ОГАУ «АИК»

ул. Стратилатовская, д. 27,

Великий Новгород, 173001

Заявителю –

Управлению Роскомнадзора

по Новгородской области

ул. Славная, д. 48 А,

Великий Новгород,
173000

Исх №2469/03 от 11.05.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/14-342/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

11 мая 2021 года Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <…> – заместитель руководителя, начальник отдела Управления, рассмотрев заявление, представленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области (173000, Великий Новгород, ул. Славная, д. 48 А; далее – Управление Роскомнадзора по Новгородской области, Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в телевизионном эфире телеканала «Новгородское областное телевиденье» (далее – телеканал «НОТ») телепередачи «Погода» (выпуск от 08.04.2021) (вх. № 2955 от 19.04.2021 Новгородского УФАС России),

УСТАНОВИЛ:

19.04.2021 года в Новгородское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Новгородской области о нарушении законодательства о рекламе при распространении в телевизионном эфире телеканала «НОТ» телепередачи «Погода» (выпуск от 08.04.2021) (вх. № 2955 от 19.04.2021 Новгородского УФАС России; далее – Заявления).

В результате рассмотрения Заявления и приложенных к нему материалов (запись эфира телепередачи «Погода» (выпуск от 08.04.2021) на CD-R диске) установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В силу части 3 статьи 14 Закона о рекламе общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частямангапаи 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

Согласно пункту 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Также из содержания части 5 статьи 14 Закона о рекламе следует, что вышеуказанные телепередачи могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

В силу пунктов 9,10 статьи 3 Закона о рекламе спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности, а спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В результате анализа записи эфира телепередачи «Погода» (выпуск от 08.04.2021 время начала вещания – 14 часов 17 минут 57 секунд) установлено, что время вещания телепередачи «Погода» на телеканале «НОТ» не превышает пятнадцати минут (02 минуты 12 секунд) без учета спонсорской рекламы, а продолжительность спонсорской рекламы, транслируемой внутри рассматриваемой телепередачи составляет в сумме более чем 30 секунд (35 секунд).

Телепередача «Погода» транслировалась в эфирах:

08.04.2021: 15 часов 17 минут 08 секунд, 16 часов 16 минут 42 секунды, 17 часов 24 минуты 50 секунд, 19 часов 25 минут 24 секунды,20 часов 27 минут 10 секунд, 22 часа 26 минут 44 секунды;

09.04.2021 – 0 часов 29 минут 04 секунды, 2 часа 21 минута 57 секунд, 4 часа 24 минуты 31 секунда, 6 часов 00 минут 24 секунда, 6 часов 29 минут 43 секунд, 9 часов 00 минут 11 секунд, 9 часов 31 минута 08 секунд, 10 часов 00 минут 54 секунда, 10 часов 30 минут 29 секунд.

Реклама является спонсорской, поскольку в начале и в конце эфира телепередачи «Погода» было указание на спонсорскую рекламу компанию ТМК и Общество с ограниченной ответственностью «Уютные дома» как спонсоров прогноза погоды.

Следовательно, при распространении в телевизионном эфире на телеканале «НОТ» телепередачи «Погода» 08.04.2021 имеются признаки нарушения части 5 статьи 14 Закона о рекламе, выразившегося в прерывании спонсорской рекламой общей продолжительностью более тридцати секунд телепередачи длительностью менее чем пятнадцать минут.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Из части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9 - 10.3, 12 статьи 5, статьями 7 - 9, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно Свидетельству Эл № ТУ 53 - 00285 от 19.10.2017 о регистрации средства массовой информации учредителем телеканала «НОТ» является Областное государственное автономное учреждение «Агентство информационных коммуникаций» (173001, Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 27; далее – ОГАУ «АИК»).

Следовательно, в данном случае рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ОГАУ «АИК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/14-342/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области (173000, Великий Новгород, ул. Славная, д. 48 А);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Областное государственное автономное учреждение «Агентство информационных коммуникаций» (173001, Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 27).

3. Назначить дело № 053/05/14-342/2021 к рассмотрению на **28 мая 2021 года в 11 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Областному государственному автономному учреждению «Агентство информационных коммуникаций» в срок **до 25 мая 2021 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- сведения о лицах, с которыми заключены спонсорские договоры, с приложением копий всех имеющихся документов и информации (договоры со всеми приложениями, оригинальный видеоролик рекламных материалов, переписку, копии счетов об оплате, копии документов, подтверждающих оплату и др.), относящихся к изготовлению и (или) распространению вышеуказанной телепередачи;

- копии лицензии на телевизионное вещание и свидетельства о регистрации в качестве средства массовой информации телеканала «НОТ».

Явка Областного государственного автономного учреждения «Агентство информационных коммуникаций» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии <…>

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.