

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №4-14.3-807/78-01-16

28 октября 2016 года

Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <...>, рассмотрев протокол №01/23091/16 от 24.10.2016 и другие материалы дела об административном правонарушении №4-14.3-807/78-01-16, возбужденного в отношении АО ССМО «ЛенСпецСМУ» (ОГРН 1027801544308, ИНН/КПП 7802084569/781401001, адрес места нахождения: 1197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2 лит. «А», зарегистрировано в качестве юридического лица 28.12.1995),

### УСТАНОВИЛ:

На основании приказа Управления от 28.01.2016 №29/16 «О проведении плановой выездной проверки» и приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 01.03.2016 №70/16 «О продлении срока проведения плановой выездной проверки» Санкт-Петербургским УФАС России была проведена плановая выездная проверка закрытого акционерного общества специализированное строительно-монтажное объединение «ЛенСпецСМУ» (сокращенное наименование ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», ОГРН 1027801544308, ИНН/КПП 7802084569/781401001, адрес места нахождения: 1197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2 лит. «А», зарегистрировано в качестве юридического лица 28.12.1995).

В ходе проведения проверки установлено, что ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является застройщиком и рекламодателем рекламы строящегося и построенного обществом недвижимого имущества. Вышеуказанная реклама размещается в периодических печатных изданиях, на телевидении и в сети Интернет.

В номере журнала «Бюллетень недвижимости» от 28.12.2015 размещена реклама жилого комплекса «Ландыши», в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...». Также в номере журнала «Бюллетень недвижимости» от 28.12.2015 реклама жилого комплекса «Самоцветы», в которой заявлена информация «... жилой комплекс Самоцветы <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...».

В силу части 1 статьи 28.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе рассматриваемая реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего страховые услуги.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламодателем.

По договору на размещение рекламы от 24.11.2014 №ЗАО\_П-012/15, заключенному между ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» (рекламодатель) и ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» (исполнитель), исполнитель обязуется оказать услуги по размещению и распространению рекламы рекламодателя на выбранных им рекламных носителях на согласованный сторонами срок, а рекламодатель обязуется оплатить их.

Согласно информации ЕГРЮЛ 06.07.2015 в данный реестр сделана запись 7157848086125 о государственной регистрации прекращения деятельности ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» при реорганизации в форме преобразования данного общества. Правопреемником ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» является ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости».

Таким образом, ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем рекламы жилых комплексов «Ландыши» и «Самоцветы», размещенной в номере журнала «Бюллетень недвижимости» от 28.12.2015, а ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» — рекламодателем.

В номерах журнала «Квартиры в строящихся домах» от 07.12.2015, 14.12.2015, 21.12.2015 и от 28.12.2015 размещена реклама жилого комплекса «... Самоцветы», в которой заявлена информация «жилой комплекс Самоцветы <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...», а также реклама жилого комплекса «Ландыши», в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок .... Ласточкино гнездо ...».

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе рассматриваемая реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего страховые услуги.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламодателем.

По договору возмездного оказания услуг от 10.12.2014 №001-14, заключенному ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» (исполнитель) и ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» (заказчик), исполнитель обязуется по заявкам заказчика оказывать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных

заказчиком, в периодическом печатном издании исполнителя «Квартиры в строящихся домах».

2016-10437(1)

Таким образом, ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем рекламы жилых комплексов «Ландыши» и «Самоцветы», размещенной в номерах журнала «Квартиры в строящихся домах» от 07.12.2015, 14.12.2015, 21.12.2015 и от 28.12.2015, ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» — рекламодателем.

В номерах журнала «Большой Каталог Недвижимости» за декабрь 2015 года размещена реклама жилых комплексов «Самоцветы» и «Московские Ворота», в которой заявлена информация «жилой комплекс Самоцветы <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...», а также реклама жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...» и реклама жилого комплекса «Ландыши», в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> ЛенСпецСМУ [www.lenspecsmu.ru](http://www.lenspecsmu.ru) 380-05-25».

Так, в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015 реклама ЖК «Ландыши» размещена со следующим текстовым содержанием «Ландыши жилой комплекс

2- к.кв. S общ.=50.8 кв.м

2 этаж 4 143 470 руб.\*

\*Цена указана при 100% оплате

2016-10437(1)

Калининский р-н, Полюстровский пр., уч. 1

— 11-16 -этажный комплекс

— Рядом ст.метро «Лесная», 15 мин. пешком.

— Многоуровневые паркинги

— Развитая социальная инфраструктура

Рассрочка до декабря 2020 г.

ЛенСпецСМУ

[www.lenspecsmu.ru](http://www.lenspecsmu.ru) 380-05-25» (далее — реклама-фотоблок жилого комплекса

«Ландыши»).

Также в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015 реклама ЖК «Ландыши» и ЖК «Ласточкино гнездо» размещена со следующим текстовым содержанием «Ландыши жилой комплекс

1 корпус 2 корпус новый корпус в продаже

скидка до 13%\* рассрочка до декабря 2020г. Первый взнос от 11%

— 11-16 - этажный комплекс

— Квартиры с отделкой

— Ст. метро «Лесная», 15 мин. пешком.

— Многоуровневые паркинги

— Развитая социальная инфраструктура

— Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок

Калининский р-н, Полюстровский пр., уч. 1

ипотека подробности в отделе ипотеки

ОАО «Россельхозбанк» Северо-Западный банк ОАО «Сбербанк России»

ПАО «Банк «Санкт-Петербург» ВТБ 24 (ПАО) АО ЮниКредит Банк

ОА «ГлобэксБанк» ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие»

Квартира-студия 1 -к.кв. 2-к.кв. 3-к. кв.

\*Скидка с первого взноса. Подробности в отделе продаж. Условия действуют до 20.12.2015 г.

ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ»

Сайт объекта: [www.samocvetu-home.ru](http://www.samocvetu-home.ru) Представительство на объекте: 997-58-88

[www.lenspecsmu.ru](http://www.lenspecsmu.ru)

ЛенСпецСМУ

Центральный офис 380-05-25 Богатырский пр., д. 2

Ласточкино гнездо

квартиры с отделкой комплекс сдан V

<...>

скидки до 13%\* рассрочка до 2025г.\*\* первый взнос от 20%

<далее размещена информация относительно ЖК «Ласточкино гнездо»>

группа компаний «Эталон» (далее — реклама-престиж-блок жилых комплексов

«Ландыши» и «Ласточкино гнездо»)

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама жилых комплексов «Самоцветы» и «Московские Ворота» и реклама-престиж-блок жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» не содержит наименования или имени лица, оказывающего страховые услуги, а реклама-фотоблок жилого комплекса «Ландыши» — наименования застройщика.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом. Между тем реклама-престиж-блок жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» и реклама-фотоблок жилого комплекса «Ландыши» не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение требований, установленных частями 1 и 7 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

2016-10437(1)

По договору на оказание информационных и рекламных услуг от 09.12.2014 №1-БКН.РУ/2015, заключенному ООО «БКН.РУ» (издательство) и ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ (заказчик), издательство оказывает заказчику информационные услуги по изготовлению и публикации информационных материалов заказчика в журнале «Большой каталог недвижимости», а заказчик обязуется оплатить услуги издательства.

Таким образом, ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем рекламы жилых комплексов «Самоцветы» и «Московские Ворота», рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» и рекламы-фотоблок жилого комплекса «Ландыши», размещенной в номерах журнала «Большой Каталог Недвижимости» за декабрь 2015 года, а ООО «БКН.РУ» (полное наименование — общество с ограниченной ответственностью «Большой Каталог Недвижимости «БКН.РУ», ОГРН 1127847487888, ИНН/КПП 7810884015/781001001, адрес места нахождения: 196070, Санкт-Петербург, Бассейная ул, д. 45 лит. А, пом. 26-Н, зарегистрировано в качестве юридического лица 19.09.2012) — рекламораспространителем.

В сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ» размещена контекстная реклама «ЖК «Ландыши» от ЛенСпецСМУ — Первый взнос 11% реклама

lenspecsmu.ru Скидки до 10% Рассрочка до 2020 г. Квартиры с отделкой!  
Спецпредложения Квартиры Условия оплаты Контакты Контактная информация - +7  
(812) 380-05-25 – пн-пт 8.00-20.00, сб-вс 10.00-17.00» и посредством системы «Google  
AdWords» размещена контекстная реклама «Квартиры с отделкой. ЖК Ландыши —  
Первый взнос 11% реклама www.lenspecsmu.ru/ЖК\_Ландыши 8 (812) 380-04-25  
Рассочка до 2020 г. Скидки до 10%! Застройщик ЛенСпецСМУ Удобные планировки  
— Развитая инфраструктура — Калининский район Полтавский проезд, дом 2,  
Санкт-Петербург Квартиры Планировки и цены на квартиры в ЖК «Ландыши»  
Спецпредложения Скидки на квартиры в ЖК «Ландыши» Рассрочки на квартиры в  
ЖК «Ландыши» (далее — контекстная реклама жилого комплекса «Ландыши»).

2016-10437(1)

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных  
финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование  
или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную  
деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального  
предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Согласно части 7  
статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных  
средств участников долевого строительства для строительства (создания)  
многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать  
сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной  
федеральным законом.

Между тем, в контекстной рекламе жилого комплекса «Ландыши» не содержит  
сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной  
федеральным законом, а также наименования застройщика.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение  
требований, установленных частями 1 и 7 статьи 28 Закона о рекламе  
ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламодатель.

ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем и рекламодателем  
контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», размещённой в сети  
Интернет.

Таким образом, в действиях ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» и ООО «БН.РУ» выявлены  
признаки нарушения частей 1 и 7 статьи 28 Закона о рекламе, а в действиях ООО  
«Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» и ООО «ИИЦ «Недвижимость  
Петербурга» — части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 30.03.2016 №78/6129/16 в  
отношении ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», ООО «БН.РУ», ООО «Рекламное агентство  
«Бюллетень недвижимости» и ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» возбуждено  
производство по делу №3-28-11/78-01-16 по признакам нарушения пунктов частей 1  
и 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Тем же определением дело №3-28-11/78-01-16  
назначено к рассмотрению на 18.04.2016.

2016-10437(1)

На заседание Комиссии ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» представило копии договоров страхования гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче объекта долевого строительства по договору участия в долевом строительстве. Представитель ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» пояснил, что данные договоры заключены между ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», которое по указанным договорам является страхователем, и страховыми организациями, которые по названным договорам принимают на себя права и обязанности страховщиков, в целях гарантии исполнения ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» как застройщика жилых комплексов «Ландыши», «Самоцветы», «Московские Ворота» и «Ласточкино гнездо» обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по договору участия в долевом строительстве.

Согласно письменным пояснениям ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» как застройщик согласно действующему законодательству обязано обеспечить исполнение своих обязательств перед участниками долевого строительства путём либо поручительством банка, либо страхования гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по договору. Данное общество также пояснило, что страхованием не занимается и страховые услуги не оказывает. Также представитель ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» пояснил, что заявленная в рекламе информации «... Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ....» является лишь указанием на способ исполнения обязательств ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» как застройщика застройщика по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по всем договорам, заключенным для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости на основании одного разрешения на строительство.

В силу части 2 статьи 12.1 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» исполнение обязательств застройщика по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по всем договорам, заключенным для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости на основании одного разрешения на строительство, наряду с залогом должно обеспечиваться по выбору застройщика одним из следующих способов:

- 1) поручительство банка в порядке, установленном статьей 15.1 цитируемого Федерального закона;
- 2) страхование гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по договору в порядке, установленном статьей 15.2 данного Федерального закона.

В материалах дела №3-28-11/78-01-16 отсутствуют документы и сведения, опровергающие доводы ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» в данной части. Материалами дела №3-28-11/78-01-16 не подтверждается, что ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ»

оказывает какие-либо страховые услуги населению. Таким образом, в ходе рассмотрения дела №3-28-11/78-01-16 не нашло подтверждения наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части отсутствия в рекламе жилых комплексов «Ландыши», «Самоцветы», «Московские Ворота» и «Ласточкино гнездо», наименования лица, оказывающего страховые услуги.

Из письменных пояснений ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» следует, что общество признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе-престиж-блоке жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» и рекламе-фотоблоке жилого комплекса «Ландыши», размещённой в «Большой Каталог Недвижимости» в декабре 2015 года в части отсутствия сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом. Наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», а также при размещении рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши» в части отсутствия наименования застройщика ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» не признало.

Представитель ООО «БКН.РУ» в заседании Комиссии доводы ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» поддержал.

Комиссия изучив материалы дела и заслушав доводы, лиц участия в деле считает, что данные доводы несостоятельны. При этом Комиссия отмечает следующее.

Закон о рекламе определяет не только общие требования к рекламе, предъявляет специальные требования к особенностям отдельных способов распространения рекламы и особенностям рекламы отдельных видов товаров. Между тем каких-либо специальных правил распространения контекстной рекламы законодательство Российской Федерации о рекламе не содержит.

Согласно пункту 2 статьи 48 и пункту 2 статьи 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) юридическое лицо должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных цитируемым Кодексом, для коммерческих организация могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнёрств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. Пунктом 1 статьи 54 ГК РФ закреплено, что юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. В силу пункта 4 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. При этом согласно пункту 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Таким образом, в рекламе-фотоблоке жилого комплекса «Ландыши» отсутствует наименование застройщика, а в контекстной рекламе жилого комплекса «Ландыши» — наименование застройщика и сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Решением Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России от 04.05.2016 №78/9233/16 по делу №3-28-11/78-01-16 в действиях рекламодателя и рекламораспространителя ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши», размещённой в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015, рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо», размещённую в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015, а также в размещении и в определении объекта рекламирования и содержания контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», размещённой в сети Интернет посредством систем «Яндекс.Директ» и «Google AdWords», установлено нарушение частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно информации ЕГРЮЛ ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» изменило своё наименование 05.05.2016 на АО ССМО «ЛенСпецСМУ», о чём в ЕГРЮЛ была сделана запись ГРН 6167847551723.

При указанных обстоятельствах в действиях АО ССМО «ЛенСпецСМУ» как рекламодателя и рекламораспространителя содержится событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 28 декабря 2015 года.

Уведомлением от 27.09.2016 78/21271/16 законный представитель АО ССМО «ЛенСпецСМУ» вызван на 24 октября 2016 года в 11 часов 00 минут для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Законный представитель АО ССМО «ЛенСпецСМУ» на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте составления протокола. АО ССМО «ЛенСпецСМУ» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на составление протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, протокол составлен в отсутствие законного представителя АО ССМО «ЛенСпецСМУ», но в присутствии <...>, представляющего АО ССМО «ЛенСпецСМУ» по доверенности 19 сентября 2016 года, подписанной генеральным директором (законным представителем) АО ССМО «ЛенСпецСМУ».

Определением от 24.10.2016 №78/23092/16 законный представитель АО ССМО «ЛенСпецСМУ» вызван на 28.10.2016 в 10.00 на рассмотрение дела об административном правонарушении №4-14.3-807/78-01-16. Законный представитель АО ССМО «ЛенСпецСМУ» на рассмотрение дела №4-14.3-807/78-01-16 об административном правонарушении не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела. АО ССМО

«ЛенСпецСМУ» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на рассмотрение дела №4-14.3-807/78-01-16, ходатайств об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении №4-14.3-807/78-01-16 от общества не поступало.

На основании изложенного, дело №4-14.3-807/78-01-16 рассмотрено в отсутствие законного представителя АО ССМО «ЛенСпецСМУ», но о в присутствии <...>, представляющего АО ССМО «ЛенСпецСМУ» по доверенности 19 сентября 2016 года, подписанной генеральным директором (законным представителем) АО ССМО «ЛенСпецСМУ».

При составлении протокола и рассмотрении дела представитель АО ССМО «ЛенСпецСМУ» просил признать допущенного Обществом правонарушение малозначительным, также сослался на пояснения АО ССМО «ЛенСпецСМУ» от 13.04.2016 вх.№ 8640/16.

Изучив материалы дела и заслушав объяснения представителя АО ССМО «ЛенСпецСМУ» Санкт-Петербургское УФАС России приходит к выводу, что ходатайство о признании совершенного Обществом правонарушения малозначительным не подлежит удовлетворению. Каких-либо исключительных обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, представителем АО ССМО «ЛенСпецСМУ» в своих объяснениях не приведено.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых данным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У АО ССМО «ЛенСпецСМУ» имелась возможность для соблюдения требований частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу №4-14.3-807/78-01-16 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-807/78-01-16 обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность АО ССМО «ЛенСпецСМУ», не установлено.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 6 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-807/78-01-16 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Оснований освобождения АО ССМО «ЛенСпецСМУ» от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ не имеется.

Согласно информации Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённого на официальном сайте ФНС России с доменным именем rnspr.nalog.ru, АО ССМО «ЛенСпецСМУ» субъектом малого или среднего предпринимательства не является.

На основании изложенного, руководствуясь статьёй 2.1, статьёй 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

**1.** Назначить АО ССМО «ЛенСпецСМУ» (ОГРН 1027801544308, ИНН/КПП 7802084569/781401001, адрес места нахождения: 1197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2 лит. «А», зарегистрировано в качестве юридического лица 28.12.1995) административное наказание в виде административного штрафа в размере 110 000 (ста десяти тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушение частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в действиях рекламодателя и рекламодателем АО ССМО «ЛенСпецСМУ», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши», размещённой в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015, рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо», размещённую в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015, а также в размещении и в определении объекта рекламирования и содержания контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», размещённой в сети Интернет посредством систем «Яндекс.Директ» и «Google AdWords»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**2.** АО ССМО «ЛенСпецСМУ» представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

Код дохода (КБК): 161 1 16 26000 01 6000 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами

государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании ст. 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В силу части 1 статьи 29.11 постановление по делу об административном правонарушении объявляется немедленно по окончании рассмотрения дела. В исключительных случаях по решению лица (органа), рассматривающего дело об административном правонарушении, составление мотивированного постановления может быть отложено на срок не более чем три дня со дня окончания разбирательства дела, за исключением дел об административных правонарушениях, указанных в частях 3 - 5 статьи 29.6 цитируемого Кодекса, при этом резолютивная часть постановления должна быть объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела. День изготовления постановления в полном объеме является днем его вынесения.

В соответствии с частью 2 статьи 29.11 копия постановления по делу об административном правонарушении вручается под расписку физическому лицу, или законному представителю физического лица, или законному представителю юридического лица, в отношении которых оно вынесено, а также потерпевшему по его просьбе либо высылается указанным лицам по почте заказным почтовым отправлением в течение трех дней со дня вынесения указанного постановления.