

Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства Российской  
Федерации о рекламе:  
НО «Фонд правовой поддержки  
граждан СНГ»  
шоссе Коровинское, д. 14, корп. 1,  
г. Москва, 127486

Заинтересованному лицу:

ИП ...

...

...

...

E-mail: [...](#)

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 297 Р/2018 г. ОТ 01.10.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**01 октября 2018 г.**

**г. Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Литовченко Людмила Александровна, рассмотрев материалы гр. ... (эл./почта вх.№ 7520 от 01.08.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный

номер +... рекламы содержания: «СКИДКА 65%!ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153», полученной 31.07.2018 г. в 10 часов 07 минут,

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (эл./почта вх.№ 7520 от 01.08.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «СКИДКА 65%!ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153», полученной 31.07.2018 г. в 10 часов 07 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (прилагаются).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» (эл./почта вх.№ 7953 от 13.08.2018 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 19906/7 от 03.08.2018 г.) следует, что номер +..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (Абонент) в рамках представленных ПАО «МегаФон» (Оператор) материалов, в том числе пояснений и договора об оказании услуг № GF0024962713 от 18.05.2018 г.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является НО «Фонд правовой поддержки граждан».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 297 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корп. 1; ИНН: 7713387667; ОГРН: 1107799001738);

- заинтересованное лицо – ИП ... (...).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 30.10.2018 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 29.10.2018 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера + ... гр. ... на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью, а также с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

Л.А. ...