

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-45/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18.02.2022г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> по факту распространения рекламного звонка посредством сотовой связи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. №6874 от 21.12.2021г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ПАО «Мегафон», о распространении следующего рекламного звонка с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>0525), а именно: «-...**Квартиры комфорт класса в Новой Москве. Цены начинаются от четырех миллионов девятисот тысяч рублей. Развитая инфраструктура, рядом метро, возможна ипотека по сниженной ставке. Хотите узнать подробнее? Нажмите один. Хотите чтобы мы перезвонили вам позже? Нажмите два. Не хотите получать подобное предложение? Нажмите три**», поступившего в 12:54 часов 20.12.2021г. от отправителя <...>7353.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель звонка нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного звонка заявителем представлена запись телефонного разговора.

В соответствии 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу части 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Рекламораспространителем, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение ресурса нумерации, с учетом информации, размещенной на сайте ЦНИИС (оператора базы данных перенесенных абонентских номеров) <https://zniis.ru/bdprn/check>, абонентский номер <...>7353 выделен оператору АО «МТТ».

27.12.2021г. был получен ответ от АО «МТТ», согласно которому абонентский номер <...>7353 предоставлен ИП Р. (ИНН ..., ОГРНИП ..., адрес: ...) по договору №786-GNEZDO-19/29 ОТ 05.02.2020г. АО «МТТ» предоставил ИП Р. доступ к сети подвижной связи с применением абонентских номеров/уникальных кодов идентификации, в том числе абонентский номер <...>7353. Также АО «МТТ» подтверждает факт совершения исходящего звонка 20.12.2021г. в 12:54 с использованием

абонентского номера <...>7353 на номер <...>0525.

Согласно ответу ПАО «Мегафон» от 30.12.2021г. вх. №7051 сертифицированной информационно-биллинговой системой ПАО «Мегафон» зафиксировано телефонное соединение 20.12.2021г. в 12:54 с абонентского номера <...>7353 на абонентский номер <...>0525. Абонентский номер на который поступил звонок выделен <...> на основании договора на оказание услуг связи №3619542 от 15.07.2012г.

Из вышеперечисленного следует, что в действиях ИП Р., связанных с распространением информации «**...Квартиры комфорт класса в Новой Москве. Цены начинаются от четырех миллионов девятисот тысяч рублей. Развитая инфраструктура, рядом метро, возможна ипотека по сниженной ставке. Хотите узнать подробнее? Нажмите один. Хотите чтобы мы перезвонили вам позже? Нажмите два. Не хотите получать подобное предложение? Нажмите три**», поступившего в 12:54 часов 20.12.2021г. от отправителя <...>7353 посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, а также набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), содержатся признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-45/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Р. (ИНН ..., ОГРНИП ..., адрес: ...);

- заинтересованное лицо – АО «МТТ» (ИНН ..., ОГРН ..., адрес: ...).

3. Назначить дело № 004/05/18-45/2022 к рассмотрению **на 05.04.2022г. на 15:00 часов** (время местное) (московское время 11:00) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ИП Р. представить в срок до 18.03.2022г. в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...>0525 на получение рекламы (при наличии);
- каким образом было подписано согласие абонента <...>0525 на получение рекламы (лично или с использованием электронно-цифровой подписи);
- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного рекламного звонка посредством телефонной связи с признаками нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, с указанием абонентских номеров, на которые также была передана данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/7622033075>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 04.03.2022г. направить в УФАС по РА на электронный адрес to04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».