

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-18/19

14 апреля 2011 года
Йошкар-Ола

г.

Резолютивная часть решения объявлена 04 апреля 2011 года.
Полный текст решения изготовлен 14 апреля 2011 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления З.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Б.,

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Б.,

рассмотрев дело № 03-18/19 возбужденное по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), в отношении МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» по факту размещения на третьей странице общественно-политической газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» № 5 (1048) от 10 февраля 2011 года (далее - Газета) рекламы под заголовком: «Цена газа и безопасности», в которой описана стоимость услуг тарифов на техническое обслуживание бытового газоиспользующего оборудования и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории Республики Марий Эл с 01.01.2011 г. без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» - М, действующей на основании доверенности от 31 марта 2011 года № 19

в присутствии представителя заинтересованного лица ООО «Марийсказ»: юристконсульта - З

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга рекламы, размещенной в газете «Ведомости Козьмы и Дамиана» № 5 (1048) от 10 февраля 2011 года специалистами Марийского УФАС России была выявлена реклама, содержащая признаки нарушения Закона о рекламе.

Так, на третьей странице Газеты размещена реклама под заголовком: «Цена газа и безопасности», в которой описана стоимость услуг тарифов на техническое обслуживание бытового газоиспользующего оборудования и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории Республики Марий Эл с 01.01.2011 г.

Результат мониторинга зафиксирован актом по результатам проведения

мониторинга от 14 февраля 2011 года.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» - М. факт нарушения МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» законодательства о рекламе не признала. Поддержала доводы, изложенные в письменном объяснении от 04.04.2011 г (вх. 1886). Пояснила, что статья, размещенная в Газете, является информационным материалом. ООО «Марийскгаз» проводил разъяснительную работу с гражданами, путем размещения информации в нашей газете, с указанием стоимости тарифов на техническое обслуживание бытового газоиспользующего оборудования и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории Республики Марий Эл. Представитель ООО «Марийскгаз» - З. пояснил, что 10 февраля 2011 года в газете «Ведомости Козьмы и Дамиана» № 5 (1048) была размещена информация ООО «Марийскгаз». Данная статья была размещена с целью информировать население о необходимости заключать договор на ТО ВДГО и приборов учета в квартирах и частных домовладениях.

Заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, изучив содержание рекламы, представленные материалы и документы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

В соответствии с распоряжением администрации ХХХ.

Согласно Уставу Автономное учреждение, создано для обеспечения производства и распространение массовой информации посредством издания газет, а также для осуществления рекламной деятельности (печатная деятельность).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; при этом объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; а товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в Газете является рекламой:

- распространяется посредством размещения в средствах массовой коммуникации (в Газете в форме рекламной информации о тарифах на техническое обслуживание бытового газоиспользующего оборудования и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории РМЭ с 01.01.2011 г);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (заключение договоров с ООО «Марийскгаз» на ТО ВДГО и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории РМЭ с 01.01.2011 г.);
- направлена на формирование и поддержание интереса к объекту

рекламирования и его продвижения на рынке;

- адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В исполнении приказа ФАС России от 28.04.2010 года № 220 в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, Марийским УФАС России осуществляется анализ и оценка состояния конкуренции на товарном рынке предоставления услуг по техническому обслуживанию внутридомового газового оборудования на территории Республики Марий Эл.

Целью анализа рынка предоставления услуг по ТО ВДГО является определение доминирующего положения организаций, действующих в определенных географических границах на территории Республики Марий Эл, а также актуализации Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов.

При проведении анализа были использованы данные Приволжского Управления Ростехнадзора, непосредственно самих хозяйствующих субъектов, действующих на рынке предоставления услуг по ТО ВДГО.

По результатам анализа о состоянии конкуренции на товарном рынке предоставления услуг по ТО ВДГО на территории Республики Марий Эл (аналитический отчет от 26 января 2011 года), утвержденного Приказом Марийского УФАС России № 18 от 27.01.2011 г. ООО «Марийскгаз» внесено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов, с долей более 50 процентов на территории Республики Марий Эл.

Следовательно, ООО «Марийскгаз» является не единственной организацией, которое имеет возможность осуществлять услуги по ТО ВДГО и прибора учета в квартирах и частных домовладениях на территории Республики Марий Эл.

Таким образом, информация ООО «Марийскгаз», является рекламой.

Согласно статье 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного

номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В рекламе ООО «Марийскгаз» размещенной в Газете, пометка "реклама" или "на правах рекламы" отсутствует, не смотря на то, что Газета не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «Марийскгаз», размещенная в Газете, не соответствующая требованиям статьи 16 Закона о рекламе является ненадлежащей рекламой.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, статьей 16 Закона несет рекламодатель.

Согласно пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, опубликованная Автономным учреждением в Газете, направлена на привлечение внимания потребителей к рекламной информации тарифах на техническое обслуживание бытового газоиспользующего оборудования и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории РМЭ с 01.01.2011 г. Указанная информация не сопровождается пометками "реклама" или "на правах рекламы", предусмотренными статьей 16 Закона о рекламе.

Из материалов дела следует, что заявка на размещении статьи в Газете была сделана ООО «Марийскгаз» по электронной почте, с вложенными текстовыми материалами и фотографиями.

МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» изготовила, согласовала, разместила в Газете рекламную информацию.

Платежным поручением № 756 от 14.02.2011 года подтверждается, что заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг к исполнителю.

Таким образом, при размещении в газете «Ведомости Козьмы и Дамиана» № 5 (1048) от 10 февраля 2011 года рекламы под заголовком : «Цена газа и безопасности», в которой описана стоимость услуг тарифов на техническое обслуживание бытового газоиспользующего оборудования и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории Республики Марий Эл с 01.01.2011 г. Автономное учреждение нарушило статью 16 Закона о рекламе. Следовательно, МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» является рекламодателем, рекламопроизводителем, и несет ответственность за нарушение статьи 16 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» М. пояснила, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено, реклама ООО «Марийскгаз» в газете «Ведомости Козьмы и Дамиана» не размещается, однако доказательств прекращения нарушения в Марийское УФАС России не представлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» нарушившим при размещении на третьей странице общественно-политической газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» № 5 (1048) от 10 февраля 2011 года рекламы под заголовком: «Цена газа и безопасности», в которой описана стоимость услуг тарифов на техническое обслуживание бытового газоиспользующего оборудования и приборов учета в квартирах и частных домовладениях на территории Республики Марий Эл с 01.01.2011 г. без пометки «реклама» или «на правах рекламы» статью 16 Закона о рекламе в связи с отсутствием в ней пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Выдать МАУ «Редакция газеты «Ведомости Козьмы и Дамиана» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии