

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьей 28 и 33 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о конкуренции) Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Адыгейское УФАС России) рассмотрело ходатайство ЗАО «СФТ менеджмент» (место нахождения: 121069, г.Москва, Трубниковский переулок, 13, строение.1; основной вид деятельности – деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием) о получении предварительного согласия на приобретение прав, позволяющих осуществлять функции исполнительного органа АО «Картонтара» (место нахождения: 385012, г.Майкоп, переулок Профсоюзный, 2; основной вид деятельности - производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары).

ЗАО «Картонтара» приказом Адыгейского УФАС России от 23.05.1996 № 35 включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов (товарный рынок: производство и оптовая реализация картона тарного, доля на товарном рынке: более 65%, географические границы товарного рынка: Республика Адыгея).

В результате совершения указанной сделки ЗАО «СФТ менеджмент» займет доминирующее положение на рынке производства и оптовой реализации картона тарного.

В связи с этим, у ЗАО «СФТ менеджмент» появится возможность создавать дискриминационные условия на данном товарном рынке.

I. Руководствуясь частью 1 статьи 23, частью 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, Адыгейское УФАС России приняло решение выдать ЗАО «СФТ менеджмент» предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке производства и оптовой реализации картона тарного, а именно:

1) Не принимать без предварительного согласования с Адыгейским УФАС России необоснованных действий (бездействия), направленных или имеющих своим результатом прекращение выпуска или необоснованное сокращение производства Продукции, в том числе, в результате реорганизации производственного процесса на ЗАО «Картонтара» ликвидации, банкротства, иного прекращения деятельности ЗАО «Картонтара» при условии, что на указанную продукцию сохраняется спрос у ее конечных потребителей, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации.

2) Обеспечить исполнение всех краткосрочных и (или) долгосрочных контрактов, договоров, действующих на дату совершения сделки и связанных с производством Продукции, а также товаров (работ, услуг), по которым АО

«Картонтара» включено или может быть включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%.

3) Представлять в Адыгейское УФАС России экономический анализ причин роста цен на Продукцию, в случае изменения цены более чем на 10% по отношению к средневзвешенной цене за предшествующее полугодие. При этом ОАО «СФТ менеджмент» обязано уведомить Адыгейское УФАС России о факте такого повышения цен не позднее 30 календарных дней после соответствующего изменения цены.

II. В целях предупреждения монополистической деятельности ОАО «СФТ менеджмент» надлежит представлять в Адыгейское УФАС России следующие сведения:

объемы производства, поставки на рынок Российской Федерации и экспорт продукции, производимой АО «Картонтара» в натуральном и стоимостном выражении, а также сведения о покупателях Продукции и закупках продукции (работ, услуг), сырья и комплектующих ЗАО «Картонтара», а также представлять сведения о текущих отпускных ценах на Продукцию, производимую ЗАО «Картонтара», в соответствии с прилагаемыми таблицами.

Данная информация должна быть представлена в антимонопольный орган не позднее 30 дней со дня окончания отчетного периода.

Непредставление информации в срок или предоставление недостоверных сведений по требованию антимонопольного органа влечет административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Неисполнение настоящего предписания влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 5 статьи 34 Закона о защите конкуренции является основанием для признания сделки недействительной в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

Срок действия настоящего предписания составляет 3 года, начиная с даты совершения сделки.