ПАО «ВымпелКом»

ул. Восьмого марта, д. 10, стр. 14,

г. Москва, 127083

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/5-128/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

11 октября 2019 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы акции «Бесплатный безлимит» ПАО «ВымпелКом» в эфире телеканалов «ТНТ», «Россия 1» в июле-августе 2019 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу акции «Бесплатный безлимит» ПАО «ВымпелКом», распространявшейся в эфире телеканалов «ТНТ», «Россия 1» в июле-августе 2019 года.

В рекламе сообщается: «Овнам, рыбам, даже львам, девам, ракам и тельцам, водолеям и стрельцам, скорпионам и весам, козерогам, близнецам. Безлимит бесплатно вам. Звезды сошлись для всех. Безлимитный интернет 3 месяца бесплатно во всех тарифах. Билайн. Живи на яркой стороне».

На протяжении рекламы в нижней части кадра сменяются следующие дисклеймеры:

1.
    1.
        1. с 10 секунды по 12 секунду — предложение для физических лиц — абонентов тарифных планов «Билайн» (ТП) предоплатной системы расчетов (кроме ТП для модемов и роутеров и ТП с безусловным безлимитным интернетом);
        2. с 12 секунды по 14 секунду — действует на все территории РФ, кроме Чукотского АО, Респ. Крым и Севастополя. Условие бесплатного предоставления безлимитного интернета на 3 месяца для абонентов, впервые...;
        3. с 14 секунды по 16 секунду — подключающихся к «Билайн» в период действия предложения, безакцептное; для всех прочих абонентов — акцептное и зависит от типа ТП: в пакетных ТП, кроме тарифа «Социальный пакет», -
        4. с 16 секунды по 18 секунду - без дополнительных условий, в прочих типах ТП — при пополнении баланса на 400 рублей. Предложение действует с 25.07.2019 по 01.10.2019, для Санкт-Петербургского филиала...
        5. с 18 секунды по 21 секунду - по 13.10.2019. Подробнее об условиях подключения и суммах пополнения — на beeline.ru. Организатор акции ПАО «ВымпелКом» имеет право в одностороннем порядке изменить правила
        6. с 21 секунды по 23 секунду - и сроки ее проведения, уведомив об этом на beeline.ru. ОГРН 1027700166636, РФ, 127083, Москва, ул. Восьмого марта, д. 10, стр. 14.

Текст указанных дисклеймеров выполнен мелким шрифтом, размещен на 5 % площади кадра, и каждый из дисклеймеров демонстрируется в рекламном видеоролике в течении 2 секунд.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ПАО «ВымпелКом», акция недоступна абонентам:

— с тарифами, у которых уже имеется безлимитный интернет без дополнительных условий и платных опций или опция безлимитного интернета бесплатна;

— с тарифами с постоплатной системой расчетов;

— с тарифами для модемов/роутеров;

— которые отключили услугу «Безлимитный интернет + HD-видео» на тарифах «Анлим архив 03.2019», «Супер Анлим» и «Анлим»;

— у которых действует другая платная безлимитная интернет-опция;

— с дополнительными номерами, подключенными к пакету услуг тарифа основного номера.

Бесплатный безлимит всем на 3 месяца не работает в USB-модемах и роутерах, при использовании SIM-карты в этих устройствах доступ в интернет блокируется.

Соответственно существует ряд тарифов, на которые не распространяется акция «Бесплатный безлимит», в то время как в рекламе сообщается о том, что безлимитный интернет предоставляется на всех тарифах.

При этом форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст с информацией о том, на какие тарифы не распространяется акция «Бесплатный безлимит» в отличие от информации о том, что безлимитный интернет предоставляется 3 месяца бесплатно во всех тарифах, которая в рекламе приводится крупным шрифтом и озвучивается закадровым голосом, и на которой фиксируется внимание потребителей.

Формальное присутствие в рекламе информации о том, на какие тарифы не распространяется акция «Бесплатный безлимит», не позволяет потребителю воспринимать поясняющие рекламное утверждение сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил такую существенную информацию.

Соответственно, потребители не получают информацию о том, на какие тарифы не распространяется акция «Бесплатный безлимит», что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С учетом изложенного в рекламе акции «Бесплатный безлимит» ПАО «ВымпелКом», распространявшейся в эфире телеканалов «ТНТ», «Россия 1» в июле-августе 2019 года, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи

5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ПАО «ВымпелКом» (ул. Восьмого марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636, ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации: 28.08.2002).

На основании пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/5-128/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «ВымпелКом» (ул. Восьмого марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636, ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации: 28.08.2002).

3. Назначить дело **№ 08/05/5-128/2019** к рассмотрению на **« 07 » ноября 2019 года в «14 » часов «30»** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. ПАО «ВымпелКом» надлежит в срок до **«05» ноября 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «ВымпелКом» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама акции «Бесплатный безлимит» ПАО «ВымпелКом» в эфире телеканалов «ТНТ», «Россия 1» в июле-августе 2019 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) акции «Бесплатный безлимит» ПАО «ВымпелКом», распространявшейся в эфире телеканалов «ТНТ», «Россия 1» в июле-августе 2019 года;

полные условия акции «Бесплатный безлимит»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ПАО «ВымпелКом».

Явка представителей ПАО «ВымпелКом» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/5-128/2019).**

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии <...>

<...>