

Исх. АЯ-08/3820 от 24.03.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-183/2020 в отношении ООО «РЕВЕРС» (445007, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Новозаводская, д. 2А, строение 326, офис 30; ОГРН: 1176313112645, ИНН: 6324087926, зарегистрировано 26.12.2017) по факту распространения рекламы комиссионного магазина с текстом: «МОСТ комиссионный магазин 24 часа; мы лучше, чем ЛОМБАРД; деньги под золото и технику 0,2% в день», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей ООО «РЕВЕРС», не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Волго-Вятского ГУ Банка России (вх. №2-ДСП от 15.01.2020 г.) по факту распространения рекламы комиссионного магазина с текстом: «МОСТ комиссионный магазин 24 часа; мы лучше, чем ЛОМБАРД; деньги под золото и технику 0,2% в день», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На территории Ульяновской области и Республики Татарстан осуществляет деятельность комиссионный магазин «МОСТ 24 ЧАСА». На территории Республики Татарстан комиссионный магазин располагается на следующих адресах:

- ул. Адоратского, д. 19;

- ул. Четаева, д. 35;

- ул. Космонавтов, д. 5;

- ул. Ак. Сахарова, д. 31;

- ул. Х. Мавлютова, д. 29.

Офисы комиссионного магазина расположены в многоэтажных жилых домах и имеют отдельные входы. Рядом с входами в офисы по всем указанным адресам размещена информация следующего содержания: «МОСТ комиссионный магазин 24 часа», а также информация, содержащая, в том числе, следующую информацию: «мы лучше, чем ЛОМБАРД».

Кроме того, по адресу ул. Х. Мавлютова, д. 29 на двери офиса указано следующее: «деньги под золото и технику 0,2% в день».

Непосредственно в помещениях офисов имеются стенды, на которых размещена, в том числе, информация о государственной регистрации и постановке на учет в налоговом органе ООО «Реверс», прейскурант цен для драгоценных металлов, адреса филиалов.

По данным, содержащимся в ЕГРЮЛ:

- ООО «РЕВЕРС», ОГРН: 1176313112645, ИНН: 6324087926, зарегистрировано 26.12.2017, адрес (место нахождения) юридического лица: 445007, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Новозаводская, д. 2А, строение 326, офис 30, учредитель (участник) и директор общества — Птушененок Анастасия Сергеевна, ИНН 632403003155, основной вид деятельности по ОКВЭД — 45.31.1 «Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов».

Информация с текстом: «МОСТ комиссионный магазин 24 часа; мы лучше, чем ЛОМБАРД; деньги под золото и технику 0,2% в день» не является вывеской в связи со следующим.

Согласно п. 1 ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Информация с текстом: «МОСТ комиссионный магазин 24 часа; мы лучше, чем ЛОМБАРД; деньги под золото и технику 0,2% в день» направлена на привлечение внимания к деятельности ООО «РЕВЕРС» как к деятельности ломбарда. В связи с тем, что ООО «РЕВЕРС» не вправе осуществлять деятельность ломбарда, такая информация признается рекламой, а не вывеской.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 18 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что по смыслу статьи 2 Федерального закона № 38-ФЗ под таковой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям.

Согласно пункту 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Реклама с текстом: «МОСТ комиссионный магазин 24 часа; мы лучше, чем ЛОМБАРД; деньги под золото и технику 0,2% в день» направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, адресована неопределенному кругу лиц и способствует их продвижению на рынке, что соответствует всем признакам рекламы.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196ФЗ «О ломбардах» (далее Закон №196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются

предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон № 353-ФЗ). Ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг. В местах хранения заложенных и сданных на хранение вещей не допускается хранение вещей, не являющихся таковыми. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

ООО «Реверс» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорны Банку России, и не относятся к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон № 353-ФЗ) предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

Реклама комиссионного магазина, размещенная по адресам: ул. Адоратского д. 19, ул. Четаева д. 35, ул. Космонавтов д. 5, ул. Ак. Сахарова д. 31, ул. Х. Мавлютова, д. 29 в г. Казань Республика Татарстан содержит некорректное сравнение со всеми ломбардами за счет использования фразы «мы лучше, чем ЛОМБАРД» и отсутствия критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, что может свидетельствовать о наличии признаков нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона 38-ФЗ.

Использование в рекламе комиссионного магазина словосочетаний «деньги под золото и технику 0,2% в день» (Республика Татарстан, г. Казань, ул. Х. Мавлютова, д. 29) информирует потребителей, что в комиссионном магазине ООО «Реверс» можно получить в займ (кредит) денежные средства, что не является таковым, так как ООО «Реверс» не может осуществлять подобную деятельность в силу закона. Следовательно, такая реклама нарушает часть 7 статьи 5 Закона 38-ФЗ.

В связи с тем, что реклама комиссионного магазина ООО «Реверс» с текстом: «МОСТ комиссионный магазин 24 часа; мы лучше, чем ЛОМБАРД; деньги под золото и технику 0,2% в день»; привлекает внимание в качестве деятельности ломбарда, такая реклама нарушает части 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими

продавцами.

Согласно пункту 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 5, части 14 статьи 28 данного закона несет ответственность рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «РЕВЕРС», ОГРН: 1176313112645, ИНН: 6324087926, зарегистрировано 26.12.2017, адрес (место нахождения) юридического лица: 445007, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Новозаводская, д. 2А, строение 326, офис 30.

В связи с тем, что ООО «РЕВЕРС» зарегистрировано на территории, подведомственной Самарскому УФАС России, а также в связи с тем, что реклама распространялась на территории двух субъектов РФ (в том числе на территории Ульяновской области) на основании пункта 3.34 приказа ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» и в соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, ФАС России наделило Татарстанское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «РЕВЕРС» (445007, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Новозаводская, д. 2А, строение 326, офис 30; ИНН/КПП 6324087926/632401001, ОГРН 1176313112645, дата регистрации юридического лица: 26.12.2017 г.).

ООО «РЕВЕРС» на определение о возбуждении дела №016/05/5-183/2020 (исх. 04-08/1664 от 12.02.2020) направило информацию в адрес Управления о том, что ООО «РЕВЕРС» выдает покупателям договора комиссии. Деятельность по предоставлению кредитов (займов) организация не предоставляет. ООО «РЕВЕРС» указало, что некорректная реклама комиссионных магазинов была снята, что подтверждают приложенные фотографии.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ООО «РЕВЕРС» (445007, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Новозаводская, д. 2А,

строение 326, офис 30; ОГРН: 1176313112645, ИНН: 6324087926, зарегистрировано 26.12.2017) нарушившим требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» в части некорректного сравнения со всеми ломбардами за счет использования фразы «мы лучше, чем ЛОМБАРД» и отсутствия критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, а также в части отсутствия существенной информации о рекламируемом товаре, в результате чего потребителями информация воспринимается как деятельность по предоставлению кредитов (займов).

Не выдавать ООО «РЕВЕРС» предписание об устранении нарушений Закона «О рекламе», в связи с представлением доказательств устранения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)