

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/58-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» сентября 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы, о распространении ООО «М.Видео Менеджмент» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России 12.08.2015 в 13 часов 00 минут установлен факт распространения в магазине «М.видео», расположенном по адресу: Московская область, г. Котельники, ТЦ «Мега Белая дача» рекламы, содержащей слоган: *«Умная рассрочка 0 р. 0% 24 мес.»* с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в указании в рекламе не соответствующих действительности сведений о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (пункт 4 части 3 статьи 5).

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «М.Видео Менеджмент» (место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Красносельская нижн., д. 40/12, корп. 20).

Таким образом, в действиях ООО «М.Видео Менеджмент» при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/58-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «М.Видео Менеджмент».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе -
ООО «М.Видео Менеджмент» (место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Красносельская нижн., д. 40/12, корп. 20).

3. Назначить дело № 08-21/58-15 к рассмотрению на 12 октября 2015 года в 13 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ООО «М.Видео Менеджмент» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «М.Видео Менеджмент»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «М.Видео Менеджмент» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.)
ООО «М.Видео Менеджмент»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, подтверждающих условия предоставления услуги, указанной в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним);

4.6 копии договоров с финансовыми организациями, предоставляющими услуги, указанные в рекламе;

4.7 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.8 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Р.Р. Костина

8 (499) 500-15-37