(ОАО КБ « Восточный»)

<…>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 90-Р-14

Резолютивная часть решения оглашена 19.11.2014г. г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 28.11.2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	Франскевич О.П. – заместитель руководителя Управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы; Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления;
Члены Комиссии:	Марова О.О. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы; Митрофанова Е.И. – специалист 2 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы

рассмотрев дело № 90-Р-14, возбужденное в отношении ОАО КБ «Восточный» по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») выразившегося распространении на рекламной конструкции вдоль проезжей части по улице Космонавтов в г. Черногорске, рекламы следующего содержания: «ЛЕГКИЙ КРЕДИТ 100 001р., всего за 2800р., в месяц. Платеж в месяц 2764, 54 руб., по виду «Семейный кредит» тарифа «Выгодный», на срок 60 мес. Сумма 100 001 руб. ставка22% в год. Вид «семейный кредит» тарифа «Выгодный»: срок 12-60 мес., сумма 26-500 т.р. Безнал. Перечисление со счета 4,9%, мин. 250 руб. мин сумма частичного досрочного гашения – 100% месячного платежа, но не менее 10 т.р. требования: 21-75 лет с учетом срока кредита, положительная кредитная история в ОАО КБ «Восточный», паспорт гражданина Российской Федерации, клиентам до 26 лет, документ о занятости/доходе. Банк вправе потребовать дополнительные документы, отказать в выдаче кредита без указания причин. ОАО КБ «Восточный». Условия действуют с 26.03.2014 г. ВРСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК 8-800-100-7-100. (далее-Реклама).

В отсутствии лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения рекламного законодательства ОАО КБ «Восточный», надлежащим образом уведомленных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено распространение ОАО КБ «Восточный» на рекламной конструкции вдоль проезжей части по улице Космонавтов в г. Черногорске, рекламы следующего содержания: «ЛЕГКИЙ КРЕДИТ 100 001р., всего за 2800р., в месяц. Платеж в месяц 2764, 54 руб., по виду «Семейный кредит» тарифа «Выгодный», на срок 60 мес. Сумма 100 001 руб. ставка22% в год. Вид «семейный кредит» тарифа «Выгодный»: срок 12-60 мес., сумма 26-500 т.р. Безнал. Перечисление со счета 4,9%, мин. 250 руб. мин сумма частичного досрочного гашения – 100% месячного платежа, но не менее 10 т.р. требования: 21-75 лет с учетом срока кредита, положительная кредитная история в ОАО КБ «Восточный», паспорт гражданина Российской Федерации, клиентам до 26 лет, документ о занятости/доходе. Банк вправе потребовать дополнительные документы, отказать в выдаче кредита без указания причин. ОАО КБ «Восточный». Условия действуют с 26.03.2014 г. ВРСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК 8-800-100-7-100.(далее-Реклама).

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»). Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона « О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В данной рекламе информация о существенных условиях рекламируемой услуги написана мелким шрифтом, трудным для восприятия, формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях финансовой услуги не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие. Потребителем в рекламе воспринимается единственная информация изображенная крупным шрифтом – «легкий кредит 100 001р., всего за 2800р., в месяц». В указанной рекламе банковских услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и остальная (указанная мелким шрифтом) информация о существенных условиях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя. Исходя из представленных договоров, рекламодателем определено ОАО КБ «Восточный».

В адрес Хакасского УФАС России от ОАО «Восточный экспресс банк» поступили документы и сведения по поводу распространения вышеуказанной рекламы. Данная реклама была размещена согласно рекламного макета, на основании договора на размещение и обслуживание рекламных материалов на стандартных рекламных конструкциях № <…>. Согласно приложения № <…> к Договору № <…>запланировано размещение рекламных материалов в г. Черногорск, на пер. Советская-Космонавтов со сроком размещения 19.06.2014 по 18.07.2014. В пункте 2.1. Заключенного договора № <…> между ИП<…> (Исполнитель) и ОАО «Восточный экспресс банк» (Заказчик), Заказчик не позднее 1 (одного) рабочего дня до начала срока размещения передает Исполнителю Рекламные материалы. В пункте 4.2. вышеназванного договора, Заказчик обязан передавать для размещения Рекламные материалы, не противоречащие своим содержанием требованиям Федерального законодательства о рекламе.

Определением от 22.09.2014 года о возбуждении производства по делу № 90-Р-14, рассмотрение было назначено на 23 октября 2014 года.

В назначенное время лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства не явилось. Сведения о надлежащем уведомлении о месте и времени отсутствуют. Письменных пояснений по поводу возбуждения производства по делу в отношении ОАО «Восточный экспресс банк» не поступало.

Определением об отложении дела № 90-Р-14 от 23 октября 2014 года, рассмотрение было назначено на 19 ноября 2014 года. В назначено время лицо, в действиях которого содержаться признаки нарушения рекламного законодательство не явилось Сведения о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела № 90-Р-14 подтверждаются почтовым уведомлением о вручении от 10 ноября 2014 года.

Изучив все факторы влияющие на восприимчивость потребителя, а именно расположение рекламы, ее читаемость, Комиссия Хакасского УФАС России пришла к выводу, о том, что реклама, распространенная ОАО КБ «Восточный» нарушает часть 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе». Данный вывод подтверждается:

1. Актом проведенного мониторинга специалистом Хакасского УФАС России с приложением фотокопии спорной рекламы банка «Восточный»;

2. Договором № <…> заключенным между ИП<…> (Исполнитель) и ОАО КБ «Восточный» (Заказчик) от 16 января 2012 года, в соответствии с которым, Заказчик поручает, а исполнитель обязуется оказать услуги по размещению и обслуживанию рекламных материалов Заказчика на рекламных конструкциях в г. Черногорске Республики Хакасия (п.1.1. указанного выше договора).

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу

предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегль), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями. (Постановление Пленума ВАС от 08.10 .2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального Закона «О рекламе»

Сообщая потребителям не соответствующие действительности сведения, недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама способна ввести их в заблуждение и нарушить охраняемые законом права или интересы. И наиболее распространенным способом получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности выступает ненадлежащая реклама, которая вводит потребителей в заблуждение и причиняет ущерб конкурентам.

Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Вводящая в заблуждение реклама способна причинить вред как потребителю рекламной информации, так и конкуренту рекламодателя. Так, введение потребителей в заблуждение посредством распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, условиях его приобретения или использования, способно привести к неправильному выбору потребителем товара с необходимым ему набором потребительских свойств и в то же время привести к сокращению продаж однородных товаров конкурентами.

Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на создание у потребителей желания приобрести товар или воспользоваться услугой. Поэтом

Указание существенной информации в рекламе формальным способом, например мелким, неразборчивым, нечитаемым шрифтом или в течение короткого промежутка времени, лишает потребителей возможности получить сведения об объекте рекламы в полном объеме, и существенная информация является для них недоступной. Соответственно существенная информация, хотя и была формально указана в рекламе, не доводится до потребителей надлежащим образом, вследствие чего они вводятся в заблуждение.

На основании вышеизложенного, Комиссия Хакасского УФАС России, пришла к

выводу о том, что в рекламном баннере «ЛЕГКИЙ КРЕДИТ 100 001р., всего за 2800р., в месяц …», распространенном ОАО КБ «Восточный» содержится нарушение части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с текстом: «ЛЕГКИЙ КРЕДИТ 100 001р., всего за 2800р., в месяц. Платеж в месяц 2764, 54 руб., по виду «Семейный кредит» тарифа «Выгодный», на срок 60 мес. Сумма 100 001 руб. ставка22% в год. Вид «семейный кредит» тарифа «Выгодный»: срок 12-60 мес., сумма 26-500 т.р. Безнал. Перечисление со счета 4,9%, мин. 250 руб. мин сумма частичного досрочного гашения – 100% месячного платежа, но не менее 10 т.р. требования: 21-75 лет с учетом срока кредита, положительная кредитная история в ОАО КБ «Восточный», паспорт гражданина Российской Федерации, клиентам до 26 лет, документ о занятости/доходе. Банк вправе потребовать дополнительные документы, отказать в выдаче кредита без указания причин. ОАО КБ «Восточный». Условия действуют с 26.03.2014 г. ВРСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК 8-800-100-7-100.(далее-Реклама), распространенную ОАО КБ «Восточный» ненадлежащей, не соответствующей части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2.Выдать предписание ОАО КБ «Восточный» об устранении нарушений законодательства о рекламе, а именно:

-демонтировать спорный рекламный баннер **в срок до _____ 2014 года;**

-предоставить документы, подтверждающие факт демонтажа **в срок до _____ 2014 года**

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии О.П. Франскевич

Члены комиссии: А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова

Открытое акционерное общество

«Восточный экспресс банк»

(ОАО КБ « Восточный»)

<…>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 90-Р-14

28 ноября 2014 года г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	Франскевич О.П. – заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы; Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления;
Члены Комиссии:	Марова О.О. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
	Митрофанова Е.И. – специалист 2 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы

на основании своего Решения от 19 ноября 2014 года по делу 90-Р-14 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ОАО КБ «Восточный» на рекламной конструкции вдоль проезжей части по улице Космонавтов в г. Черногорске, рекламы следующего содержания: «ЛЕГКИЙ КРЕДИТ 100 001р., всего за 2800р., в

месяц. Платеж в месяц 2764, 54 руб., по виду «Семейный кредит» тарифа «Выгодный», на срок 60 мес. Сумма 100 001 руб. ставка22% в год. Вид «семейный кредит» тарифа «Выгодный»: срок 12-60 мес., сумма 26-500 т.р. Безнал. Перечисление со счета 4,9%, мин. 250 руб. мин сумма частичного досрочного гашения – 100% месячного платежа, но не менее 10 т.р. требования: 21-75 лет с учетом срока кредита, положительная кредитная история в ОАО КБ «Восточный», паспорт гражданина Российской Федерации, клиентам до 26 лет, документ о занятости/доходе. Банк вправе потребовать дополнительные документы, отказать в выдаче кредита без указания причин. ОАО КБ «Восточный». Условия действуют с 26.03.2014 г. ВРСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК 8-800-100-7-100.(далее-Реклама), поскольку нарушено требование части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона « О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО КБ «Восточный» (<…>) в срок **до 20 декабря 2014 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: демонтировать рекламный баннер следующего содержания: «ЛЕГКИЙ КРЕДИТ 100 001р., всего за 2800р., в месяц. Платеж в месяц 2764, 54 руб., по виду «Семейный кредит» тарифа «Выгодный», на срок 60 мес. Сумма 100 001 руб. ставка22% в год. Вид «семейный кредит» тарифа «Выгодный»: срок 12-60 мес., сумма 26-500 т.р. Безнал. Перечисление со счета 4,9%, мин. 250 руб. мин сумма частичного досрочного гашения – 100% месячного платежа, но не менее 10 т.р. требования: 21-75 лет с учетом срока кредита, положительная кредитная история в ОАО КБ «Восточный», паспорт гражданина Российской Федерации, клиентам до 26 лет, документ о занятости/доходе. Банк вправе потребовать дополнительные документы, отказать в выдаче кредита без указания причин. ОАО КБ «Восточный». Условия действуют с 26.03.2014 г. ВРСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК 8-800-100-7-100, распространяемый в нарушение части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. ОАО КБ «Восточный» (<…>) представить в Хакасское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 декабря 2014 года.**

Согласно статье 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного предписания Федерального антимонопольного органа его территориального органа влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в

порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: О.П. Франскевич

Члены комиссии: А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова