

## РЕШЕНИЕ

" 30 " марта 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 28 в отношении ИП <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...> (уведомлено надлежащим образом)

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Стародубский вестник» в выпуске № 7-8 (12206) от 20 января 2012г. размещена реклама меховой ярмарки 23 января в МПРДК о проведении стимулирующей акции – «При покупке шубы – шапка в подарок!» и предоставлении рассрочки платежа до 8 месяцев (предоставляется ИП <...>).

В газете «Земля трубчевская» в выпуске № 5 (10047) от 20 января 2012г. размещена аналогичная реклама меховой ярмарки 24 января в РДК.

В газете «Труд» в выпуске № 153 (21116) от 15 декабря 2011г. размещена аналогичная реклама меховой ярмарки 16 декабря в ЦКиД «Современник» и в выпуске № 6 (21126) от 19 января 2012г. о проведении ярмарки 22 января 2012г. в ЦКиД «Современник».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В рекламируемом случае получение скидки в размере стоимости шапки в случае приобретения шубы является одним из преимуществ товара, позволяющим

экономить деньги, что следует рассматривать как благоприятные для покупателя (потребителя) последствия участия в акции.

При этом согласно пояснениям ИП <...> от 28.02.2012г. и от 30.03.2012г. по условиям данного мероприятия подарки предоставляются не всем лицам, совершившим покупку, а только лицам, заплатившим за шубу полную стоимость в день покупки. В случае покупки шубы в рассрочку и полного расчета в этот же день, покупатель также получает шапку в подарок.

Реклама направлена на формирование у потребителей желания приобрести товар как и в рассрочку, так и с приобретением подарка.. Поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы. В рекламе не содержится существенной информации, что подарок предоставляется только лицам, заплатившим за шубу полную стоимость в день покупки (или в случае рассрочки сроком на 1 день), и стоимостью 16 % от приобретенной шубы. Также в рекламе не указана и другая существенная информация: наличие либо отсутствие первоначального взноса при покупке шубы в рассрочку.

Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей в нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, имеющие намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем является ИП <...>.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу меховой ярмарки о проведении стимулирующей акции – «При покупке шубы – шапка в подарок!» и предоставлении рассрочки платежа до 8 месяцев, распространяющуюся в газете «Стародубский вестник» в выпуске № 7-8 (12206) от 20 января 2012г., газете «Земля трубчевская» в выпуске № 5 (10047) от 20 января 2012г. и газете «Труд» в выпуске № 153 (21116) от 15 декабря 2011г., поскольку она не соответствует требованиям [ч. 7 ст. 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "30" марта 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

"30" марта 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

на основании своего решения от "30" марта 2012 г. по делу № 28 в отношении ИП <...> о признании рекламы меховой ярмарки о проведении стимулирующей акции – «При покупке шубы – шапка в подарок!» и предоставлении рассрочки платежа до 8 месяцев, распространявшейся в газете «Стародубский вестник» в выпуске № 7-8 (12206) от 20 января 2012г., газете «Земля трубчевская» в выпуске № 5 (10047) от 20 января 2012г. и газете «Труд» в выпуске № 153 (21116) от 15 декабря 2011г., ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП <...> прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

Срок исполнения предписания - пятнадцать дней со дня получения настоящего предписания.

2. ИП Борисову Евгению Алексеевичу представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "30" марта 2012г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>