

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-21/15_2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» апреля 2017 г.

г.

Благовещенск

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>,

рассмотрев заявление Администрации Сковородинского района Амурской области (вх. от 01.03.2017 № <...>) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Амурское УФАС России 01.03.2017 (вх. № <...>) поступило заявление Администрации Сковородинского района на нарушение ИП Л. Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в 2017 году, в том числе 27.01.2017, в г. Сковородино Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 3А, распространена реклама с текстом следующего содержания: «ХОЛОДНОЕ СВЕЖЕЕ ПИВО НА РАЗЛИВ У НАС САМАЯ НИЗКАЯ ЦЕНА», с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Установлено, что розничную торговлю в магазине по ул. Красноармейская, 3А, в г. Сковородино осуществляет ИП Л. <...>.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» информация, распространенная любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым Законом о рекламе.

В силу [пункта 4 статьи 3](#) Закона о рекламе ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

[Пунктом 5 части 2 статьи 21](#) Закона о рекламе предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Вместе с тем в нарушение требований указанной нормы ИП Л. разместила рекламу алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции) на внешней стене здания по адресу: г. Сквородино, ул. Красноармейская, 3А. При таких обстоятельствах указанная реклама является ненадлежащей, поскольку распространяется с нарушением требований [пункта 5 части 2 статьи 21](#) Закона «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе используется выражение «у нас самая низкая цена». Данное выражение может быть расценено потребителями рекламы, как преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

[Частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно [пункту 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе выражения «у нас самая низкая цена» ориентирует потребителей на покупку пива только в магазине по адресу ул. Красноармейская, 3А в г. Сквородино в связи с тем, что пиво невозможно приобрести на территории г. Сквородино по более низкой цене. При этом в размещенной рекламе отсутствует ссылка на аналитический материал, который документально подтверждал бы действительность представленных сведений. Утверждением «у нас самая низкая цена» потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно преимущества цены рекламируемых товаров перед ценой таких товаров у других продавцов.

Следовательно, ИП Л. нарушила [пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе, что выразилось в распространении рекламы, содержание которой не соответствует действительности.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 [статьи 5](#) Закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 7 статьи 38](#) Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-5 [статьи 21](#) Закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе является рекламодатель и рекламодателем ИП Л. <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-21/15_2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении:

Индивидуального предпринимателя Л., по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона "О рекламе".

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Администрация Сковородинского района Амурской области;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Л. <...>.

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № Р-21/_2017 к рассмотрению на «18» мая 2017 года на 11 часов 30 минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с 11 часов 15 минут в каб.411).

4. Индивидуальному предпринимателю Л. в срок до «16» мая 2017 года представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

1) информацию о том, на основании каких документов ИП Лукьянова Л.Л. осуществляет распространение в г. Сковородино Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 3А, рекламу с текстом следующего содержания: «ХОЛОДНОЕ СВЕЖЕЕ ПИВО НА РАЗЛИВ У НАС САМАЯ НИЗКАЯ ЦЕНА»;

2) письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства, в

том числе требований, установленных [пунктом 5 части 2 статьи 21](#) и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона "О рекламе";

3) исчерпывающий перечень мест распространения данной рекламы на территории г. Сковородино и Амурской области, с приложением изображений рекламы;

4) иные документы и информация в обоснование своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.

Непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя общества с ограниченной ответственностью ИП Л., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его ***законных представителей**** обязательна.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Части 2-3 статьи 25.5 КоАП: В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются **доверенностью**, оформленной в соответствии с законом.