

РЕШЕНИЕ

9 ноября 2009г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 151Р/2009 от 21.10.2009г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ОАО «Южная телекоммуникационная компания» (354000, г. Краснодар, ул. Карасунская, 66, ИНН 2308025192), а именно, службой стола заказов междугородных переговоров Call-центра «ЮТК» по телефонному номеру «071» рекламы новой услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе» с признаками нарушения требований частей 1,3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

В присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Константинов Александр Владимирович – представитель по доверенности от 23.12.2008г. № 23 АГ 232746, выданной ОАО «Южная телекоммуникационная компания»;

- Козлова Оксана Николаевна – представитель по доверенности от 22.12.2008г. № 23 АГ 232625, выданной ОАО «Южная телекоммуникационная компания».

УСТАНОВИЛА:

При обращении Краснодарского УФАС России 10 сентября 2009г. в 10-00 часов в службу стола заказов междугородных переговоров Call-центра «ЮТК» по телефонному номеру «071», Call-центром по телефону была представлена следующая информация: *«Вас приветствует Call-центр «ЮТК»! Служба стола заказов междугородных переговоров. Уважаемый абонент! Предлагаем Вам воспользоваться новой услугой «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе». Для получения дополнительной информации об услуге, пожалуйста, нажмите клавиши с изображением звездочки и цифры 1. Для заказа переговоров не кладите, пожалуйста, трубку, Вам ответит оператор».* Данный факт подтвержден актом Краснодарского УФАС России проведения аудиозаписи от 10.09.2009г., с приложением аудиозаписи сообщения Call-центра «ЮТК» (в деле).

Согласно части 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе, осуществляемом посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

Однако, в соответствии с Положением о центре обслуживания вызовов, служба «071» не является справочной службой. По телефонному номеру «071» ОАО «ЮТК» организована служба стола заказов междугородных переговоров, основным направлением которой является предоставление внутризонавых, междугородных и международных переговоров с помощью телефониста и оказание дополнительных услуг телефонистов, в том числе, разговор за абонента, разговор с уведомлением по адресу вызываемого лица, вызов к телефону определенного лица. Данная информация подтверждена объяснениями ОАО «ЮТК» по существу вменяемого административного правонарушения по признакам нарушения законодательства о рекламе от 06.11.2009г. (в деле).

Таким образом, реклама, распространяемая ОАО «ЮТК», а именно, службой стола заказов междугородных переговоров Call-центра «ЮТК» по телефонному номеру «071» рекламы новой услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе», не противоречит требованиям части 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

При этом, реклама новой услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе» распространялась Call-центром «ЮТК» без предварительного согласия абонента на получение рекламы, а именно, путем проигривания рекламного сообщения до ответа оператора.

Информация о введении новой услуги **«Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе»** распространяется ОАО «ЮТК» исключительно для формирования или поддержания интереса к объекту рекламирования и для его продвижения на рынке, что также подтверждается копией письма ОАО «Южная телекоммуникационная компания» от 25.06.2009г. № Ф07/08.3/03.3-000158-з, адресованного заместителю начальника Центрального УЭС по коммерческим вопросам - начальнику цеха сервиса и продаж А.В. Константинову и заместителю начальника Южного УЭС по коммерческим вопросам - начальнику цеха сервиса и продаж А.А. Гладневу (в деле), в котором указано: **«Для продвижения услуги «Звонок за счет абонента в другом регионе» Вам необходимо...».** Данная информация о введении новой услуги «Звонок за счет абонента в другом регионе» является рекламой, поскольку характеризуется совокупностью признаков, установленных статьей 3 Федерального закона «О рекламе», необходимых и достаточных для признания информации рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из копии письма ОАО «Южная телекоммуникационная компания» от 25.06.2009г. № Ф07/08.3/03.3-000158-з, адресованного заместителю начальника Центрального УЭС по коммерческим вопросам - начальнику цеха сервиса и продаж А.В. Константинову и заместителю начальника Южного УЭС по коммерческим вопросам - начальнику цеха сервиса и продаж А.А. Гладневу, следует, что для продвижения услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе», им необходимо обеспечить информирование абонентов о действии этой услуги **путем проигривания сообщения до ответа оператора, либо при помощи оператора при осуществлении абонентами вызова по номеру доступа заказной системы обслуживания.** Данную информацию им необходимо довести до заинтересованных служб, операторов Call-центров и сотрудников УЭС, выполняющих функции по обслуживанию клиентов ОАО «ЮТК» (копия письма в деле). Что также подтверждает тот факт, что реклама новой услуги «Звонок

за счет абонента в другом регионе» распространялась путем проигривания сообщения до ответа оператора, а следовательно, без предварительного согласия абонента на получение рекламы.
Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, вышеуказанная реклама новой услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе», предоставляемой ОАО «ЮТК», а именно, службой стола заказов междугородных переговоров Call-центра «ЮТК» по телефонному номеру «071», распространяется с нарушением требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 14-18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе» является ОАО «Южная телекоммуникационная компания», что подтверждено копией письма ОАО «Южная телекоммуникационная компания» от 25.06.2009г. № Ф07/08.3/03.3-000158-з, а также объяснениями ОАО «ЮТК» по существу предъявляемых претензий от 06.11.2009г. (в деле).

При рассмотрении дела № 151Р/2009 установлено, что ранее ОАО «Южная телекоммуникационная компания» Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу новой услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе», распространяемую 10 сентября 2009г. в 10-00 часов ОАО «ЮТК», а именно, службой стола заказов междугородных переговоров Call-центра «ЮТК» по телефонному номеру «071» при предоставлении следующей информации: *«Вас приветствует Call-центр «ЮТК»! Служба стола заказов междугородных переговоров. Уважаемый абонент! Предлагаем Вам воспользоваться новой услугой «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе». Для получения дополнительной информации об услуге, пожалуйста, нажмите клавиши с изображением звездочки и цифры 1. Для заказа переговоров не кладите, пожалуйста, трубку, Вам ответит оператор»*, поскольку при ее распространении ОАО «ЮТК» нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Южная телекоммуникационная компания» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усмотрено.

Решение изготовлено в полном объеме «11» ноября 2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ К.А. Васько

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

9 ноября 2009г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 09.11.2009г. по делу № 151Р/2009 о признании ненадлежащей рекламы услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе», распространяемой ОАО «Южная телекоммуникационная компания» (354000, г. Краснодар, ул. Карасунская, 66, ИНН 2308025192), а именно, службой стола заказов междугородных переговоров Call-центра «ЮТК» по телефонному номеру «071» при предоставлении следующей информации: *«Вас приветствует Call-центр «ЮТК»! Служба стола заказов междугородных переговоров. Уважаемый абонент! Предлагаем Вам воспользоваться новой услугой «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе». Для получения дополнительной информации об услуге, пожалуйста, нажмите клавиши с изображением звездочки и цифры 1. Для заказа переговоров не кладите, пожалуйста, трубку, Вам ответит оператор»*,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Южная телекоммуникационная компания» в срок **до 24 ноября 2009г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - привести в соответствие с требованиями части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» рекламу услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе», распространяемую службой стола заказов междугородных переговоров Call-центра «ЮТК» по телефонному номеру «071», при предоставлении следующей информации: *«Вас приветствует Call-центр «ЮТК»! Служба стола заказов междугородных переговоров. Уважаемый абонент! Предлагаем Вам воспользоваться новой услугой «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе». Для получения дополнительной информации об услуге, пожалуйста, нажмите клавиши с изображением звездочки и цифры 1. Для заказа переговоров не кладите, пожалуйста, трубку, Вам ответит оператор», а именно:*

- распространение рекламы услуги «Звонок за счет вызываемого абонента в другом регионе» допускать только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

либо снять всю вышеуказанную рекламу с распространения.

2. ОАО «Южная телекоммуникационная компания» (354000, г. Краснодар, ул. Карасунская, 66, ИНН 2308025192) представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 27 ноября 2009 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ч.2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ К.А. Васьюк