

РЕШЕНИЕ

«21» декабря 2011 года

Великий Новгород

Исходящий № 4799/03 от 30.12.2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт Управления, <...> – ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 51 от 02.12.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Открытым акционерным обществом «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу» (адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д. 75; далее - ОАО «СКБ-банк») 10 февраля 2011 года на рекламной конструкции (перетяжке), находившейся напротив банка «Уралсиб», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 22, рекламы финансовой услуги – банковской услуги по предоставлению кредита, содержащей признаки ненадлежащей,

в отсутствие уведомленных представителей (исх. от 02.12.2011 № 4426/03 Новгородского УФАС России):

- лица, в отношении которого возбуждено настоящее дело - ОАО «СКБ-банк»;
- заинтересованного лица – Общества с ограниченной ответственностью «МедиаМост»,

УСТАНОВИЛА:

10 февраля 2011 года на основании приказа Новгородского УФАС России от 02 февраля 2011 года № 23 инспекцией Новгородского УФАС России была проведена внеплановая выездная проверка распространения наружной рекламы (щитов, перетяжек, стендов, плакатов и т.д.) на территории Великого Новгорода на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Проверка осуществлялась с применением цветного фотоаппарата Canon PowerShot A530.

В результате проверки и анализа полученных фотоснимков установлено, что 10 февраля 2011 года на рекламной конструкции (перетяжке), находившейся напротив банка «Уралсиб», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 22, была распространена реклама следующего содержания: «Новый кредит «На всё про всё», содержащая часть условий предоставления услуги, изображённых большим шрифтом, а именно: «Машина 4600 руб. в месяц* Дача 2700 руб. в месяц* Отпуск 1300 руб. в месяц*. от 10 % годовых, без справок, поручителей, залога». Помимо указанных сведений на рекламной конструкции размещалась информация, выполненная мелким, нечитаемым шрифтом, содержащая остальные условия предоставления услуги:

«*Примерная сумма ежемесячного платежа при расчёте стоимости автомобиля 200 тыс. руб., дачного дома 100 тыс. руб., путёвка на отдых 50 тыс. руб. Условия предоставления кредита «На всё про всё»: процентная ставка от 501 тыс. до 1 млн. руб. – 10 % годовых, от 101 тыс. до 500 тыс. руб. – 12,9 % годовых, от 50 тыс. до 100 тыс. руб. – 19,9 % годовых. Единовременная комиссия: от 50 тыс. до 100 тыс. руб. – 3 % годовых, от 101 тыс. до 500 тыс. руб. – 2,5 % годовых, от 501 тыс. до 1 млн. руб. – 2 % годовых. Ежемесячная комиссия за расчётное и операционное обслуживание 0,5 % от первоначальной суммы кредита. Срок кредита 7 лет. Полная стоимость кредита будет доводиться до сведения каждого Заёмщика при заключении кредитного договора. Узнать более подробные условия Вы можете по телефону, в офисах или на сайте Банка ОАО «СКБ-банк». Ген. лиц. ЦБ РФ № 705».

Новгородским УФАС России с целью установления субъектов распространения рассматриваемой рекламы, на основании статьи 34 Закона о рекламе, были сделаны запросы необходимых документов и информации, на которые были получены соответствующие ответы.

Так, как следует из писем Общества с ограниченной ответственностью «Арсенал» (исх. № 232 от 27.07.2011 и № 248 от 03.08.2011) (адрес: 173001, Великий Новгород, ул. Великая, д. 11/10; далее – ООО «Арсенал») и приложенных к ним документов (копии счёта на оплату № 233 от 27.01.2011, копии платёжного поручения № 74 от 31.01.2011, копии товарной накладной № 233 от 27.01.2011, копии счёта на оплату № 287 от 29.01.2011, копии счёта на оплату № 288 от 29.01.2011, копии акта № 287 от 28.02.2011, копии акта № 288 от 28.02.2011, копии платёжного поручения № 90 от 04.02.2011), рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «МедиаМост» (адрес: 620085, г. Екатеринбург, ул. Агрономическая, д. 7; далее – ООО «МедиаМост»). Рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Арсенал».

Как следует из письма ООО «МедиаМост» (вх. № 5107э от 12.08.2011 Новгородского УФАС России) и приложенных к нему документов (копии договора № 69-01 СР от 28.01.2011 с приложениями, копии счёта на оплату № 233 от 27.01.2011, копии платёжного поручения № 74 от 31.01.2011, копии счёта на оплату № 287 от 29.01.2011, копии счёта на оплату № 288 от 29.01.2011, копии платёжного поручения № 90 от 04.02.2011), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ОАО «СКБ-банк». Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Арсенал». Макеты рекламы представлялись ОАО «СКБ-банк» в готовом виде. Сведениями о рекламопроизводителе ООО «МедиаМост» не располагает.

Услуга по предоставлению кредита является финансовой услугой в силу статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с пунктом 2 которой финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе речь идёт, в том числе, о финансовой услуге – банковской услуге по предоставлению кредита.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Используемый в рекламе шрифт своим размером должен был обеспечить нормальное восприятие потребителем всего содержания преподносимой информации, без дополнительно предпринимаемых усилий по разглядыванию какой-либо её части.

Несоразмерность шрифта не должна вести к потере читаемости существенных условий предоставления финансовой услуги, что в свою очередь создаёт условия для введения потребителей в заблуждение.

При этом, в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В данном случае фактические условия, являющиеся существенной информацией для потребителя, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены мелким, нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации способом, затрудняющим её восприятие (с учётом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о её недобросовестности.

Таким образом, в рекламе финансовой услуги – банковской услуги по предоставлению кредита - следующего содержания: «Новый кредит «На всё про всё», распространённой 10 февраля 2011 года на рекламной конструкции (перетяжке), находившейся напротив банка «Уралсиб», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 22, рекламодателем которой является ОАО «СКБ-банк», имеются признаки нарушения части 7 статьи 5

Закона о рекламе, выразившегося в неуказании (или указании в неподдающейся восприятию форме) в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, и признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в умалчивании в рекламе финансовой услуги об иных условиях её оказания, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данной услугой лица.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

До рассмотрения дела от ОАО «СКБ-банк» поступили письменные объяснения исх. от 19.12.2011 № 7.1/2834, из которых следует, что с вменяемыми нарушениями Закона о рекламе ОАО «СКБ-банк» согласно. Однако считает, что Законом о рекламе размер шрифта, которым должны размещаться условия предоставления кредита, не регламентирован, и Общество, размещая указанную рекламу, не предполагало, что будет допускать нарушения. Также ОАО «СКБ-банк» было заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества, которое Комиссией по рассмотрению дела удовлетворено, дело рассмотрено в отсутствие представителя Общества.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Отсутствие в Законе о рекламе четкого указания на размер шрифта рекламных надписей не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым. Обратное противоречит положениям части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Помимо этого, рассматриваемая реклама, с учётом места её размещения (перетяжка над автомобильной дорогой), предназначена для импульсивного восприятия информации потребителями (быстрого и четкого осознания предлагаемой информации, ее понимания, уяснения без длительного сосредоточения внимания).

Материалами дела № 51 от 02.12.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается, а также не отрицается ОАО «СКБ-банк», тот факт, что в рассматриваемой рекламе большая часть существенных условий оказания финансовой услуги – банковской услуги по предоставлению кредита – выполнена мелким шрифтом, отличным от выполненных крупным шрифтом привлекательных условий.

Учитывая вышеизложенное, в рекламе финансовой услуги – банковской услуги по предоставлению кредита - следующего содержания: «Новый кредит «На всё про всё», распространённой 10 февраля 2011 года на рекламной конструкции (перетяжке), находившейся напротив банка «Уралсиб», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 22, рекламодателем которой является ОАО «СКБ-банк», имеется нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившееся в неуказании (или указании в неподдающейся восприятию форме) в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре (финансовой услуге), и нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в умалчивании в рекламе финансовой услуги об иных условиях её оказания, влияющих на сумму расходов, которую понесут

воспользовавшиеся данной услугой лица.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе). Вместе с тем, в соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушения законодательства о рекламе в данном случае содержатся в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, т.е. её рекламодателя – ОАО «СКБ-банк».

Следовательно, ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе в данном случае несет рекламодатель – ОАО «СКБ-банк».

На момент рассмотрения дела в Новгородском УФАС России отсутствуют доказательства того, что распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы прекращено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги – банковской услуги по предоставлению кредита - следующего содержания: «Новый кредит «На всё про всё», распространенную 10 февраля 2011 года на рекламной конструкции (перетяжке), находившейся напротив банка «Уралсиб», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 22, рекламодателем которой является ОАО «СКБ-банк», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю - ОАО «СКБ-банк» - обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 декабря 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии