

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/5-1273/2023 и назначении дела к рассмотрению

23 ноября 2023 года
Омск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

04.09.2023 и 28.09.2023 Омским УФАС России были зафиксированы факты размещения на входных дверях торгово-развлекательного комплекса «Маяк Молл», расположенных со стороны пр. Комарова и ул. Перелета, информации следующего содержания: «Galiev Автоключи А ты сделал ключ? +7958-885-00-14 бутик 131».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по изготовлению ключей для автомобилей.

В рекламе использован образ красноармейца с агитационного плаката Дмитрия Моора «Ты записался добровольцем?», одного из наиболее узнаваемых и символических плакатов в истории человечества, созданного в период Гражданской войны, обладающего огромным историческим, культурным и политическим значением.

25.10.2023 состоялось заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Омском УФАС России (далее - Экспертный совет), повесткой выступала оценка спорной рекламы на предмет использования в ней непристойных и оскорбительных образов.

При оценке данной рекламы большинство членов Экспертного совета посчитало, что данная реклама может оскорбить чувства людей, которым памятли плакаты советских времен, поскольку в основу их создания легли важные в истории народа исторические события (Гражданская и Великая Отечественная войны).

Использование в рекламе услуг по изготовлению автоключей образа красноармейца нарушает требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Установлено, что деятельность в торгово-развлекательном комплексе «Маяк Молл» (г. Омск, пр. Комарова, д. 6, к. 1) осуществляет ООО (...)

На запрос Омского УФАС России ООО (...) представлена информация исх. № 300 от 01.11.2023: «Между ООО (...) (Арендодатель) и ИП (...) заключен договор № КЗ/22 от 13.10.2023г. (далее - Договор).

Согласно данному Договору, Арендатор несет ответственность перед всеми контролирующими службами, а согласно п. 1.2 Договора «Арендодатель передает Арендатору во временное владение место для размещения справочно-информационных материалов (размещение указателей)»

Согласно п.2.3.4 Договора «Арендатор обязуется размещать на объектах информацию, на содержание которой не распространяются запреты и ограничения в соответствии с действующим законодательством». Арендодатель письменно не согласовывал макет Арендатора».

В качестве доказательства приложена копия договора № КЗ/22 от 13.10.2022 (далее - Договор), заключенного между ООО (...)и ИП (...)

В соответствии с Договором ООО (...) предоставляет ИП (...) во временное пользование за плату «карман из пластика» на входе с пр. Комарова (справа) здания по адресу: г. Омск, пр. Комарова, д. 6, к. 1 с целью использования справочно-информационных материалов (размещение указателей).

ИП (...) обязуется предоставить макет изображения справочно-информационных материалов для согласования ООО (...) за пять рабочих дней до предполагаемой замены (пункт 2.3.1 Договора).

Информационный носитель в виде «карман из пластика» на месте КЗ является собственностью ООО (...), размещаемые в кармане информационные носители являются собственностью ИП (...) (пункт 4.6 Договора).

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем - лицом, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП (...) является рекламодателем.

Ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/5-1273/2023 по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель (...);

заинтересованное лицо - общество с ограниченной ответственностью (...)

3. Назначить дело № 055/05/5-1273/2023 к рассмотрению на 21.12.2023 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 19.12.2023 представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов (надлежащим образом заверенных копий), обосновывающих его позицию.

5. ООО (...) в срок до 19.12.2023 представить в адрес Омского УФАС России:

- письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов (надлежащим образом заверенных копий), обосновывающих его позицию;

- копии договора, заключенного с ИП (...) на размещение рассматриваемой рекламы на входной двери торгово-развлекательного комплекса «Маяк Молл» со стороны ул. Перелета (ориентир магазин «Победа»), квитанций об оплате.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении настоящего дела путем видеоконференцсвязи: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1818061242>.

С инструкцией для участников видеоконференцсвязи можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.