

# РЕШЕНИЕ

*«31» мая 2016 г.*

*г. Калуга*

Резолютивная часть решения объявлена «26» мая 2016 года

Полный текст решения изготовлен «31» мая 2016 года

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: //.....//,

рассмотрев дело №04-36р/2016 по признакам нарушения МБУ «Редакция газеты «//.....//» законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении рекламы в периодическом печатном издании не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, а именно в общественно-политической газете //.....// района //.....// области «//.....//» № 6 (10125) от 30.01.2015 на странице № 4 под заголовками: «Разное» и «Услуги», без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», согласно статье 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе»),

в присутствии редактора МБУ «Редакция газеты «//.....//»

## **УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления Калужским УФАС России функций по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проведения соответствующей проверки были выявлены следующие обстоятельства.

В общественно-политической газете //.....// района //.....// области «//.....//» № 6 (10125) от 30.01.2015 на странице № 4 размещены публикации под заголовками: «Разное» и «Услуги», что должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в случае если данное

периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, согласно статье 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе»).

Информация, распространяемая в указанном периодическом печатном издании является рекламой, поскольку из статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Свидетельством о регистрации средства массовой информации № //.....// от 13.11.1997г. установлено, что данное периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Часть 11 статьи 5 ФЗ - № 38 «О рекламе» гласит, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ - № 38 «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О Рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

МБУ «Редакция газеты «//.....//» является юридическим лицом, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица от 14.11.1994 № //.....//.

Из пояснений представленных МБУ «Редакция газеты «//.....//» следует, что при распространении рекламы в общественно-политической газете «//.....//» № 6 (10125) от 30.01.2015 на странице № 4 под заголовками: «Разное» и «Услуги», без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», руководство Редакции газеты «//.....//» не сочло противозаконным размещение рекламных публикаций под вышеуказанными заголовками, ввиду того, что в свидетельстве о регистрации СМИ нет пометки «реклама в соответствии с законодательством РФ о рекламе».

Однако Комиссия Калужского УФАС России указанный выше довод считает необоснованным, в связи с тем, что в свидетельстве о регистрации средства массовой информации № //.....// от 13.11.1997г. установлено, что данное

периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Следовательно, размещение рекламы в вышеуказанном периодическом печатном издании должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Вместе с тем МБУ «Редакция газеты «//.....//» в ходе рассмотрения дела № 04-36р/2016 вину признало полностью.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является МБУ «Редакция газеты «//.....//».

Таким образом, действия МБУ «Редакция газеты «//.....//», выразившиеся в распространении рекламы в общественно-политической газете //.....// района //.....// области «//.....//» № 6 (10125) от 30.01.2015 на странице № 4 под заголовками: «Разное» и «Услуги», без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», признаются Комиссией нарушающими статью 16 ФЗ «О рекламе».

Оснований для прекращения рассмотрения дела Комиссией Калужского УФАС России не выявлено.

Пункт 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» гласит, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, статьей 36 ФЗ - № 38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую МБУ «Редакция газеты «//.....//», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МБУ «Редакция газеты «//.....//» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе (нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе»), факт которого установлен в общественно-политической газете //.....// района //.....// области «//.....//» № 6 (10125) от 30.01.2015 на

странице № 4, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы в общественно-политической газете //.....// района //.....// области «// .....//» под заголовками: «Разное» и «Услуги», без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: \_\_\_\_\_ //.....//

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ //.....//

\_\_\_\_\_ //.....//