПАЮ КРС...ИП З<...>»; «Маслоцех «Янтарь» ЗАКУПАЕТ ПОДСОЛНЕЧКИЙ ДОРОГО...»; «ОТОПЛЕНИЕ ПОД КЛЮЧ. КОТЛЫ И ПЕЧИ БАННЫЕ...ИП К<...>», в №1 (8019) от 5 января 2019г. на странице 14 размещена реклама следующего содержания «такси «КРУИЗ» Быстрота, надежность, вежливость! Работаем круглосуточно ... Мы объединили в себе лучшее...».

В указанных рекламных макетах сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

Рекламораспространитель – МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» - представил письменные пояснения по признакам нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе». Рекламные модули размещаются на специальной тематической полосе, в которой есть общая рубрика «Реклама, объявления». Рекламные модули размещаются и на других полосах. Если это на первой полосе, где невозможно поставить одну общую рубрику, то сопроводительная пометка «Реклама» в модулях присутствует. Если модули размещаются в телевизионной программе, то обязательно общая рубрика «ТВ+, реклама, объявления». Нарушение законодательства Российской Федерации «О рекламе», а именно ст.16 Федерального закона «О рекламе» в газете «Третьяковский вестник», устранено с 16 февраля 2019г.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со свидетельством о регистрации средств массовой информации газета «Третьяковский вестник» ПИ № ТУ 22 – 00704 от 16.11.2017 не является рекламным изданием.

Таким образом, газета «Третьяковский вестник» не является специализирующейся на сообщениях рекламного характера, следовательно, распространяемая в газете рекламная информация должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Указанные рекламный макеты в газете «Третьяковский вестник» №47 (8013) от 24 ноября 2018г., №1 (8019) от 5 января 2019г. не содержат пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама, распространенная в газете «Третьяковский вестник» №47 (8013) от 24 ноября 2018г., №1 (8019) от 5 января 2019г. является ненадлежащей, так как реклама не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требования, установленного статьей 16 Федерального закона «О рекламе», согласно статье 38, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» (свидетельство ПИ № ТУ 22 – 00704 от 16.11.2017).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, которая не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в газете «Третьяковский вестник» №47 (8013) от 24 ноября 2018г., №1 (8019) от 5 января 2019г. в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Признать МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Г<...>