

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.47
об административном правонарушении

11 февраля 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев, протокол и материалы дела № РЦ.08.09.47, возбуждённого в отношении ООО «ЕвроКом» (адрес: Ленинградское шоссе, д. 22, г. Москва, 125212, ИНН 7715682202, ОГРН 1077764784954), в присутствии доверенных представителей ООО «ЕвроКом» – Беляевой А.С. (доверенность № б/н от 01 февраля 2010 г.), УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе автосалона «Автоцентр Планета» с предложением подарков и скидок при покупке автомобиля, распространявшейся в сети Интернет на сайте www.autocenterplaneta.ru в июле 2009 года.

В рекламе на титульной странице сайта сообщается: «Скидки, подарки от 50000 руб. до 320000 руб. Кредит от 1,9 % годовых!!!».

Гражданин сообщил, что, приехав в автосалон «Автоцентр Планета», не получил указанные в рекламе скидки, подарки.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно приказу ООО «ЕвроКом» № 3/1 от 11.01.2009 разрешается предоставлять клиентам скидки по согласованию с руководителем отдела продаж при заключении договора купли-продажи транспортного средства стоимостью от 500 000 рублей до 1 500 000 рублей и стоимостью свыше 2 000 000 рублей.

Исходя из указанного приказа, для автомобилей стоимостью до 500 000 рублей, а также стоимостью от 1 500 000 рублей до 2 000 000 рублей скидки не предусмотрены, а предусмотренные приказом скидки предоставляются по решению руководителя отдела продаж.

В рекламе автосалона «Автоцентр Планета» с предложением подарков и скидок при покупке автомобиля, распространявшейся в сети Интернет на сайте www.autocenterplaneta.ru в июле 2009 года, не сообщается информация о необходимости согласования размера скидки с руководителем отдела продаж при заключении договора купли-продажи транспортного средства, а также не сообщается условие о стоимости автомобиля, на который распространяются скидки.

Условие о стоимости автомобиля (автомобиль стоимостью от 500 000 рублей до 1 500 000 и автомобиль стоимостью свыше 2 000 000 рублей), а также условие о согласовании размера скидки с руководителем отдела являются для потребителей существенной информацией. Отсутствие данной информации искажает смысл рекламного сообщения и вводит потребителей в заблуждение относительно условий получения скидки, поскольку потребитель, неосведомленный об этих условиях, указанную в рекламе скидку может не получить.

Учитывая изложенное, реклама автосалона «Автоцентр Планета» с предложением подарков и скидок при покупке автомобиля, распространявшейся в сети Интернет на сайте www.autocenterplaneta.ru в июле 2009 года, нарушает требования части 7

статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в силу статьи 3 названного закона является ненадлежащей.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы автосалона «Автоцентр Планета» с предложением подарков и скидок при покупке автомобиля является ООО «ЕвроКом» (адрес: Ленинградское шоссе, д. 22, г. Москва, 125212, ИНН 7715682202, ОГРН 1077764784954).

Таким образом, установлена вина ООО «ЕвроКом» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении рекламы автосалона «Автоцентр Планета» с предложением подарков и скидок при покупке автомобиля, распространявшейся в сети Интернет на сайте www.autocenterplaneta.ru в июле 2009 года, в которой отсутствуют условия предоставления скидок и подарков, которые являются для потребителей существенными.

Руководствуясь статьей 3, части 7 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ЕвроКом» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «ЕвроКом» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на

постановление по делу об административном правонарушении подается
вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой
30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров