

1. <...>

Трудовой пер., <...>

г.Барнаул, 656038

Дело № 022/04/14.3-900/2019

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 104

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

07 ноября 2019г. г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю № 71 от 24.10.2019г. и материалы дела об административном правонарушении №022/04/14.3-900/2019 в отношении гражданина РФ Р<...>, <...>, зарегистрированной по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, <...>

в присутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу Р<...>,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу № 71 от 24.10.2019г. об административном правонарушении и материалам дела № 022/04/14.3-900/2019, при распространении рекламных листовок тарифного плана «Вот это да!» интернет-провайдера ТТК Р<...> допущено нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недостоверной рекламе интернет-провайдера ТТК (оператор связи АО «Зап-СибТранстелеком», г.Новосибирск) обратился гр. В<...>

Заявитель указал, что распространенная оператором связи реклама тарифного плана «Вот это да!» является недостоверной, поскольку вводит потребителей в заблуждение относительно условий и сроков подключения к рекламируемому тарифному плану, в связи с отсутствием в рекламе части существенной информации о том, что тарифный план действует только для новых абонентов АО «Зап-СибТранстелеком». Заявителем представлены рекламные листовки с предложением тарифного плана «Вот это да!», которые, как он указывает, были обнаружены им 27 мая 2019 года в подъезде своего дома по адресу: Анатолия ул., 35а в г.Барнауле.

В качестве доказательств заявителем предоставлены рекламные листовки.

Посредством указанных рекламных листовок оператором до сведения потребителей рекламы доведена следующая информация:

- на лицевой стороне: «ТТК Тариф «Вот это да!» ИНТЕРНЕТ+телевидение 279 р/мес. до 100 Мбит/с»;

- на оборотной: «Интернет+ТВ... Вот это да+КТВ (интернет+кабельное ТВ) до 100Мбит/с... 199р/мес. Вот это да+ИТВ (интернет+ТВ-пакет «Базовый») до 100Мбит/с... 279р/мес. Вот это да+ИТВ (интернет+ТВ-пакет «Расширенный») приставка 9 руб/мес. до 100Мбит/с...378р/мес. Преимущества Интерактивного ТВ: функции паузы и перемотки эфира, архив телепередач. Смотри ТВ на 5 любых устройствах (Android, iOS, Smart). ТВ – приставка 139р/мес. стоимость первые 35 мес., 135р/мес. стоимость в 36 мес. Интернет: тарифный план – по вкусу до 100 Мбит/с 350 р/мес. Специально для абонентов ТТК: ТТК РАУ оплачивай услуги ЖКХ и другие регулярные платежи прямо из Личного кабинета, Бонусная программа: копи бонусы и оплачивай ими услуги ТТК, регистрация в Личном кабинете».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: АО «Зап-СибТранстелеком» (ТТК) и услугам им оказываемым, в частности тарифному плану «Вот это да!», формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Согласно материалам дела, акция «Вот это да!» для новых абонентов по услуге «Доступ в Интернет» по пакету услуг «Кабельное телевидение (КТВ) и Доступ в Интернет», «Интерактивное телевидение (ИТВ) и Доступ в Интернет» была введена 25.09.2018г. приказом №191/1 по компании АО «Зап-СибТранстелеком». 15 марта 2019 года приказом АО «Зап-СибТранстелеком» №29/1 от 15.03.2019г. были внесены и утверждены изменения в акции и тарифные планы АО «Зап-СибТранстелеком», в том числе с указанной даты обновлен акционный тарифный план «Вот это да!», утвержденный приказом № 191/1 от 25.09.2018г.

На основании указанных приказов АО «Зап-СибТранстелеком» были утверждены, разработаны и направлены в печать рекламные листовки по акции «Вот это да!» и тарифному плану «По вкусу» на доступ в сеть интернет. Изготовление и поставка листовок по рассматриваемой акции осуществлялась ООО «Принт» на основании договора поставки № 899/19-ЗСТТК от 07.05.2019г.

В соответствии с предоставленными АО «Зап-СибТранстелеком» и ООО «Принт» оригинал макетами рекламных листовок тарифного плана «Вот это да» и самими рекламными листовками следует, что в них, наряду с изложенной выше информацией, имеется также следующая:

- на лицевой стороне: «... По акции «Вот это да!» новым абонентам по пакету услуг «Интерактивное ТВ+Интернет» предоставляется акционный тарифный план «Вот это да+ИТВ» (ежемесячная плата 279руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с, ТВ-пакет «Базовый») на 12 месяцев с момента подключения. Далее абонент

переводится на базовый тарифный план «Взлетай + ИТВ». Заявки на подключение принимаются с 20.04.2019г. до 15.06.2019г. С подробными условиями акционного тарифного плана, условиями подключения и приобретения оборудования можно ознакомиться в офисе оператора или в контакт-центре оператора по т.88007750775. Реклама. Лицензии № 134000; 134002»;

- на оборотной стороне: «...Мобильная связь: при звонках по России минуты расходуются из вашего пакета услуг. Оборудование: Wi-Fi роутеры и ТВ-приставки в рассрочку [www.ftk.ru](http://www.ftk.ru) 8 800 775 0 775. По акции «Вот это да!» новым абонентам по пакету услуг «Кабельное ТВ и Интернет» предоставляется акционный тарифный план «Вот это да+КТВ» (ежемесячная плата 199руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с) по пакету услуг «Интерактивное ТВ+Интернет» - акционный тарифный план «Вот это да+ИТВ» (с ТВ-пакетом «Базовый» ежемесячная плата 279руб/мес, с ТВ-пакетом «Расширенный», ежемесячная плата 378руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с) на 12 месяцев с момента подключения. Далее абоненты переводятся на базовый тарифный план «Взлетай + КТВ» и «Взлетая + ИТВ» соответственно. Новым абонентам по услуге «Доступ в Интернет» предоставляется акционный тарифный план «По вкусу» (ежемесячная плата 350 руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с). Заявки на подключение принимаются с 20.04.2019г. до 15.06.2019г. С подробными условиями акционных тарифных планов, условиями подключения и приобретения оборудования можно ознакомиться в офисе оператора или в контакт-центре оператора по т.88007750775. Абонент может приобрести ТВ-приставку с оплатой в рассрочку на 36 месяцев. Платежи с 1-го по 12-й месяц составляют 9 руб/мес, с 13-го по 35-й месяц – 204 руб/мес, в 36-й месяц – 200 руб/мес. Или платежи с 1-го по 35-й месяц составляют 139 руб/мес, в 36-й месяц – 135 руб/мес. Полная стоимость ТВ-приставки составляет 5000 руб. Услуга «Кабельное телевидение» предоставляется при наличии технической возможности подключения к сети АО «Зап-СибТранстелеком» в вашем городе... Реклама. Лицензии № 134000; 134002».

Реклама данного тарифного плана распространялась на территории Алтайского края в следующих городах: Барнаул, Рубцовск, Заринск, Новоалтайск, Яровое, Алейск, с привлечением к распространению на договорной основе третьих лиц.

Срок действия акции «Вот это да!» 12 месяцев.

Срок приема заявок на акцию: с момента подписания приказа до его отмены приказом по Компании.

Участники акции: только новые абоненты по услуге «Доступ в Интернет».

Согласно материалам дела, рекламные листовки тарифного плана «Вот это да!» по адресу: Анатолия ул., 35а, распространены были в период с 15 мая 2019 года по 31 мая 2019 года Романовской Д.Н. в рамках исполнения договора возмездного оказания услуг № 368/03/19-ЗСТТК от 01.03.2019г.

Согласно имеющемуся в материалах дела письменному объяснению гр. Р<...>, все существенные условия рекламы тарифного плана, где была указана, в том числе информация о том, что акция действительна для новых абонентов, а также номер контакт-центра оператора, ею были отрезаны с целью того, чтобы заявки на подключение к рекламируемому тарифному плану проходили через Романовскую Д.В. для получения в последующем вознаграждения.

Таким образом, искажение информации, содержащейся в рекламных листовках тарифного плана «Вот это да!», полученных гр.Р<...> как вспомогательный материал от оператора АО «Зап-СибТранстелеком» в рамках исполнения договора возмездного оказания услуг, путем отрезания части существенной информации, содержащейся в рекламной листовке, с номером оператора и существенными условиями, в том числе о доступности рекламируемого тарифа только новым абонентам, совершено гр. Р<...>.

Согласно материалам дела, заявитель является действующим абонентом АО «Зап-СибТранстелеком» (договор об оказании услуг связи от 12.09.2017г.) в рамках тарифного плана «Специальный 290» с абонентской платой 350 рублей в месяц.

Обратится в офис интернет провайдера ТТК по вопросу смены действующего тарифного плана на рекламируемый тарифный план «Вот это да!» стоимостью 199 рублей в месяц его побудила рекламная листовка. Однако сменить тарифный план заявителю не удалось по причине наличия уже заключенного с АО «Зап-СибТранстелеком» договора об оказании услуг связи.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В полученной заявителем рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рекламируемого тарифного плана «Вот это да!», а именно о том, что к указанному тарифному плану возможно подключение только новых абонентов, что искажает смысл информации и вводит потребителей в заблуждение.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо, а также рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения виде рекламы форму.

На основании изложенного и в силу обстоятельств дела, Р<...> является рекламопроизводителем рекламы тарифного плана «Вот это да!».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями

2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло при распространении Р<...> листовок с недостоверной рекламой тарифного плана «Вот это да!» интернет провайдера ТТК.

Р<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У Р<...> при распространении указанных листовок с рассматриваемой рекламой имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению. Следовательно, в действиях Р<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного частью 7 статьи 5 требования Закона о рекламе, при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина Р<...> в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении.

Протокол об административном правонарушении № 71 от 24.10.2019г. составлен в присутствии Р<...>, которая свою вину в нарушении законодательства о рекламе признала полностью.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие Р<...> должных мер по соблюдению требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе, привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со

статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Установлены обстоятельства, смягчающие ответственность, предусмотренные статьей 4.2 КоАП РФ, устранение допущенного нарушения до вынесения постановления, наличие на иждивении малолетнего ребенка.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 14.38, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

признать Р<...>, зарегистрированную по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

**Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:**

УИН16100500000000300138

Получатель – УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ  
(АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ УФАС РОССИИ)

ИНН-2221022528

КПП-222501001

ОКТМО-01701000

Р/С-40101810350041010001

БАНК-Отделение Барнаул г. Барнаул

БИК 040173001

Код дохода: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно части 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого

зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 07 ноября 2019 года.

Дата вручения копии постановления 07 ноября 2019 года.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса <...>

Копию постановления на семи страницах получил(а)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/ «\_\_\_» ноября 2019 года.

Право обжалования постановления мне разъяснено

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/ «\_\_\_» ноября 2019 года.