

Предупреждение № 14Ф/04-2016

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

«14» июля 2016г.

г. Киров

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступила информация Управления Роспотребнадзора по Кировской области о выявлении в ходе плановой выездной проверки факта введения в гражданский оборот фальсифицированной молочной продукции, а именно: мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %, изготовитель: ОАО «Новосибхолод».

Управлением Роспотребнадзора по Кировской области в ходе плановой выездной проверки, проведенной с целью выполнения плана проведения мероприятий по контролю на 2016 год, утвержденного Руководителем Управления Роспотребнадзора по Кировской области <...> 21.12.2015 года, размещенного на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Кировской области в сети «Интернет», согласно распоряжения от 21.03.2016 № 0155 заместителя руководителя Управления Роспотребнадзора по Кировской области <...>, в отношении индивидуального предпринимателя <...>, ИНН <...>, ОГРН <...>, осуществляющего услуги розничной торговли пищевыми продуктами в магазине «Вятские рассветы» по адресу: г. Киров, ул. <...>, выявлена в обороте пищевая продукция, не соответствующая требованиям технических регламентов, а именно: мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %, изготовитель: ОАО «Новосибхолод», Россия, 630088, г. Новосибирск, ул. <...>, дата производства 29.11.15 г., ГОСТ 31457-2012, масса нетто: 500 г., объем 1000 мл.

Указанная молочная продукция была исследована Аккредитованным Испытательным лабораторным центром ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области», имеющим государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.510166 до 15.07.2018 г. По результатам лабораторных испытаний мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %, по жирно-кислотному составу не соответствует требованиям ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 31457-2012. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы продукта жирами немолочного происхождения (протокол испытаний от 21.04.2016 № 12367).

Однако на упаковке (этикетке) указанного мороженого в наименовании продукции указано: «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %». Так как указанное мороженое не соответствует по составу жиров ГОСТ 31457-2012, следовательно, не может называться мороженым пломбир.

Изучив материалы, направленные Управлением Роспотребнадзора по Кировской области, установлено следующее.

На территории Таможенного Союза требования к молоку и молочной продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (далее - ТР ТС 033/2013), принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67, в котором определены обязательные требования к молоку и молочной продукции, в том числе к мороженому.

Целью принятия данного Технического регламента, исходя из положений пункта 1 Регламента, является защита жизни и здоровья человека, окружающей среды, жизни и здоровья животных, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей молока и молочной продукции относительно их назначения и безопасности.

Согласно п. 66 ТР ТС 033/2013 молоко и молочная продукция должны сопровождаться информацией для потребителей, соответствующей требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и дополнительным требованиям настоящего технического регламента.

В соответствии с пунктом 5 ТР ТС 033/2013 "пломбир" - мороженое (молочный продукт или молочный составной продукт), в котором массовая доля молочного жира составляет не менее 12 процентов.

Пунктом 5.3.1.2. ГОСТ 31457-2012 не допускается применение молокосодержащего сырья взамен молочного.

Не допускается применение понятий "молочное", "сливочное", "пломбир" в наименовании в маркировке мороженого, в состав которого входит заменитель молочного жира немолочного происхождения (п. 84 ТР ТС 033/2013), таким образом, в составе продукции «мороженое пломбир» может присутствовать только молочный жир, однако в продукции «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», изготовитель: ОАО «Новосибхолод», жировая фаза продукции содержит жиры немолочного происхождения.

Как установлено в результате рассмотрения заявления на упаковке продукции ОАО «Новосибхолод» содержится следующая информация:

- «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %, изготовитель: ОАО «Новосибхолод», Россия, 630088, г. Новосибирск, ул. <...>. условия хранения и срок годности: 22 месяца при температуре минус 18 °С до минус 22 °С и ниже, хранить при температуре не выше минус 18 °С, дата производства 29.11.15 г., ГОСТ 31457-2012, масса нетто: 500 г., объем 1000 мл.».

Данный продукт был взят на исследование качества в ходе плановой выездной проверки, проведенной с целью выполнения плана проведения мероприятий по контролю на 2016 год, утвержденного Руководителем Управления Роспотребнадзора по Кировской области <...> 21.12.2015 года, согласно распоряжения от 21.03.2016 № 0155 заместителя руководителя Управления Роспотребнадзора по Кировской области <...>, в отношении индивидуального предпринимателя <...>, ИНН <...>, ОГРН <...>.

На данное мороженое ИП <...> была представлена товарная накладная от

26.01.2016 № 2582, поставщик (грузоотправитель) ООО «Джина», 610025, г. Киров, ул. <...>.

Указанное мороженое было доставлено в АИЛЦ ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области» 01.04.2016 в 14:30 на автотранспорте в опломбированном виде в термоконтейнере. Лаборатория имеет государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.510166 до 15.07.2018 г. По результатам лабораторных испытаний установлено, что исследованная продукция по жирно-кислотному составу молочного жира не соответствует требованиям ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 31457-2012. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы продукта жирами немолочного происхождения (протокол лабораторных испытаний от 21.04.2016 № 12367).

Таким образом, исследованная продукция «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %», изготовитель: ОАО «Новосибхолод», не соответствует ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 31457-2012 и не является мороженым пломбир, соответственно упаковка такой продукции не должна содержать слово «пломбир».

Понятие конкуренции установлено пунктом 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»), в соответствии с которым конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. При этом согласно пункту 4 вышеуказанной статьи Федерального закон «О защите конкуренции» товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности потребитель может приобрести товар.

В соответствии с п. 9 ст. 4 вышеуказанного Федерального закона недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

При условии наличия конкурентных отношений не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе относительно качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей (п. 1 ст. 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Согласно информации РОССТАТА на территории Кировской области на рынке реализации мороженого пломбир действует ОАО «Кировский хладокомбинат» (610035, Кировская обл., г. Киров, ул. <...>). На товарном рынке реализации мороженого пломбир в регионе деятельности Кировской области ОАО «Кировский

хладокомбинат» (610035, Кировская обл., г. Киров, ул. <...>) и ОАО «Новосибхолод» (630088, г. Новосибирск, ул. <...>) осуществляют аналогичные виды деятельности (ОКВЭД 15.52 – производство мороженого), соответственно, являются конкурентами.

29.11.2015 ОАО «Новосибхолод» была произведена продукция, содержащая жиры немолочного происхождения, что подтверждается протоколом испытаний от 21.04.2016 № 12367. На этикетке указанной продукции содержалась следующая информация «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %, изготовитель: ОАО «Новосибхолод», Россия, 630088, г. Новосибирск, ул. <...>. условия хранения и срок годности: 22 месяца при температуре минус 18 °С до минус 22 °С и ниже, хранить при температуре не выше минус 18 °С, дата производства 29.11.15 г., ГОСТ 31457-2012, масса нетто: 500 г., объем 1000 мл.».

Данная партия продукции была введена в гражданский оборот ОАО «Новосибхолод» на территории Кировской области, что подтверждается реализацией данного товара в розницу в магазине «Вятские рассветы» (г. Киров, ул. <...>), принадлежащем ИП <...> Некачественная продукция получена по товарной накладной от 26.01.2016.

Вышеуказанные документы подтверждают направленность действий ОАО «Новосибхолод» на введение в гражданский оборот производимого им товара.

Соответственно действия ОАО «Новосибхолод» по производству и введению в гражданский оборот продукта под названием «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %», которое фактически не является мороженым пломбир, вводят в заблуждение потребителей продукции относительно потребительских свойств товара и могут повлиять на здоровье граждан.

Указывая на потребительской упаковке пищевого продукта не соответствующую действительности информацию, а именно «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %», ОАО «Новосибхолод» вводит покупателей в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств данного продукта и нарушает тем самым действующее санитарное законодательство, законодательство в сфере производства, реализации пищевых продуктов, Закон «О защите прав потребителей» и обычаи делового оборота.

При выборе такого продукта, как мороженое пломбир, потребители склонны ориентироваться на наименование товара, его состав, процент жирности, указание на этикетке слов «ГОСТ», «пломбир» и т.д. Данные критерии присутствуют на потребительской упаковке продуктов, вводимых в гражданский оборот ОАО «Новосибхолод», но не соответствуют им фактически.

Соответственно, указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию о качестве и потребительских свойствах продукции, ОАО «Новосибхолод» получает необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами, действующими на территории Кировской области, что может привести к перераспределению спроса на товарном рынке производства мороженого путем оттока потребителей от мороженого других

производителей. ОАО «Новосибхолод» отвлекает потенциальных и фактических покупателей от продукции добросовестных субъектов предпринимательской деятельности тем, что не предоставляет достоверную информацию в отношении своего товара и дезинформирует участников гражданского оборота о реальном положении на рынке. Тем самым у потребителей формируется представление о том, что продукция, именуемая «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %», производства ОАО «Новосибхолод», соответствует требованиям нормативных документов (техническому регламенту на молочную продукцию, ГОСТ, санитарным правилам и т.д.). При этом конкуренты ОАО «Новосибхолод» лишаются возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на производство нефальсифицированного (натурального) мороженого пломбир) реализовывать свой товар, что, в свою очередь, сказывается на размере их прибыли.

В связи с наличием в действиях ОАО «Новосибхолод» (ИНН <...>, ОГРН <...>), выразившихся в совершении недобросовестных действий по отношению к конкурентам, в том числе к ОАО «Кировский хладокомбинат», путем производства и введения в гражданский оборот продукции: «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %» с применением на упаковке товара обозначения «пломбир», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно качества и потребительских свойств продукции, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **Кировское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" предупреждает о необходимости в десятидневный срок с момента получения настоящего предупреждения прекратить указанные действия путем принятия мер:**

- по прекращению производства и введения в гражданский оборот продукции с указанием на этикетке «пломбир», не соответствующей требованиям ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 31457-2012,

- по изъятию из гражданского оборота продукции «мороженое пломбир с ароматом ванили «Гостовский», м.д.ж. в молочной части продукта 15 %, изготовитель: ОАО «Новосибхолод», Россия, 630088, г. Новосибирск, ул. <...>. условия хранения и срок годности: 22 месяца при температуре минус 18 °С до минус 22 °С и ниже, хранить при температуре не выше минус 18 °С, дата производства 29.11.15 г., ГОСТ 31457-2012, масса нетто: 500 г., объем 1000 мл.», не соответствующей требованиям ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 31457-2012.

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

