

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 036/05/7-18/2020

«31» января 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Козинина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/7-18/2020 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Восточный экспресс» (ИНН 3666172262, ОГРН 1113668025778, дата регистрации 23.06.2011, г. Воронеж, проспект Революции, 26/28, офис 1) (далее – ООО «Восточный экспресс») требований пункта 7 статьи 7 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии <...> ООО «Восточный экспресс» <...>

УСТАНОВИЛА:

14.01.2020 г. в рамках мониторинга объектов наружной рекламы, сотрудниками Воронежского УФАС России Михиной Н.Н., Давыдовой О.В. совершен осмотр объекта наружной рекламы, размещенной/расположенной по ул. проспект Революции, д. 26/28 г. Воронежа.

На рекламной конструкции распространяется информация следующего содержания: «Студия Красоты ЗОЛОТОЙ ДРАКОН TATTOO PIERCING СОЛЯРИЙ Художественная татуировка, перманентный макияж Лазерное удаление татуировок Пирсинг Косметолог, электроэпиляция Солярий Вход в арку (473)255-83-87».

Рассматриваемая информация размещена с использованием рекламной конструкции в виде небольшого металлического щита прямоугольной формы с закругленным верхом, размещенной на железных решетчатых воротах, о чем составлен акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является салон красоты «Золотой дракон» и предоставляемые указанным салоном услуги: «перманентный макияж, лазерное удаление татуировок, пирсинг, косметолог».

В соответствии с Федеральным Законом от 21.11.2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств,

направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», указанные в рекламе услуги: проведение эпиляции (A14.01.013), пирсинг (A21.01.010), удаление татуировки (A16.01.021), дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001) отнесены к типу медицинских услуг.

Согласно п. 46 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Исходя из имеющейся у Воронежского УФАС России информации, указанные виды услуг в студии красоты «Золотой дракон» предоставляет ООО «Восточный экспресс».

Согласно выписки из ЕГРЮЛ от 14.01.2020г., ООО «Восточный экспресс» зарегистрировано по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 26/28, основным видом деятельности является «Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки» (ОКВЭД 96.09), дополнительными видами деятельности является, в том числе «Деятельность больничных организаций» (ОКВЭД 86.10), «Общая врачебная практика» (ОКВЭД 86.21), «Деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки» (ОКВЭД 86.90.9).

Вместе с тем, в выписке из ЕГРЮЛ, на сайте указанного салона: «golddragon.org» отсутствует информация о лицензиях на осуществление медицинской деятельности.

При этом указание в рекламе способов воздействия на организм человека, полностью совпадающих с наименованием медицинских услуг, содержащихся в Номенклатуре № 804н, позволяет квалифицировать такую рекламу в качестве рекламы медицинских услуг, при отсутствии в такой рекламе иной информации, позволяющей выделить иные объекты рекламирования.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение указанных требований указанная реклама распространяется в отсутствие лицензии на оказание медицинских услуг, что не допускается пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Согласно частям 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

Из имеющейся у Воронежского УФАС России информации установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Восточный экспресс».

31.01.2020г. в ходе рассмотрения дела <...> ООО «Восточный экспресс» <...> пояснила в том числе, что: «ООО «Восточный экспресс» осуществляет деятельность с 2011 года, оказывая бытовые услуги населению в студии красоты «Золотой дракон». Рассматриваемая рекламная вывеска размещена мной на воротах на основании договора пользования фасадом здания. Так как студия «Золотой дракон» находится во дворе, мне необходимо размещать информацию о студии на красной линии дома, чтобы люди могли нас найти и прочитать информацию о

наших услугах. По поводу приобретения медицинской лицензии я обращалась в отдел лицензирования г. Воронежа, где мне ответили, что профессия «татуировщик» не существует в Общероссийском классификаторе профессий, рабочих и т.д. В медицинскую лицензию можно вписать только врача. Медакадемия не выпускает врачей, который делают процедуру пирсинга, электроэпиляции, татуировки, удаление татуировок, татуаж (дермапигментацию)». Все этому обучают в специальных учебных центрах мастера с практикой. В нашей студии услуги пирсинга оказывает работник со средним медицинским образованием (хирургическая сестра). Для получения медицинской лицензии необходимы значительные площади (отдельные помещения, оборудование и штат врачей). Моя организация не обладает такими ресурсами и не является медицинской клиникой, оказывающей непосредственно лечебные услуги».

Комиссия, ознакомившись с материалами дела № 036/05/7-18/2020, изучив документы, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно п. 46 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Как было установлено ранее, услуги, оказываемые в студии красоты «Золотой дракон» отнесены к медицинским услугам, а именно: проведение эпиляции (A14.01.013), пирсинг (A21.01.010), удаление татуировки (A16.01.021), дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001) (Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг»).

Кроме того, в разд. «В» вышеуказанной Номенклатуры № 804н, который состоит из медицинских услуг, представляющих собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, «Дерматовенерология и косметология» включены в подраздел 008.

Медицинская помощь по профилю «Косметология» включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц) (п. 2 Порядка оказания медицинской помощи по профилю «Косметология», утвержденного Приказом Минздравсоцразвития России от 18.04.2012 № 381н).

Таким образом, косметология также относится к медицинским услугам, соответственно такие услуги подлежат лицензированию.

Как было установлено Комиссией Воронежского УФАС России, лицензия на оказание медицинских услуг у ООО «Восточный экспресс» отсутствует.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Согласно частям 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Воронежским УФАС России было ранее установлено, а также подтверждено <...>

ООО «Восточный экспресс» <...> в ходе рассмотрения настоящего дела, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Восточный экспресс».

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения ООО «Восточный экспресс», Комиссия пришла к выводу о выдаче ООО «Восточный экспресс» предписания о прекращении нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Студия Красоты ЗОЛОТОЙ ДРАКОН TATTOO PIERRING СОЛЯРИЙ Художественная татуировка, перманентный макияж Лазерное удаление татуировок Пирсинг Косметолог, электроэпиляция Солярий Вход в арку (473)255-83-87», размещенную на железных решетчатых воротах по проспекту Революции, д. 26/28 г. Воронежа в виде небольшого металлического щита прямоугольной формы с закругленным верхом ненадлежащей, поскольку такая реклама распространяется с нарушением требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Восточный экспресс» (ИНН 3666172262, ОГРН 1113668025778, дата регистрации 23.06.2011, г. Воронеж, проспект Революции, 26/28, офис 1) предписание о прекращении нарушения требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «03» февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

О.Г. Козина

Н.Н. Михина