

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

**РЕШЕНИЕ**

29 мая 2013 года

(изготовление решения в  
полном объеме)

№ 03-01/4545

20 мая 2013 года

(оглашение резолютивной  
части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 18-03/13, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>а Андрея Владимировича (далее – ИП <...>) и общества с ограниченной ответственностью «Бизнес Альянс» (далее – ООО «Бизнес Альянс», Общество), по факту распространения рекламы, размещенной в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» на странице 3 № 9 (148) от 14.03.2013, следующего содержания: **«Что можно защитить с помощью страхования? Обязательное страхование автогражданской ответственности, которое все мы знаем как ОСАГО, давно уже считается нормой нашей жизни. Согласно правилам по ОСАГО: «Страховым случаем признается причинение в результате дорожно-транспортного происшествия в период действия договора обязательного страхования владельцем транспортного средства вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату». ОСАГО позволяет расплачиваться за Ваши ошибки деньгами страховой компании, а это очень удобно! Другими словами ОСАГО – это страхование чужого автомобиля. Прекрасным дополнением к ОСАГО является Добровольное страхование гражданской ответственности (ДСАГО). При страховом случае по ОСАГО сумма, которую обязуется выплатить страховая компания потерпевшему, составляет всего 120 тыс. рублей. Если этих денег на ремонт автомобиля не хватит, и у вас нет полиса ДСАГО, то оставшуюся часть ущерба Вам придется покрывать самостоятельно. Дорогих машин в нашем городе становится все больше, поэтому ДСАГО нужная и полезная вещь в ритме современного города. Зеленая карта – это международная разновидность ОСАГО. Она, как и ОСАГО, является обязательной, но только не в России, а за рубежом, поэтому путешественникам в Европу на своем авто придется**

позаботиться об ее приобретении. Иначе – просто не пустят. Вы можете приобрести зеленую карту на целый год или только на две недели. Оформить страховые полисы, а так же получить более подробную информацию о заинтересовавших вас видах страхования вы сможете у менеджеров Центра страхования «АвтоАльянс». Мы работаем с ведущими страховыми компаниями и всегда сможем предложить вам оптимальный вариант. Рады будем увидеть Вас в числе наших клиентов!!!! АВТО АЛЬЯНС АВТОСТРАХОВАНИЕ (выгодный тариф КАСКО) ПОИСК И ДОСТАВКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ ЛЮБЫХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ по дилерским ценам КРЕДИТОВАНИЕ АВТО С ПРОБЕГОМ (оформление договоров купли-продажи) г. Сыктывкар, Сысольское ш.7/1, офис 8 тел.: (8212) 29-16-83 тел.: 29-16-84, 484-000», с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие ИП <...>а А.В., надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается письмом ИП <...>а А.В. от 20.05.2013 (вх. от 20.05.2013 № 1052 эл.), которым он направил ходатайство о рассмотрении дела № Р 18-03/13 в его отсутствие;

в присутствии представителя ООО «Бизнес Альянс» - <...>ь (далее – <...>\), действующего на основании доверенности от 06.05.2013,

#### **УСТАНОВИЛА:**

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на странице 3 газеты «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» № 9 (148) от 14.03.2013 рекламы следующего содержания: **«Что можно защитить с помощью страхования?»** Обязательное страхование автогражданской ответственности, которое все мы знаем как ОСАГО, давно уже считается нормой нашей жизни. Согласно правилам по ОСАГО: «Страховым случаем признается причинение в результате дорожно-транспортного происшествия в период действия договора обязательного страхования владельцем транспортного средства вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату». ОСАГО позволяет расплачиваться за Ваши ошибки деньгами страховой компании, а это очень удобно! Другими словами ОСАГО – это страхование чужого автомобиля. Прекрасным дополнением к ОСАГО является Добровольное страхование гражданской ответственности (ДСАГО). При страховом случае по ОСАГО сумма, которую обязуется выплатить страховая компания потерпевшему, составляет всего 120 тыс. рублей. Если этих денег на ремонт автомобиля не хватит, и у вас нет полиса ДСАГО, то оставшуюся часть ущерба Вам придется покрывать самостоятельно. Дорогих машин в нашем городе становится все больше, поэтому ДСАГО нужная и полезная вещь в ритме современного города. Зеленая карта – это международная разновидность ОСАГО. Она, как и ОСАГО, является обязательной, но только не в России, а за

рубежом, поэтому путешественникам в Европу на своем авто придется позаботиться об ее приобретении. Иначе – просто не пустят. Вы можете приобрести зеленую карту на целый год или только на две недели. Оформить страховые полисы, а так же получить более подробную информацию о заинтересовавших вас видах страхования вы сможете у менеджеров Центра страхования «АвтоАльянс». Мы работаем с ведущими страховыми компаниями и всегда сможем предложить вам оптимальный вариант. Рады будем увидеть Вас в числе наших клиентов!!!! АВТО АЛЬЯНС АВТОСТРАХОВАНИЕ (выгодный тариф КАСКО) ПОИСК И ДОСТАВКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ ЛЮБЫХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ по дилерским ценам КРЕДИТОВАНИЕ АВТО С ПРОБЕГОМ (оформление договоров купли-продажи) г. Сыктывкар, Сысольское ш.7/1, офис 8 тел.: (8212) 29-16-83 тел.: 29-16-84, 484-000» (далее – рассматриваемая реклама).

По указанному факту 29.03.2013 возбуждено рекламное дело № Р 18-03/13 (далее – рекламное дело) в отношении ИП <...>а А.В.

Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 18-03/13 от 16.04.2013 в качестве рекламодателя рассматриваемой рекламы привлечено ООО «Бизнес Альянс».

Из материалов рекламного дела усматривается нижеследующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 3 газеты «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» № 9 (148) от 14.03.2013;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: Центру страхования «Авто Альянс», автострахованию (выгодному тарифу КАСКО), кредитованию, авто с пробегом, формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 3 газеты «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» № 9 (148) от 14.03.2013, является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных

видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация; **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (далее – Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации») **страхование** - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

В соответствии с ч. 2. ст. 3 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страхование осуществляется в форме добровольного страхования и обязательного страхования.

В силу Федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) относится к одному из видов обязательного страхования.

Под добровольной формой страхования понимается страхование средств автотранспорта, дополнительного и вспомогательного оборудования, багажа, водителя, пассажиров и гражданской ответственности при эксплуатации средств автотранспорта - КАСКО.

Таким образом, ОСАГО является видом обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, КАСКО - добровольного страхования.

В соответствии со статьей 32 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» право на осуществление деятельности в сфере страхового дела предоставляется только субъекту страхового дела, получившему

## **ЛИЦЕНЗИЮ.**

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» субъектами страхового дела являются страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры и страховые актуарии.

Таким образом, страховые агенты не являются субъектами страхового дела.

Из положений ч. 1 ст. 8 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» следует, что страховые агенты - постоянно проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на основании гражданско-правового договора физические лица или российские юридические лица (коммерческие организации), которые представляют страховщика в отношениях со страхователем и действуют от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными полномочиями.

В силу положений, установленных статьей 6 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страховщики - юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления страхования, перестрахования, взаимного страхования и получившие лицензии в установленном настоящим Законом порядке.

ООО «Бизнес Альянс» в материалы рекламного дела представлены:

- копия агентского договора от 01.07.2011 № 002-342/У АП/2011, заключенного между ООО «Бизнес Альянс» и обществом с ограниченной ответственностью «Группа Ренессанс Страхование», действующим на основании лицензий П 1284 77 от 31.03.2006 и С 1284 77 от 13.02.2013;

- копия агентского договора от 01.01.2012 № 001-Ю/12, заключенного между ООО «Бизнес Альянс» и обществом с ограниченной ответственностью «Страховая компания «Согласие», действующим на основании лицензии ФССН С № 1307 77 от 04.08.2010.

- копия агентского договора от 01.06.2012 № 244/12, заключенного между ООО «Бизнес Альянс» и обществом с ограниченной ответственностью страховой компанией «АРТЕКС», действующим на основании лицензии С №2174 35 от 20.04.2007.

Указанными агентскими договорами определен порядок осуществления деятельности Агента (ООО «Бизнес Альянс»), направленной на заключение от имени страховщиков (ООО «Группа Ренессанс Страхование», ООО «Страховая компания «Согласие», ООО страховая компания «АРТЕКС») договоров страхования с физическими и юридическими лицами.

Таким образом, из материалов рекламного дела усматривается, что услуги по страхованию, указанные в рассматриваемой рекламе, оказываются ООО «Группа Ренессанс Страхование», ООО «Страховая компания «Согласие», ООО страховая компания «АРТЕКС».

Также в материалы рекламного дела ООО «Бизнес Альянс» представлена копия договора об оказании услуг от 22.08.2012 № 10, заключенного между ООО «Бизнес Альянс» и ОАО «Сбербанк России». Указанным договором, в том числе определён

порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей ООО «Бизнес Альянс» клиентам автомобилей с оплатой их стоимости за счет кредита, предоставляемого банком.

Таким образом, кредитование, указанное в рассматриваемой рекламе, осуществляется банком, а именно, ОАО «Сбербанк России» (Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 1481 от 30.08.2010).

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 ГК РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Указание реквизитов организации, предоставляющей страховые услуги, а также услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют наименования организаций, оказывающих страховые услуги, а также услуги по кредитованию.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаватель, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о

рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации СМИ № ТУ 11-0063 от 25.03.2013, является ИП <...>

Из письменных пояснений ИП <...>а., имеющихся в материалах рекламного дела, следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы на основании договора № 527 от 21.10.2011 является ООО «Бизнес Альянс». Менеджером газеты «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» был получен заказ от ООО «Бизнес Альянс» на размещение рекламного материала. Материал в полном объеме был предоставлен Заказчиком по электронной почте, после чего полученная информация была размещена на полосе в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» и отправлена Заказчику на согласование, которое было получено ИП <...>ым А.В. по электронной почте.

Согласно письменным пояснениям ООО «Бизнес Альянс», имеющимся в материалах рекламного дела, и пояснениям представителя Общества <...>ь Е.В., данным в ходе рассмотрения дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Бизнес Альянс», рекламодателем и рекламопроизводителем - ИП <...> А.В. Ранее, на основании договора № 527 от 21.10.2011, заключенного между ООО «Бизнес Альянс» и ИП <...>ым А.В., Общество пользовалось услугами по размещению рекламы в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР», поэтому, когда от представителей ИП <...>а А.В. поступило предложение о размещении рекламной статьи, Общество ответило согласием. Сотрудница ООО «Бизнес Альянс» Быкова Т. составила примерный текст рекламной статьи и отправила его на электронный адрес газеты. При этом Быкова Т. в телефонной беседе с представителем ИП <...>а А.В. просила отредактировать текст в соответствии с Законом о рекламе. 13.03.2013 на электронный адрес Общества от ИП <...>а А.В. поступила страница газеты с текстом рекламной статьи на согласование. ООО «Бизнес Альянс» посчитав, что реклама соответствует законодательству Российской Федерации о рекламе, согласовало ее. 11.03.2013 ИП <...> А.В. выставил счет за размещение рассматриваемой рекламы, который и был оплачен Обществом 27.03.2013 и 03.04.2013.

Лицами, участвующими в деле, в материалы рекламного дела представлены

копии: договора № 527 от 21.10.2011, заключенного между ООО «Бизнес Альянс» и ИП <...>ым А.В., в соответствии с которым, Исполнитель (ИП <...> А.В.) по заданию Заказчика (ООО «Бизнес Альянс») возмездно выполняет работы и/или услуги по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в средстве массовой информации информационно-рекламном издании «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР»; счета № 334 от 11.03.2013, выставленного ИП <...>ым А.В. Обществу за услуги по размещению рекламы в № 148, 149, 150 газеты «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР»; платежных поручений от 27.03.2013 № 70 и от 03.04.2013 № 75, подтверждающих оплату ООО «Бизнес Альянс» услуг по счету № 334 от 11.03.2013; электронной переписки, подтверждающей согласование ООО «Бизнес Альянс» рассматриваемой рекламы.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является ООО «Бизнес Альянс», **рекламопроизводителем и рекламораспространителем** – ИП <...> А.В.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, имеющейся в материалах рекламного дела, видами деятельности ООО «Бизнес Альянс» являются, в том числе торговля автотранспортными средствами, деятельность страховых агентов.

Согласно выписке из ЕГРИП в отношении ИП <...>а А.В. от 19.11.2012, имеющейся в материалах рекламного дела, дополнительным видом экономической деятельности ИП <...>а А.В. является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена с целью получения ИП <...>ым А.В. и ООО «Бизнес-Альянс» прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя – ИП <...>а А.В., так и по вине рекламодателя - ООО «Бизнес Альянс» и должностного лица Общества директора <...>а М.В.

ООО «Бизнес Альянс» и директор Общества <...> М.В. на стадии заказа, а ИП <...> А.В. - на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «Бизнес Альянс», директора Общества <...>а М.В., ИП <...>а А.В. должных мер по контролю за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ИП <...>ым А.В. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе; ООО «Бизнес Альянс» и директором Общества <...>ым М.В. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Сыктывкара Республики Коми 14.03.2013.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют



доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Бизнес Альянс» и ИП <...>у А.В. предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» на странице 3 № 9 (148) от 14.03.2013, следующего содержания: **«Что можно защитить с помощью страхования?»** Обязательное страхование автогражданской ответственности, которое все мы знаем как ОСАГО, давно уже считается нормой нашей жизни. Согласно правилам по ОСАГО: «Страховым случаем признается причинение в результате дорожно-транспортного происшествия в период действия договора обязательного страхования владельцем транспортного средства вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату». ОСАГО позволяет расплачиваться за Ваши ошибки деньгами страховой компании, а это очень удобно! Другими словами ОСАГО – это страхование чужого автомобиля. Прекрасным дополнением к ОСАГО является Добровольное страхование гражданской ответственности (ДСАГО). При страховом случае по ОСАГО сумма, которую обязуется выплатить страховая компания потерпевшему, составляет всего 120 тыс. рублей. Если этих денег на ремонт автомобиля не хватит, и у вас нет полиса ДСАГО, то оставшуюся часть ущерба Вам придется покрывать самостоятельно. Дорогих машин в нашем городе становится все больше, поэтому ДСАГО нужная и полезная вещь в ритме современного города. Зеленая карта – это международная разновидность ОСАГО. Она, как и ОСАГО, является обязательной, но только не в России, а за рубежом, поэтому путешественникам в Европу на своем авто придется позаботиться об ее приобретении. Иначе – просто не пустят. Вы можете приобрести зеленую карту на целый год или только на две недели. Оформить страховые полисы, а так же получить более подробную информацию о заинтересовавших вас видах страхования вы сможете у менеджеров Центра страхования «АвтоАльянс». Мы работаем с ведущими страховыми компаниями и всегда сможем предложить вам оптимальный вариант. Рады будем увидеть Вас в числе наших клиентов!!!! АВТО АЛЬЯНС

АВТОСТРАХОВАНИЕ (выгодный тариф КАСКО) ПОИСК И ДОСТАВКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ ЛЮБЫХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ по дилерским ценам КРЕДИТОВАНИЕ АВТО С ПРОБЕГОМ (оформление договоров купли-продажи) г. Сыктывкар, Сысольское ш.7/1, офис 8 тел.: (8212) 29-16-83 тел.: 29-16-84, 484-000», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Бизнес Альянс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП <...>у А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Бизнес Альянс» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «Бизнес Альянс» <...>а М.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>а А.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 29 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ**

29 мая 2013 года

№ 03-01/4547

## Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 29.05.2013 по делу № Р 18-03/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: **«Что можно защитить с помощью страхования? Обязательное страхование автогражданской ответственности, которое все мы знаем как ОСАГО, давно уже считается нормой нашей жизни. Согласно правилам по ОСАГО: «Страховым случаем признается причинение в результате дорожно-транспортного происшествия в период действия договора обязательного страхования владельцем транспортного средства вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату».** ОСАГО позволяет расплачиваться за Ваши ошибки деньгами страховой компании, а это очень удобно! Другими словами ОСАГО – это страхование чужого автомобиля. Прекрасным дополнением к ОСАГО является Добровольное страхование гражданской ответственности (ДСАГО). При страховом случае по ОСАГО сумма, которую обязуется выплатить страховая компания потерпевшему, составляет всего 120 тыс. рублей. Если этих денег на ремонт автомобиля не хватит, и у вас нет полиса ДСАГО, то оставшуюся часть ущерба Вам придется покрывать самостоятельно. Дорогих машин в нашем городе становится все больше, поэтому ДСАГО нужная и полезная вещь в ритме современного города. Зеленая карта – это международная разновидность ОСАГО. Она, как и ОСАГО, является обязательной, но только не в России, а за рубежом, поэтому путешественникам в Европу на своем авто придется позаботиться об ее приобретении. Иначе – просто не пустят. Вы можете приобрести зеленую карту на целый год или только на две недели. Оформить страховые полисы, а так же получить более подробную информацию о заинтересовавших вас видах страхования вы сможете у менеджеров Центра страхования «АвтоАльянс». Мы работаем с ведущими страховыми компаниями и всегда сможем предложить вам оптимальный вариант. Рады будем увидеть Вас в числе наших клиентов!!!! АВТО АЛЬЯНС АВТОСТРАХОВАНИЕ (выгодный тариф КАСКО) ПОИСК И ДОСТАВКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ ЛЮБЫХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ по дилерским ценам КРЕДИТОВАНИЕ АВТО С ПРОБЕГОМ (оформление договоров купли-продажи) г. Сыктывкар, Сысольское ш.7/1, офис 8 тел.: (8212) 29-16-83 тел.: 29-16-84, 484-000», размещенной в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» на странице 03 № 9 (148) от 14.03.2013, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального

закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бизнес Альянс», адрес места нахождения: 167000, г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, д. 7/1, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы следующего содержания: **«Что можно защитить с помощью страхования?»** Обязательное страхование автогражданской ответственности, которое все мы знаем как ОСАГО, давно уже считается нормой нашей жизни. Согласно правилам по ОСАГО: «Страховым случаем признается причинение в результате дорожно-транспортного происшествия в период действия договора обязательного страхования владельцем транспортного средства вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату». ОСАГО позволяет расплачиваться за Ваши ошибки деньгами страховой компании, а это очень удобно! Другими словами ОСАГО – это страхование чужого автомобиля. Прекрасным дополнением к ОСАГО является Добровольное страхование гражданской ответственности (ДСАГО). При страховом случае по ОСАГО сумма, которую обязуется выплатить страховая компания потерпевшему, составляет всего 120 тыс. рублей. Если этих денег на ремонт автомобиля не хватит, и у вас нет полиса ДСАГО, то оставшуюся часть ущерба Вам придется покрывать самостоятельно. Дорогих машин в нашем городе становится все больше, поэтому ДСАГО нужная и полезная вещь в ритме современного города. Зеленая карта – это международная разновидность ОСАГО. Она, как и ОСАГО, является обязательной, но только не в России, а за рубежом, поэтому путешественникам в Европу на своем авто придется позаботиться об ее приобретении. Иначе – просто не пустят. Вы можете приобрести зеленую карту на целый год или только на две недели. Оформить страховые полисы, а так же получить более подробную информацию о заинтересовавших вас видах страхования вы сможете у менеджеров Центра страхования «АвтоАльянс». Мы работаем с ведущими страховыми компаниями и всегда сможем предложить вам оптимальный вариант. Рады будем увидеть Вас в числе наших клиентов!!!! АВТО АЛЬЯНС АВТОСТРАХОВАНИЕ (выгодный тариф КАСКО) ПОИСК И ДОСТАВКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ ЛЮБЫХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ по дилерским ценам КРЕДИТОВАНИЕ АВТО С ПРОБЕГОМ (оформление договоров купли-продажи) г. Сыктывкар, Сысольское ш.7/1, офис 8 тел.: (8212) 29-16-83 тел.: 29-16-84, 484-000» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. ООО «Бизнес Альянс», адрес места нахождения: 167000, г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, д. 7/1, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 июня 2013 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

29 мая 2013 года

№ 03-01/4546

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения

от 29.05.2013 по делу № Р 18-03/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: **«Что можно защитить с помощью страхования?»** Обязательное страхование автогражданской ответственности, которое все мы знаем как ОСАГО, давно уже считается нормой нашей жизни. Согласно правилам по ОСАГО: «Страховым случаем признается причинение в результате дорожно-транспортного происшествия в период действия договора обязательного страхования владельцем транспортного средства вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату». ОСАГО позволяет расплачиваться за Ваши ошибки деньгами страховой компании, а это очень удобно! Другими словами ОСАГО – это страхование чужого автомобиля. Прекрасным дополнением к ОСАГО является Добровольное страхование гражданской ответственности (ДСАГО). При страховом случае по ОСАГО сумма, которую обязуется выплатить страховая компания потерпевшему, составляет всего 120 тыс. рублей. Если этих денег на ремонт автомобиля не хватит, и у вас нет полиса ДСАГО, то оставшуюся часть ущерба Вам придется покрывать самостоятельно. Дорогих машин в нашем городе становится все больше, поэтому ДСАГО нужная и полезная вещь в ритме современного города. Зеленая карта – это международная разновидность ОСАГО. Она, как и ОСАГО, является обязательной, но только не в России, а за рубежом, поэтому путешественникам в Европу на своем авто придется позаботиться об ее приобретении. Иначе – просто не пустят. Вы можете приобрести зеленую карту на целый год или только на две недели. Оформить страховые полисы, а так же получить более подробную информацию о заинтересовавших вас видах страхования вы сможете у менеджеров Центра страхования «АвтоАльянс». Мы работаем с ведущими страховыми компаниями и всегда сможем предложить вам оптимальный вариант. Рады будем увидеть Вас в числе наших клиентов!!!! АВТО АЛЪЯНС АВТОСТРАХОВАНИЕ (выгодный тариф КАСКО) ПОИСК И ДОСТАВКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ ЛЮБЫХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ по дилерским ценам КРЕДИТОВАНИЕ АВТО С ПРОБЕГОМ (оформление договоров купли-продажи) г. Сыктывкар, Сысольское ш.7/1, офис 8 тел.: (8212) 29-16-83 тел.: 29-16-84, 484-000», размещенной в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» на странице 03 № 9 (148) от 14.03.2013, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес места нахождения: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить

нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «НАРОДНАЯ СЫКТЫВКАР» рекламы следующего содержания: **«Что можно защитить с помощью страхования? Обязательное страхование автогражданской ответственности, которое все мы знаем как ОСАГО, давно уже считается нормой нашей жизни. Согласно правилам по ОСАГО: «Страховым случаем признается причинение в результате дорожно-транспортного происшествия в период действия договора обязательного страхования владельцем транспортного средства вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату».** ОСАГО позволяет расплачиваться за Ваши ошибки деньгами страховой компании, а это очень удобно! Другими словами ОСАГО – это страхование чужого автомобиля. Прекрасным дополнением к ОСАГО является Добровольное страхование гражданской ответственности (ДСАГО). При страховом случае по ОСАГО сумма, которую обязуется выплатить страховая компания потерпевшему, составляет всего 120 тыс. рублей. Если этих денег на ремонт автомобиля не хватит, и у вас нет полиса ДСАГО, то оставшуюся часть ущерба Вам придется покрывать самостоятельно. Дорогих машин в нашем городе становится все больше, поэтому ДСАГО нужная и полезная вещь в ритме современного города. Зеленая карта – это международная разновидность ОСАГО. Она, как и ОСАГО, является обязательной, но только не в России, а за рубежом, поэтому путешественникам в Европу на своем авто придется позаботиться об ее приобретении. Иначе – просто не пустят. Вы можете приобрести зеленую карту на целый год или только на две недели. Оформить страховые полисы, а так же получить более подробную информацию о заинтересовавших вас видах страхования вы сможете у менеджеров Центра страхования «АвтоАльянс». Мы работаем с ведущими страховыми компаниями и всегда сможем предложить вам оптимальный вариант. Рады будем увидеть Вас в числе наших клиентов!!!! АВТО АЛЬЯНС АВТОСТРАХОВАНИЕ (выгодный тариф КАСКО) ПОИСК И ДОСТАВКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ ЛЮБЫХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ по дилерским ценам КРЕДИТОВАНИЕ АВТО С ПРОБЕГОМ (оформление договоров купли-продажи) г. Сыктывкар, Сысольское ш.7/1, офис 8 тел.: (8212) 29-16-83 тел.: 29-16-84, 484-000» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес места нахождения: <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 июня 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.