

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/100 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

04 декабря 2014 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ООО «Рос-Восток Строй» требований пункта [4 части 2](#), [пункта 20 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» при размещении в сети Интернет рекламы «Потолковой компании» ,

УСТАНОВИЛ:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление от ООО «Союз +» (вх. № 5/12380 от 03.10.2014) о нарушении рекламного законодательства при размещении в сети Интернет рекламы с использованием словосочетания «Натяжные потолки Союз».

При рассмотрении заявления установлено, что с 07.06.2014 г по 26.09.2014г. в сети Интернет распространялась контекстная реклама, отображающаяся на сайтах «mail.ru» и «yandex.ru», следующего содержания: «Натяжные потолки Союз. Натяжные потолки Союз. Более 13 лет на рынке. Гарантия 15 лет! Адрес и телефон potolochek27.ru. Хабаровск».

Указанный в рекламе сайт содержит информацию о компании «Потолковая компания», расположенной в г. Хабаровске по адресу: улица Шабадина, д. 19 А, оф. 409, оказывающей услуги по изготовлению и установке натяжных потолков. Ссылки на наименование лица, оказывающего услуги, сайт не содержит.

Вместе с тем на территории г. Хабаровска осуществляет деятельность по производству и установке натяжных потолков ООО «Союз +», использующее в качестве коммерческого обозначения словосочетание «фабрика натяжных потолков «Союз» и имеющее широкую сеть дилеров в г. Хабаровске и ДВ регионе. Данное коммерческое обозначение известно широкому кругу потребителей, так как используется компанией на вывеске в месте осуществления деятельности, в рекламе, на сайте компании в сети Интернет, сувенирах, на документах.

Коммерческое обозначение «фабрика натяжных потолков «Союз» с 2007 года использовалось ООО «Союз». ООО «Союз+» зарегистрировано 27.11.2012 года. Деятельность ООО «Союз» прекращена 28.02.2013 г. путем реорганизации в форме слияния.

Однако, ни в рекламе, ни на сайте potolochek27.ru нет информации о том, что рекламируемая «Потолковая компания» не имеет отношения к «фабрике натяжных потолков Союз», услуга будет оказана ООО «Рос-Восток Строй». Напротив рекламная информация позволяет сделать вывод, что речь идет именно о натяжных потолках фабрики «Союз», создается впечатление, что потребителю предлагается услуга, которая будет оказана компанией «фабрика натяжных потолков «Союз» (ООО Союз+).

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце товара.

В соответствии с [пунктом 9 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно [п. 2 ч. 1 ст. 14](#) Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Преимущество, полученное в результате акта конкуренции - рекламной кампании, связано с изменением в потребительском спросе.

Привлечение к своим услугам потребителей, которые полагают, что приобретают услуги ООО «Союз+» (фабрика натяжных потолков «Союз»), влечет создание условий, способствующих перераспределению - приобретению потребителей конкурента и является актом недобросовестной конкуренции.

Реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством, является недобросовестной на основании [пункта 4 части 2 статьи 5](#) Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3, [пункта 4 части 2 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная кампания, является ООО «Рос-Восток Строй».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/100 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - «ООО Союз+» (место нахождения: 680021, г. Хабаровск, пер. Ленинградский, 9);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рос-Восток Строй» (место нахождения: 680013, г. Хабаровск, ул. Шабадина, 19А, оф.409).

3. Назначить дело № 4-05/100 к рассмотрению на 25 декабря 2014 г. в 10 час. 45 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

4. ООО «Рос-Восток Строй» в пятидневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- платежные документы, подтверждающие оплату по договору оферты на оказание услуг «Яндекс. Директ»;
- иные места распространения данной рекламы в г. Хабаровске (с подтверждающими документами).
- пояснение по факту размещения рекламы с указанием на натяжные потолки «Союз».

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества.

Явка ООО «Рос-Восток Строй», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

