Постановление №35
о назначении административного наказания
по делу об административном правонарушении

25 мая 2018 г. г.Барнаул
Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю С <…>, рассмотрев протокол об административном правонарушении 22АР№624121-18810422180710001143 от 27.04.2018г., составленный государственным инспектором дорожного надзора инспектором ОДИ и ОД ОГИБДД УМВД России по г.Барнаулу старшим лейтенантом полиции С<…>, и другие материалы дела в отношении гр.С<…>, <…>, зарегистрированной по адресу: <…>,
с участием С<…>
УСТАНОВИЛ:
Согласно протоколу 22АР№624121-18810422180710001143 от 27.04.2018г об административном правонарушении и материалам дела №136-АД(Р)05-18, при размещении наружной рекламы допущено нарушение части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
Данное обстоятельство выражается в следующем.
16 апреля 2018 года в 15.40 сотрудником ОГИБДД УМВД России по г.Барнаул установлен факт размещения в г.Барнауле по адресу: проспект Космонавтов, д.61, на одной опоре с дорожными знаками 5.19.1(2) «Пешеходный переход» рекламной конструкции следующего содержания: «Домашний обед-Столовая на ипподроме вкусно! Недорого! 571-217 Домашний обед-Столовая-корпоративы, праздники, дни рождения, доставка и т.д.-тел.571-217».
В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Согласно части 3 статьи 19 настоящего Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.
Следовательно, рассматриваемая реклама размещена на приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения с нарушением требования части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.
В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 19 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
На основании представленных документов рекламораспространителем является физическое лицо С<…>
Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
Размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет в соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.
Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.
Материалами дела установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло при размещении рекламы: «Домашний обед-Столовая на ипподроме вкусно! Недорого! 571-217 Домашний обед-Столовая-корпоративы, праздники, дни рождения, доставка и т.д.-тел.571-217» на одной опоре с дорожными знаками 5.19.1 (2) «Пешеходный переход» по адресу: проспект Космонавтов, дом 61, г.Барнауле по инициативе С<…>.
Протокол 22АР№624121-18810422180710001143 об административном правонарушении составлен в отношении гражданина Российской Федерации – С<…>.
Согласно объяснениям лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, С<…> разместила рекламу на опоре с дорожным знаком по своей инициативе, что за это предусмотрена административная ответственность не знала. С нарушением согласна.
Таким образом, С<…> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в г.Барнауле наружной рекламы «Домашний обед-Столовая на ипподроме вкусно! Недорого! 571-217 Домашний обед-Столовая-корпоративы, праздники, дни рождения, доставка и т.д.-тел.571-217».
Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.
У С<…> при размещении рассматриваемой рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению. Следовательно, в действиях С<…> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.
Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного частью 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» требования, при рассмотрении дела не установлены. Следовательно, вина С<…> в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении 22АР№624121-18810422180710001143 от 27.04.2018г.
Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе. Непринятие С<…> при размещении наружной рекламы ««Домашний обед-Столовая на ипподроме вкусно! Недорого! 571-217

Домашний обед-Столовая-корпоративы, праздники, дни рождения, доставка и т.д.-тел.571-217» в г.Барнауле по адресу: проспект Космонавтов, дом 61, должных мер по соблюдению требований части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, и образует оконченный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.
Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.
Руководствуясь статьями 14.38, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 КоАП РФ,
ПОСТАНОВИЛ:
признать С<…> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.
В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:
Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул
БИК Банка получателя: 040173001
Реквизиты получателя:
ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)
ОКТМО: 01701000
Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140
Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.
В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно части 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:
1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.
Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-

исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.
Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.
В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.
В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.
Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.
Дата выдачи постановления 25 мая 2018г.
Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления
Советник ГГС РФ 1 класса С<…>