

(...)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/8-1072/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» ноября 2020 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы интернет-магазин «МОЯКОЛЯСКА.РФ» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 11 сентября 2020 г. обращением 25 октября 2020 года выявлен факт размещения информации следующего содержания: «Интернет-магазин «МОЯКОЛЯСКА.РФ» Мы предлагаем Вам широкий выбор б/у колясок, аксессуаров и прочих детских товаров по самой выгодной цене!!! Наш магазин предоставляет услуги по ремонту и обслуживанию детских колясок, велосипедов и прочих наименований МОЯКОЛЯСКА.РФ товары для самых маленьких» 21 октября 2020 года в 06.00 на странице группы «От Мамы к Маме Рыбинск» <https://vk.com/otmamukmame76> в социальной сети «В Контакте».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный

номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемой рекламе указано, что магазин «МОЯКОЛЯСКА.РФ», является интернет-магазином, то есть продажа товаров осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе товаров интернет-магазина «МОЯКОЛЯСКА.РФ» при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «по самой выгодной цене!!!» без указания на какие-либо доказательства, подтверждающие объективность данного утверждения, что содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/8-1072/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ()).

3. Назначить дело № 076/05/8-1072/2020 к рассмотрению на « »
2020 года в часов минут в Управлении Федеральной
антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г.
Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. представить не позднее « » 2020 года следующие сведения
(надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на
налоговый учет, выписку из ЕГРИП

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой
рекламы;

- согласованный текст указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-
сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих
документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка , в действиях которой содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе, (либо ее представителей с доверенностью с
указанием «на участие в деле № **076/05/8-1072/2020**») для участия в
рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е. В.