

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 05-02/06-15/РА

«20» мая 2015 г.

г. Смоленск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 05-02/06-15/РА, возбужденного в отношении главного редактора газеты «Город ТМ» ООО «Издательская группа ТМ» (местонахождение: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86) <...> (место регистрации: <...>),

УСТАНОВИЛ:

в Смоленское УФАС России 30.03.2015 поступило заявление гражданки <...> (далее – Заявитель), в котором сообщалось, что в еженедельной газете «Город» в № 10 от 16.03.2015 (издатель – «Издательская группа ТМ») на странице 15 размещена реклама, которая не соответствует требованиям закона. По мнению Заявителя, реклама наркологического центра Доктор Драйвер и ООО «Ассоциация нетрадиционной медицины» размещена в рубрике ОБЪЯВЛЕНИЯ, тогда как изложенная информация носит откровенно рекламный характер, но при этом нигде не содержится указания, что все эти методы лечения могут иметь противопоказания – не выполнено обязательное требование о предупреждении о противопоказаниях. Заявитель считает, что надпись «Любые консультации специалиста перед сеансом бесплатные» в рекламе ООО «Ассоциация нетрадиционной медицины» говорит лишь о стоимости услуги и о наличии услуги (консультации) как таковой, данная надпись никак не предупреждает потребителя о возможных противопоказаниях. В рекламе наркологического центра Доктор Драйвер не указан город, где находится данное медицинское учреждение и не указан телефонный код города, чтобы хотя бы по нему определить в каком городе этот центр, т.е. отсутствует существенная информация. В объявлении содержится информация, что сотрудники центра выезжают на дом. При этом по телефону разъясняют, что выезд происходит только в пределах г. Смоленска, а из рекламы таких ограничений по территории не усматривается, т.е. потребителя вводят в заблуждение относительно порядка предоставления заявленной услуги. Заявитель просит провести проверку указанной рекламы на соответствие требованиям законодательства.

Должностными лицами Смоленского УФАС России выявлено, что газете «Город ТМ» № 10 от 16.03.2015 на странице 15 размещена следующая информация:

«1. «НАРКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДОКТОР ДРАЙВЕР. Лечение алкоголизма, курения, зависимости к спайсам. Выезд на дом при запое. Авторская программа снижения веса. Сайт: www.doctordriver.ru Адрес: ул. Н-Киевская, д. 9, с 10 до 17 часов. Тел. 60-50-59».

2. ПОМЕЩЕНИЕ свободного назначения, ул. Урицкого, д. 3, центр города, 20 кв.м, с хорошим ремонтом. Т. 8-910-787-81-57.

3. БЕТОН, РАСТВОР, М-150 - 2600 руб./куб.м, М-200 - 2600 р./куб.м. Песок 6 куб.м - 2500 р. Гравий 6 куб.м. - 7200 руб. Миксер 8 куб.м - 1500 руб./час. Самосвал. Автокран 28 м., г/п 25 т. 1500 руб./час. - стационар 1200 руб./час. Т. 699-444.
4. РЕМОНТ КВАРТИР: обои, покраска, линолеум, сантехника, электрика, плитка, потолки любой сложности. Т.: 8-962-197-57-60, 8-951-690-81-61.
5. МАГАЗИН "РАДИОМИР". АКЦИЯ! Обмен старого ресивера "Триколор" на новый HD (4000 руб.). Предлагает спутниковое ТВ: "ТРИКОЛОР" и другое, рации, антенны, пульты, кабель, эл. компоненты, инструменты, фонарики, батарейки, приемники, термометры. В наличии и под заказ. Обр.: ул. Кирова, 22д, Т.: 56-35-81, 40-35-81.
6. "РЕМБЫТТЕХНО". Быстрый, качественный ремонт холодильников, телевизоров, стиральных и швейных машин любых видов. Гарантия. Выезд на дом. Свид-во 67 001538504. Тел.: 40-18-43, 40-17-49, без выходных.
7. АВТОПОКРАСКА, рихтовка, сварка в Смоленске. Недорого. Гарантия на проделанные работы, ул. Свердлова, д. 24. Т. 8-4812-40-81-39.
8. АКТУАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ! ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНИТ строительство коттеджей и все виды отделочных работ. Заборы, брусчатка. Работа с диким камнем, мрамором, гранитом. Полная комплектация материалами. Т. 8-951-698-89-65.
9. АН "ЕМЕЛЯ". Сдам Вашу квартиру в течение дня. Собственникам услуги бесплатно. Помогу снять квартиру, в т.ч. посуточно. Т. 8-904-364-41-83, 21-90-20, Нелли Николаевна.
10. БАР "ПИТ-СТОП" проводит банкеты, свадьбы, юбилеи - 1000 руб. Весёлая тамада, зажигательная музыка. Принимаем заявки на выездное питание организаций до 50 человек. Наличный, безналичный расчет. Качественно. Недорого. Смоленск, ул. Индустриальная, д. 2а. Т. 62-23-00.
11. ВЫПОЛНИМ все виды кровельных, штукатурно-малярных, отделочных работ, сантехника, электрика, замена дверей и окон, укладка ламината. Работы по ремонту квартир, офисов, складов, цехов и т.д. Помощь в приобретении материалов. Т.: 8-962-191-26-00, 63-90-80.
12. ДВЕРИ стальные: изготовление по размерам заказчика. Доставка и установка бесплатно. Готовые двери "Форпост". Перетяжка, замена замков. Тел.: 40-48-04, 8-951-694-48-04, 8-904-364-36-24.
13. ЗАБОРЫ из профнастила, штакетника, сетки-рабицы. Установка. Доставка. Т. 8-929-081-31-23.
14. ИЗГОТОВИМ И УСТАНОВИМ пластиковые окна и балконы, алюминиевые двери и перегородки. Производим монтажи любой сложности. Быстро. Качественно. Т. 8-908-280-39-40.
15. КОЛОДЦЫ на воду. Копка, чистка углублений и монтаж. Канализ., водопровод. Доставка колец. Домики на колодцы. Монтаж фундаментов, заборов, крыш. Сварочные работы любой категории. Кладка печей, каминов. Сантехн. работы. Отделка помещ. под "ключ", электрика, видеонаблюдение, сигнализация. Т. 8-900-

224-56-17.

16. МАССАЖ. Все виды. Большой опыт работы. Выезд на дом. Лицензия N A0305. О наличии противопоказаний проконсультируйтесь со специалистом. Т.: 61-84-16, 8-904-368-35-72.

17. МАССАЖ ЛЕЧЕБНЫЙ. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА. ПСИХОЛОГ. Выполнит специалист с медицинским образованием. Реабилитация после инсультов. Выезд на дом. Сертификат N 2560357. Т. 8-903-890-27-56. О наличии противопоказаний проконсультируйтесь со специалистом.

18. ОРГАНИЗАЦИЯ СДАЕТ В АРЕНДУ, в мкр. Южный, неотапливаемый склад арочный с кран-балкой г/п 2 т и офисными помещениями, общей пл. 600 кв.м, телефон, интернет, хороший подъезд, охраняемая территория. Т. 8-910-715-55-55, 31-11-61.

19. ОТДЕЛКА И РЕМОНТ. Укладка плитки - 450 р., шпатлевка - 70 р., обои - 90 р., ламинат - 90 р., установка дверей - 1700 р. Декоративные штукатурки и краски. Натяжные потолки. Сантехника, электрика. Доставка стройматериалов. Смета. Договор. Гарантия. Осмотр сданных объектов. Нал./Безнал. Т. 8-904-360-98-88.

20. ПАМЯТНИКИ ИЗ КАРЕЛЬСКОГО ГРАНИТА. Любая сложность. Скидки для всех. Высокое качество портретов (только ручная работа). Бесплатное хранение. Доставка, установка. Мраморная крошка для благоустройства. Фирма "Бесконечность": ул. Ново-Московская, д. 35а (территория базы "Купец"). Т.: 68-94-73, 8-910-787-94-73.

21. ПЕРЕТЯЖКА, ремонт мягкой мебели любой сложности, ремонт сиденья в диване, замена пружин. Переделаем матрасы из мягкого в жесткий и наоборот. Обивка, утепление деревянных и металлических дверей. Выезд в область. Т.: 640-622, 8-920-662-28-02, Денис, 8-920-660-43-13, Андрей.

22. ПРИВАТИЗАЦИЯ квартир, комнат. Оформление договоров. Сопровождение. Тел. 56-16-54, Марина.

23. РЕМОНТ МЯГКОЙ КРОВЛИ, работа + материалы = от 150 руб./1 кв.м. Более 15 лет опыт раб. по рем. квартир, гаражей, склад., производств., административ., здан. Нал., безнал. Гарант. до 20 лет. Выезд в регион. Т. 8-920-314-95-51.

24. СРУБЫ домов, бань. Доставка. Отделка. Монтаж. Комплект пиломатериала. Т. 8-910-112-07-95.

25. СТРОИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ выполнит работы по заделке швов в панельных домах, кровля любой сложности (мягкая, шиферная, металлическая), а также вентилируемые фасады, сайдинг и т.д. Т. 8-910-718-05-88.

26. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. Кровельные работы любой сложности, стропильная система, сайдинг, монтаж полов, ПВХ, ГКЛ. Заборы. Земляные работы. Помощь в установке. Гарантия по договору. Т. 8-951-709-04-48, 56-36-12».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым товарам и оказываемым услугам.

В соответствии с требованиями статьи 16 Закона «О рекламе»: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации».

Газета «Город ТМ» имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС1-80277С от 06.03.2007 (выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу), газета «Город ТМ» не специализируется на сообщениях рекламного характера, а зарегистрирована как информационно-аналитическая газета и имеет ограничение на распространение рекламы до 40%.

Таким образом, размещение указанной выше рекламы в газете «Город ТМ» № 10 от 16.03.2015 на странице 15 без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», является нарушением статьи 16 Закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.» В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Размещение рекламы наркологического центра Доктор Драйвер является рекламой медицинских услуг. В соответствии с Отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении" (утвержден Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12), **медицинская услуга** - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих

самостоятельное законченное значение и определенную стоимость; **лечение заболевания** - совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания).

Таким образом, в вышеуказанной рекламе медицинских услуг наркологического центра Доктор Драйвер отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, в рекламе, размещаемой в газете «Город ТМ» в № 10 от 16.03.2015 установлены нарушения требований части 7 статьи 24 и статьи 16 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в размещении в газете «Город ТМ» № 10 от 16.03.2015 ненадлежащей рекламы медицинских услуг: *«НАРКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДОКТОР ДРАЙВЕР. Лечение алкоголизма, курения, зависимости к спайсам. Выезд на дом при запое. Авторская программа снижения веса. Сайт: www.doctordriver.ru Адрес: ул. Н-Киевская, д. 9, с 10 до 17 часов. Тел. 60-50-59»*, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» и рекламы, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 и частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 указанного Закона несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Город ТМ», учредителем и издателем которой является ООО «Издательская группа ТМ», следовательно, рекламораспространителем является ООО «Издательская группа ТМ» (местонахождение: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86).

Учитывая вышеизложенное, виновным в совершении административного правонарушения является ООО «Издательская группа ТМ».

В Смоленское УФАС России 19.05.2015 поступило ходатайство представителя по доверенности ООО «Издательская группа ТМ» <...> (доверенность от 27.04.2015 б/н), с просьбой возложить административную ответственность за допущенное

нарушение Закона «О рекламе» при размещении ненадлежащей рекламы в газете «Город ТМ» в № 10 от 16.03.2015, на главного редактора газеты «Город ТМ» ООО «Издательская группа ТМ» <...>, как на должностное лицо, в связи с ненадлежащим контролем за размещением рекламы.

На рассмотрении дела № 05-02/06-15/ПА 20.05.2014, главный редактор газеты «Город ТМ» ООО «Издательская группа ТМ» <...> пояснила, что с допущенным нарушением согласна, нарушение допущено неумышленно, в связи с незнанием требований Закона «О рекламе» и ненадлежащем контролем за выходом рекламы и объявлений рекламного характера. Нарушение допущено впервые. Впредь обязуется соблюдать требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании статьи 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Учитывая все обстоятельства дела, ответственность за совершенное административное правонарушение несет главный редактор газеты «Город ТМ» ООО «Издательская группа ТМ» <...>, как должностное лицо в связи с ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей при осуществлении контроля за размещением рекламы.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, в виде наложения административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Неумышленное совершение административного правонарушения, на основании части 2 статьи 4.2 КоАП, можно признать обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении дела не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями 2.4, 2.9, 4.2, 4.3, 14.3, 29.2, 29.9 и 29.10 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать главного редактора газеты «Город ТМ» ООО «Издательская группа ТМ» <...> (паспорт <...>, зарегистрирована по адресу: <...>), виновной в совершении административного правонарушения, выразившегося в размещении в газете

«Город ТМ» № 10 от 16.03.2015 на странице 15 рекламы, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и ненадлежащей рекламы медицинских услуг наркологического центра Доктор Драйвер: «НАРКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДОКТОР ДРАЙВЕР. Лечение алкоголизма, курения, зависимости к спайсам. Выезд на дом при запое. Авторская программа снижения веса. Сайт: www.doctordriver.ru Адрес: ул. Н-Киевская, д. 9, с 10 до 17 часов. Тел. 60-50-59», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за указанные правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ей наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек).

Сумму штрафа надлежит перечислить по следующим реквизитам: получатель - **УФК по Смоленской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, л/с 04631485530), ИНН 6730031796, КПП 673001001. Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ СМОЛЕНСК г. СМОЛЕНСК, БИК 046614001, р/счет 40101810200000010001, КБК 16111626000016000140, код по ОКТМО 66701000, УИН Ъ30cd54AS05200160375** (квитанция для уплаты штрафа прилагается).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП, постановление вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.