

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о
рекламе:

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Псковской области**

ООО «Северо-Западная
инвестиционная компания»

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

ул. Некрасова, д.1, г. Псков, 180000

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

szik@pskovline.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

19
года

января

2021
г. Псков

Председатель комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, руководитель Псковского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения в аккаунтах Ресторанно-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, и в Вконтакте <https://vk.com/dvorpodznoeva> рекламы алкогольной продукции.

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы (далее – Псковское УФАС России) установлен факт распространения в социальной сети Instagram на странице Ресторанно-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, а также в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/dvorpodznoeva> рекламы алкогольной продукции, а именно пива, вина.

При осмотре вышеуказанных аккаунтов обнаружено распространение рекламы алкогольной продукции с указанием средств индивидуализации продукции:

- пива «Ayinger Kirtabier» (Дата публикации: 22.10.2020)
- вина «Michele Chiarlo», «Cipressi" Nizza» (Дата публикации: 17.10.2020)
- вина «Beefsteak Club» (Дата публикации 09.10.2020)
- вина «La Segreta» (Дата публикации: 04.09.2020)
- вина «Arrogant Frog» (Дата публикации: 07.08.2020)
- вина «Pinot Nero», «Puntay» (дата публикации 11.12.2020)

с графическим изображением самих товаров и рекламными текстами. Акт осмотра интернет аккаунтов составлен 18.01.2021.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о пиве «Ayinger Kirtabier», винах «Michele Chiarlo», «Cipressi» Nizza», «Beefsteak Club», «La Segreta», «Arrogant Frog», «Pinot Nero», «Puntay», распространенная в социальной сети Instagram в аккаунтах <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, <https://vk.com/dvorpodznoeva> отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции. Изображение и тексты к этим изображениям представляют собой коммуникационное единство, соответственно, являются рекламой алкогольной продукции.

Согласно **пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе** реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Реклама вышеуказанных алкогольных напитков распространяется в Интернете в социальной сети Instagram по ссылке: <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, а также в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/dvorpodznoeva>.

Соответственно, указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с **частью 3 статьи 21 Закона о рекламе** реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе алкогольной продукции отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что является нарушением части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения **п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21** Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Интернет-страницы <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/> и <https://vk.com/dvorpodznoeva> в соответствии с описанием, принадлежат ресторанно-гостиничному комплексу «Двор Подзноева».

В описании страниц (стр. 5, 6 Акта осмотра б/н от 18.01.2021) указан адрес: г. Псков, ул. Некрасова, д. 1.

Согласно данным Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области, по данному адресу располагается ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (ИНН 7801242519, ОГРН:1037800102273, г. Псков, ул. Некрасова, д.1, 180000). Данная информация подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

Официальный сайт ресторанно-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» - <http://www.dvorpodznoeva.ru>.

На сайте в разделе «Контакты» <http://www.dvorpodznoeva.ru/kontaktyi> опубликованы ссылки на аккаунты в социальных сетях: <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, <https://vk.com/dvorpodznoeva>.

Согласно информации на сайте <http://www.dvorpodznoeva.ru> все права принадлежат ООО «СевЗапИнвест» (сокращенное наименование ООО «Северо-Западная инвестиционная компания»).

Следовательно, аккаунты в социальных сетях <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/>, <https://vk.com/dvorpodznoeva> принадлежат ООО «Северо-Западная инвестиционная компания».

В соответствии с пунктами 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (ИНН 7801242519, ОГРН:1037800102273, г. Псков, ул. Некрасова, д.1, 180000), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения в социальной сети Instagram и Вконтакте на страницах <https://www.instagram.com/dvorpodznoeva/> и <https://vk.com/dvorpodznoeva> рекламы алкогольной продукции — вина и пива.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 12, 20, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело № 060/05/21-19/2021 по признакам нарушения **пункта 8 части 2, части 3 статьи 21** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Северо-Западная инвестиционная компания» (ИНН 7801242519,

ОГРН: 1037800102273, [г. Псков, ул. Некрасова, д.1, 180000](#));

3. Назначить дело № 060/05/21-19/2021 к рассмотрению на **17 февраля 2021 года, на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Псков, ул. Кузнецкая, д. 13, 2-ой этаж, зал заседаний;

4. [ООО «Северо-Западная инвестиционная компания»](#) в срок до **16 февраля 2021 года** представить следующие материалы и сведения, заверенные надлежащим образом:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение в социальной сети указанной рекламы;
- согласованные макеты рекламы;
- письменные объяснения по признакам нарушения **пункта 8 части 2, части 3 статьи 21** Федерального закона «О рекламе».

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Псковское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте (образец расписки о согласии прилагается), а также принять одно из следующих решений:

1. Обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации;
2. Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
3. Уведомление Псковского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием видеоконференцсвязи посредством сети «Интернет». Соответствующие приглашения и инструкции будут направлены в адрес Сторон на адреса электронной почты. Для участия конференции необходимо в назначенное время перейти по ссылке в приглашении. Документы, подтверждающие полномочия на участие в рассмотрении, а также иные документы по доводам жалобы должны быть заверены надлежащим образом ЭЦП, а в случае отсутствия ЭЦП, подать оригиналы посредством почты в Управление до начала рассмотрения жалобы.

О принятом решении надлежит сообщить в Псковское УФАС России в течение 3 дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: to60@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Копии запрашиваемых документов должны быть надлежащим образом заверены. В случае, если запрашиваемая информация относится к

коммерческой тайне, просим сопроводить ее соответствующим грифом.

Обращаем Ваше внимание, что непредставление в федеральный антимонопольный орган или его территориальный орган сведений влечет наложение административных штрафов на должностных лиц или юридических лиц в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>