

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 045/05/5-55/2019

О НАРУШЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

13.03.2020 г. г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...> - руководитель управления;

Члены Комиссии:

<...> – старший государственный инспектор отдела контроля антимонопольного и рекламного законодательства Курганского УФАС России;

<...>- государственный инспектор отдела контроля антимонопольного и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

рассмотрев дело № 045/05/5-55/2019 по факту нарушения законодательства о рекламе, выразившегося в размещении недостоверных сведений об условиях доставки товара в информационно-телекоммуникационной сети интернет,

в присутствии представителя ИП <...>, доверенность от 01.02.2019 года сроком на три года,

в отсутствие заявителя –<...>, нет надлежащего уведомления о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Курганское УФАС России) 14 октября 2019 года поступило заявление <...> (далее- Заявитель) по вопросу размещения рекламы, содержащей недостоверные сведения об условиях доставки товара в информационно-телекоммуникационной сети интернет.

По результатам рассмотрения материалов дела Курганским УФАС России установлено следующее.

<...> в заявлении сообщает, что 12.10.2019 в 15.50 час. (13.50 по московскому времени) им через мобильное приложение «Люкс Вода» был сделан заказ на доставку бутылированной воды объемом 19 л. на домашний адрес. 12.10.2019 г. в это же время была проведена онлайн-оплата покупки путем платежа через сервис

«Сбербанка». На официальном сайте (<https://www.l-w.ru/>) в разделе «Доставка» содержится информация, что доставка будет осуществлена за 2 часа. Также на сайте указана «Гарантия доставки в 2 часа!» при условии: «Внимание! Предложение действует только на заказ воды 19л, 5л, «Люксик» и 3л по розничной цене (данное предложение не распространяется на доставку "Люкс Воды" по любой из акций). По поздним заказам – сделанным после 19-01 в будни либо после 16-01 в выходные и праздничные дни – доставка произойдет лишь на следующий день, поэтому просим наших клиентов учитывать это при планировании заказа. Меньшиковым И.Д. были выполнены все условия: заказ сделан в выходной день до 16.01. час. (12.10.2019г.); оплата произведена и заказ сформирован в 15.50 час.; оплата произведена онлайн; заказ воды сделан на товар 19 литров. Однако, в указанный день доставка не была произведена. По номеру телефона указанному на сайте 88002003939 никто не отвечал. <...>считает в действиях компании «Люкс Вода» содержатся нарушения действующего законодательства о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанной рекламной информации, можно прийти к выводу, что данная информация, обладает всеми признаками рекламы, так как направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к услугам компании «Люкс Вода».

Согласно пункту 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживании товара.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: <https://www.l-w.ru/>, содержится информация «Гарантия доставки в 2 часа!» В любую погоду и в любое время рабочего дня компания «Люкс Вода» с радостью доставит свежую природную воду. Домой или на работу, на первый или двадцатый этаж – мы оперативно привезем воду в двухчасовой интервал\*:

По будням: с 9-00 до 21-00

По выходным и праздничным дням: с 10-00 до 18-00

\*Предложение по оперативной доставке в день заказа и доставке в 2 часа действует за дополнительную плату. По доставке в отдаленные районы данных городов с вами свяжется менеджер.

Также в сети содержится информация о доставке в разделе «Оплата»:

Доставим "Люкс Воду" за 2 часа с момента успешно оформленного и оплаченного заказа. Если заказ оформлен после 19:00 в рабочие дни и 16:00 в выходные и праздничные дни, то доставка осуществляется на следующий день. Товар доставляется ежедневно с 9-00 до 21-00 в будние дни и с 10-00 до 18-00 в выходные и праздничные дни.

В рассматриваемой рекламе, размещенной по адресу <https://www.l-w.ru/>, указана следующая информация: «Доставим за два часа или вода за наш счет».

Заявитель полагает, что вышеуказанная реклама является недостоверной, так как указанные в ней характеристики не соответствуют действительности, поскольку доставка <...> воды была осуществлена на следующий день при условии соблюдения всех требований предложения, указанных на сайте ответчика.

Согласно пункту 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

На основании вышеизложенного, в рассматриваемой рекламе Курганским УФАС России усмотрены признаки нарушения пункта 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Так, в силу статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы является компания с коммерческим обозначением «Люкс Вода» (456518, Южно-Челябинский Прииск, ул. Солнечная, 1а.; центральный офис: 454080, г. Челябинск, ул. Энгельса, 40б. Тел. 8 (351) 778-08-07, disp@l-w.ru. ИНН 745304547631 / ОГРН 304745334900057).

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с указанным ИНН и ОГРН содержат информацию об индивидуальном предпринимателе<...>.

Учитывая вышеизложенное, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...>), поскольку из текста указанной рекламной информации усматривается, что объектом рекламирования являются услуги ИП <...>

По результатам рассмотрения материалов Курганское УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 045/05/5-55/2019 от 17.12.2019 года по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Согласно письменным пояснениям, документам, представленным ИП <...>(вх.№163 от 16.01.2020 года), компанией «Люкс вода» на своем официальном сайте <https://www.l-w.ru/>

www.l-w.ru в разделе доставка указывает несколько вариантов доставки бутылированной воды по выбору покупателя, в том числе и оперативную доставку в день заказа за дополнительную плату, соответствующий выбор о способе доставки покупатель делает при оформлении заказа на сайте, самостоятельно, выбирая дату заказа и временной промежуток доставки воды. В случае выбора оперативной доставки «за два часа», стоимость заказа автоматически пересчитывается в сторону увеличения на 20 рублей, соответствующая информация представлена для потребителей на сайте компании.

В ходе рассмотрения дела Курганским УФАС России установлено, что 12.10.2019 года <...> в 15:52:10 через мобильное приложение оформлен заказ (СФЗ-П2362093) на доставку воды по адресу: 640002, Курганская область, г. Курган, ул. 9 Января, дом 13, кв. 10.

Из представленных ИП <...> документов усматривается, что заказ оформлен клиентом с доставкой воды на следующий день 13.10.2019, время доставки указано с 15 до 18 часов, оплачен заказ через приложение онлайн.

Доставка воды выполнена ИП <...> 13.10.2019 года с 15:12:40 до 15:17:00 часов, что подтверждается скриншотом из системы ГЛОНАСС и момент проведения заказа в программе.

На заседании Комиссии 20.01.2020 года представитель ИП <...> доводы, изложенные в представленных пояснениях, поддержала, считает, что компания «Люкс вода» не нарушала законодательства о рекламе, исполнила свои обязательства надлежащим образом. Изменений даты доставки или корректировки времени по заказу ни Меньшиковым И.Д.<...>, ни ответчиком не производилось, также нет изменений в адрес доставки.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что <...> не представлено в материалы дела доказательств, подтверждающих обстоятельства, указанные в заявлении, а именно доказательства указания даты и временного интервала 12.10.2019 года для доставки бутылированной воды.

Курганским УФАС России осуществлен осмотр информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://l-w.ru/delivery/>, о чем составлен акт осмотра сайта от 05.02.2020 года. В результате осмотра установлено, что на указанном сайте во вкладке «доставка» указана следующая информация:

«Гарантия доставки в 2 часа! В любую погоду и в любое время рабочего дня компания «Люкс Вода» с радостью доставит свежую природную воду. Домой или на работу, на первый или двадцатый этаж – мы оперативно привезем воду в двухчасовой интервал\* с доплатой за оперативность. Доставим воду по обычной стоимости в стандартный трехчасовой интервал (на следующий день после размещения заказа). Доставка осуществляется: По будням: с 9-00 до 21-00, по выходным и праздничным дням: с 10-00 до 18-00 .

Внимание!

Внимание! Предложение по оперативной доставке в 2 часа действует только на заказ воды 19л, 5л и 3л за дополнительную плату (данное предложение не распространяется на доставку "Люкс Воды" по любой из акций).

По поздним заказам – сделанным после 19-01 в будни либо после 16-01 в выходные и праздничные дни – доставка произойдет лишь на следующий день, поэтому просим наших клиентов учитывать это при планировании заказа.

\*Предложение по оперативной доставке в день заказа и доставке в 2 часа действует за дополнительную плату. По доставке в отдаленные районы данных городов с вами свяжется менеджер».

Комиссия, изучив представленные документы и пояснения представителя ответчика, согласно которым <...> самостоятельно через мобильное приложение оформил заказ с доставкой воды, выбрав дату 13.10.2019 года с указанием временного интервала доставки с 15 до 18 часов и провел онлайн оплату без дополнительной стоимости доставки воды в двухчасовой интервал, приходит к выводу об отсутствии фактов нарушения ИП <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в размещении недостоверных сведений об условиях доставки товара в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.l-w.ru/>, поскольку заявитель самостоятельно определил условие поставки бутылированной воды, выбрав дату и временной интервал доставки воды, и произвел расчет за выбранную услугу без платы за дополнительную услугу - «доставим за 2 часа».

В соответствии с пунктом 36 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 года N 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" производство по делу может быть прекращено в следующих случаях: а) неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 045/05/5-55/2019 прекратить в связи с отсутствием факта нарушения законодательства о рекламе.

*Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии Т.М. Соболевская<...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>

Телефон: 8/3522/463955

18.03.2020