

4 декабря 2015 года

г.

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/40-2015, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении индивидуального предпринимателя Алимдар в присутствии последнего,

УСТАНОВИЛА:

На фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 38, корп. 1, слева и справа от входа в парикмахерскую «Шик», по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 38, корп. 1, размещены банеры с рекламой следующего содержания:

«Все виды парикмахерских услуг маникюр, педикюр, шеллак, биодепиляция, парикмахерская «Шик» тел. (4872)47-00-57».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011), проведение депиляции (А14.01.012), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что лицензия на осуществлении медицинской деятельности у ИП Алимдар отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение **лицензий** или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность

за данное нарушение несет рекламодатель, рекламораспространитель в данном случае, соответственно – индивидуальный предприниматель Алимдар .

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Алимдар, размещенную на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 38, корп. 1, слева от входа в парикмахерскую «Шик», поскольку она размещена с нарушением части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Алимдар предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Алимдар к административной ответственности.

Резолютивная часть решения оглашена 4 декабря 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено 15 декабря 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.