

ООО «БалтСтройКомплект»

ул. Казанская., дом 36,
г. Санкт-Петербург, 190031

АМУ «ВСЕВОЛОЖСКИЕ ВЕСТИ»

Всеволожский пр., д.12,
г. Всеволожск, 188640

РЕШЕНИЕ
по делу № 220-02-Р/13

19 апреля 2013 г.
г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 17 апреля 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Васильев Д.В. – заместитель руководителя Ленинградского УФАС России,
председатель Комиссии;

Бобров И.В. – начальник отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

Фетисов А.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля органов власти, член Комиссии;

Соколова Л.Б. – государственный инспектор отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

рассмотрев дело № 220-02-Р/13, возбужденное в отношении АМУ «Всеволожские вести», ООО «БалтСтройКомплект» по признакам нарушения части 1, 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее - Ленинградское УФАС России) в соответствии с п. 3.24 Приказа ФАС РФ от 28.12.2007 N 453 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" в ходе контроля

за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламе, «Продажа квартир Дом на Дороге Жизни «Всеволожский Каскад» в 25 минутах езды от м. «Ладожская», трансляция строительства: www.bsk-lsr.ru <...> Дом у метро ДЕВЯТКИНО Ленинградская область, микрорайон Мурино, ул. Шоссе в Лаврики, д.34<...>», размещенной в газете «Всеволожские Вести» (далее - Газета) № 28(1750) от 20 апреля 2012 стр. 18, выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

На основании представленных по запросам в Ленинградское УФАС России документов и материалов установлено следующее:

Реклама «Продажа квартир Дом на Дороге Жизни «Всеволожский Каскад» в 25 минутах езды от м. «Ладожская», трансляция строительства: www.bsk-lsr.ru <...> Дом у метро ДЕВЯТКИНО Ленинградская область, микрорайон Мурино, ул. Шоссе в Лаврики, д.34<...>» № 28(1750) от 20 апреля 2012 стр. 18, размещенная в газете «Всеволожские Вести» (далее - Газета) утверждена ООО «БалтСтройКомплект», путем согласования с АМУ «Всеволожские вести» рекламного модуля, на основании направленной в редакцию газеты заявки в форме гарантийного письма от 12.12.2011 о том, что ООО «БалтСтройКомплект», выступая Заказчиком, принял публичное предложение АМУ «Всеволожские вести», являющиеся Исполнителем, по которому Исполнитель обязуется публиковать вышеуказанную рекламу в 10 номерах газеты «Всеволожские вести» по следующему графику – 13,27 января, 10,17 февраля, 02,23 марта, 06,20 апреля, 11,25 мая 2012 года, а также акта выполненных работ №001387 от 25.05.12.. ООО «БалтСтройКомплект» согласно представленных на Комиссию документов является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы. Данная реклама размещена по заказу ООО «БалтСтройКомплект».

Размещение вышеуказанной рекламы и оформление необходимой документации производилась АМУ «Всеволожские вести», являющимся согласно вышеуказанного рекламодателем т.е., лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Печатное издание «Всеволожские вести» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия и имеет свидетельство о регистрации № ПИ № ТУ 78-00563.

Печатное издание «Всеволожские вести» выпускается и осуществляет свою деятельность в форме АМУ «Всеволожские вести».

Комиссией установлено, что вышеуказанная реклама не содержит обязательных требований, установленных частью 1 и 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Статья 3 ФЗ «О рекламе» определяет понятие «реклама» как информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование).

Также часть 1 статьи 28 Закона о рекламе корреспондирует с нормой части 7 статьи 5 закона, которая не допускает отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и

использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители.

Поскольку в рекламе указывается информация о том, что ... «на все квартиры распространяется ипотечная программа», которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к финансовой услуге в форме ипотечного кредитования, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о финансовой услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым продуктом.

Частью 7 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Также в части 8 статьи 28 Закона о рекламе указано, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Требования частей 7 - 9 статьи 28 Закона о рекламе распространяются также на рекламу, связанную с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве.

Требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.

В нарушение требований установленных законом, в рекламе отсутствует указание о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, 7 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, 7 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 220-02-Р/13, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Продажа квартир Дом на Дороге Жизни «Всеволожский Каскад» в 25 минутах езды от м. «Ладожская», трансляция строительства: www.bsk-lsr.ru <...> Дом у метро ДЕВЯТКИНО Ленинградская область, микрорайон Мурино, ул. Шоссе в Лаврики, д.34<...>», размещенной в газете «Всеволожские Вести» № 28(1750) от 20 апреля 2012 стр. 18, ненадлежащей.
2. Признать в действиях ООО «БалтСтройКомплект», как рекламодателя, лица определившего объект рекламирования и (или) содержание вышеуказанной рекламы нарушение требований, части 1,7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать в действиях АМУ «Всеволожские вести», как рекламодателя, лица осуществившего распространение рекламы путем размещения в газете «Всеволожские Вести» № 28(1750) от 20 апреля 2012 стр. 18, нарушение требований части 1, 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Выдать ООО «БалтСтройКомплект», АМУ «Всеволожские вести» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии Д.В. Васильев

Члены комиссии И.В. Бобров

А.И. Фетисов Л.Б. Соколова