

ООО «Экспресс офис»

150001, г. Ярославль,

Московский пр-кт, д. 1А, оф. 18

ИП <...>

<...>

ИП <...>

<...>

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/40-18

«29» июня 2018 год г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: исполняющий обязанности заместителя начальника отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист- эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 04-01/40-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце товаров, в присутствии Сулковского С.Н. в качестве представителя Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс офис» (далее- ООО «Экспресс офис»), индивидуального предпринимателя <...> (далее- ИП <А>), индивидуального предпринимателя <...> (далее- ИП <В>), привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, (по доверенностям),

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 01 апреля 2018 года выявлено размещение рекламы следующего содержания: «Офисная мебель

Экспресс Офис 4852 59-99-54 express-office.ru Экспресс Офис гипермаркет офисной мебели» на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, Московский проспект (между домами № 1 и № 3).

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Представитель ООО «Экспресс офис», ИП <А>, ИП <В> на заседании Комиссии пояснил, что рассматриваемая реклама была размещена ИП <А> в связи с существующими долговыми обязательствами между ООО «Экспресс офис» и ИП <А> Договор на размещение рекламы между ООО «Экспресс офис» и ИП <А> не заключался.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «Экспресс офис», ИП <А>, ИП <В>, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация содержит сведения о товарах (офисная мебель), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к данным товарам, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение их на рынке. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее- Правила), под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В результате осмотра Интернет-сайта express-office.ru (акт осмотра Интернет-сайта от 18.04.2018 прилагается к материалам дела) установлено, что товары можно заказать на данном сайте (направить соответствующее сообщение продавцу в разделе «Оформить заказ»), а заказанный товар доставляется по указанному заказчиком адресу, либо его можно забрать самостоятельно. Следовательно, продажа товаров осуществляется дистанционным способом продажи. Кроме того, на указанном сайте представлена следующая информация: «Экспресс-офис-лидер отечественного рынка продаж офисной мебели через интернет».

На основании изложенного решение о совершении покупки и выборе конкретного товара из представленного ассортимента покупатель принимает до оформления заказа, его доставки и оплаты. Доставка, либо получение выбранного потребителем товара осуществляется согласно оформленному заказу.

До оформления заказа у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо его образцом.

На основании изложенного Комиссия Ярославского УФАС России пришла к выводу о том, что порядок покупки товаров, представленных на указанном в рекламе сайте express-office.ru, отвечает всем признакам дистанционного способа продажи и, следовательно, к указанной рекламе применяются требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе при дистанционном способе продажи товаров отсутствует информация о продавце товаров (наименование, место нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), что не соответствует требованиям статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 данного закона несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ПАО «ВымпелКом» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 8078 от 14.05.2018) сообщило, что указанный в рассматриваемой рекламе абонентский номер <...> -99-54 принадлежит ООО «Экспресс офис» на основании договора о предоставлении телекоммуникационных услуг № E6875 от 14.03.2018.

ООО «Экспресс офис» представило письменные пояснения (вх. № 8876 от 04.06.2018) о том, что рассматриваемая реклама была размещена по заказу ИП <А> в соответствии с Договором № 495/18 от 01.02.2018, заключенным между ИП <А> и ИП <В>

ИП <А> представил письменные пояснения (вх. № 9887 от 27.06.2018) о том, что договор на размещение рекламы с ИП <В> был заключен по его собственной инициативе. Кроме того, ИП <А> представил Акты выполненных работ (№ 170201 от 01.02.2018, № 170228 от 28.02.2018, № 170331 от 31.03.2018, № 170430 от 30.04.2018, № 170531 от 31.05.2018), а также Квитанции на приходные кассовые ордера (№ 154 от 12.03.2018, № 169 от 03.04.2018, № 181 от 07.05.2018), подтверждающие размещение и оплату размещения рассматриваемой рекламы.

ИП <В> представила письменные пояснения (вх. № 9762 от 25.06.2018) о том, что рассматриваемая реклама была размещена на рекламной конструкции, принадлежащей ИП <В> на праве собственности, по заказу ИП <А> на основании Договора № 495/18 от 01.02.2018. Кроме того, ИП <В> представила приходные кассовые ордера (№ 154 от 12.03.2018, № 169 от 03.04.2018, № 181 от 07.05.2018), а также Акты выполненных работ (№ 170201 от 01.02.2018, № 170228 от 28.02.2018, № 170331 от 31.03.2018, № 170430 от 30.04.2018, № 170531 от 31.05.2018), что также подтверждает размещение и оплату размещения рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <А>, рекламораспространителем является ИП <В>.

Следовательно, ИП <А> как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушил требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

ИП <В> как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушила требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ИП <В> в представленных письменных пояснениях (вх. № 9762 от 25.06.2018) указала, что в настоящее время рекламная конструкция демонтирована, рассматриваемая реклама не размещается.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Офисная мебель Экспресс Офис 4852 59-99-54 express-office.ru Экспресс Офис гипермаркет офисной мебели», размещенную на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, Московский проспект (между домами № 1 и № 3), поскольку в данном случае нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» июля 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: _____ С.Д. Солодяшкина

_____ Л.А. Волкова