

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №06-97/14

об административном правонарушении

«29» января 2015 г.

г. Новосибирск

Я, заместитель руководителя - начальник отдела рекламы Новосибирского УФАС России Лопаткина Т.В., рассмотрев Постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 20.10.2014 г., а также материалы дела об административном правонарушении № 06-97/14, возбужденного в отношении ИП Соловьевой О.А. (ИНН 544705158321 «...»),

по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии: «...»

### УСТАНОВИЛ:

31.10.2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России от Куйбышевской межрайонной прокуратурой поступило постановление о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП Соловьевой О.А., а также материалы проверки для рассмотрения дела по существу (вх. № 11840).

Как следует из Постановления о возбуждении дела об административном правонарушении от 20.10.2014 г. Куйбышевской межрайонной прокуратурой проведена проверка соблюдения требований законодательства при размещении рекламы в газете «Вести» (Свидетельство о регистрации СМИ №Г-0628 от 03.12.1999 г.).

Проверкой установлено, что в газете «Вести» от 07.10.2014 г. №40 (972) на 29 странице размещалась рекламная информация следующего содержания:

«Татуировка, пирсинг, татуаж, лазерное удаление тату (без шрамов) «...», <http://vk.com/kainsktatto>».

При этом на обложке и в выходных данных газеты «Вести» отсутствует информация о специализации издания на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со Свидетельством о регистрации СМИ №Г-0628 от 03.12.1999 г. газета «Вести» имеет информационно-развлекательную специализацию с размещением рекламы до 40%.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В силу ч.7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с разделом «А» Номенклатуры работ и услуг в здравоохранении (утв. Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004 г.) пирсинг относится к простым медицинским услугам.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает ст. 16, а также ч.7 ст. 24 Закона о рекламе.

Как установлено ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ст.16 и ч.7 ст.24 несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Поскольку ИП Соловьева О.А. является учредителем газеты «Вести», в ее действиях усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Место совершения нарушения: Новосибирская область, г. Куйбышев,

Дата совершения нарушения: октябрь 2014 г.

В силу статьи 2.4. Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Срок давности привлечения ИП Соловьевой О.А. к административной ответственности, установленный ч.1 ст.4.5 КоАП за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Учитывая характер правонарушения, руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП),

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать ИП Соловьеву О.А. (ИНН 544705158321«...») виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях

Реквизиты для уплаты административного штрафа: р/с 40101810900000010001 в Сибирском ГУ Банка России г. Новосибирск, БИК 045004001, получатель: УФК РФ по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000 назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (383) 223-92-26.

Согласно ч.1 ст.20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с п.3 ч.1 и ч.3 ст.30.1 КоАП, а также ч.1 ст.30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела рекламы

Т.В. Лопаткина

Постановление о назначении административного наказания выдано «\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Постановление о назначении административного наказания вступило в законную силу «\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Примечание: В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его вступления в законную силу. В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.